

企業版ふるさと納税の対象事業リスト

令和6年4月1日現在

地域再生計画の事業名（基本目標）		1 龍ヶ崎を支える産業を応援し、安心して働けるまちづくり事業	
令和6年度予算総額		107,350,000円	
具体的な事業（プロジェクト）			
事業名称	市制施行70周年記念プレミアム付き商品券事業	予算額	50,000,000円
		所管課等	商工観光課
プレミアム付き商品券事業を実施し、市民と事業者の経済的支援、地域における消費喚起を図ります。			
事業名称	街なか元気アップ支援事業	予算額	3,000,000円
		所管課等	商工観光課
市内の消費喚起や地域経済の活性化に資するための取組に対して支援を行います。			
事業名称	畑作農業ステップアップ支援事業	予算額	4,000,000円
		所管課等	農業政策課
農業経営の発展を目指す畑作農業者の支援を行い、安定した生産構造及び農業の振興を図ります。			
事業名称	企業立地促進奨励事業	予算額	24,950,000円
		所管課等	商工観光課
本市における企業立地を促進するため、市内において新たに工場等の新設又は増設をする一定の要件を満たす企業に対して奨励金を交付し、産業の振興及び雇用の拡大を図ります。			
事業名称	若者世代等就職支援事業	予算額	2,360,000円
		所管課等	商工観光課
市独自の就職イベントを実施し、若者世代をメインとした市内企業への雇用機会を創出することで、定住人口の維持・増加を図ります。			
事業名称	保育士等支援事業	予算額	10,070,000円
		所管課等	保育課
保育士等の資格取得に要する修学資金の貸付けや市内の保育所等に就労する保育士等への家賃補助を行い、保育人材の確保に努めます。			
事業名称	創業支援事業	予算額	12,970,000円
		所管課等	商工観光課
インキュベーションオフィスの運営、フリーペーパーの発行、創業スクールの開催等により、創業機運の醸成を図り、市内での起業・創業を促進します。			
(参考) 地方版総合戦略における最上位計画との関連	政策の柱	施策	施策の展開方向
	2 まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり	(1) 地域経済の活性化	① 商工業・サービス業の進捗と中小企業への支援 ② 農業の振興 ③ 企業誘致の推進
		(2) 多様な働き方と働く場の創出	① 雇用の場の確保と地元就職の促進 ② 創業・企業への支援 ③ 多様な働き方に向けた場の創出
6 機能的で、利便性が高いまちづくり	(1) 魅力ある都市拠点の形成	② 活力と雇用を生み出す産業拠点の形成	

※ 本市では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略（地方版総合戦略）」について、まちづくりの最上位計画である「龍ヶ崎みらい創造ビジョン for 2030」に内包する形で策定していることから、参考として、地方版総合戦略と最上位計画との関連について記載しています。