

企業版ふるさと納税の対象事業リスト

令和5年4月1日現在

地域再生計画の事業名(基本目標)		1 龍ヶ崎を支える産業を応援し、安心して働けるまちづくり事業	
令和5年度予算総額		46,644,000円	
具体的な事業(プロジェクト)			
事業名称	畑作農業ステップアップ支援事業	予算額	5,000,000円
		所管課等	農業政策課
本市の基幹産業である「農業」の振興と安定した生産構造の構築に向け、新たに農業経営の多角化、生産農産物のブランド化、新たな農産物の導入など、農業経営のステップアップ、チャレンジを行う農業者に対し、備品や設備投資に係る経費への補助を実施しています。			
事業名称	龍ヶ崎ブランド育成事業	予算額	7,752,000円
		所管課等	農業政策課
本市内産のおいしい農産物の認知度向上とイメージアップのため、農業者に向けてはブランド農産物の認証や出荷への支援、販路拡大に向けたプロモーション活動など、市内産農産物の加工・消費の推進のための周知PR活動を実施しています。			
事業名称	若者世代等就職支援事業	予算額	2,186,000円
		所管課等	商工観光課
本市への定住人口の維持・増加を図るため、定住促進を進める上でポイントとなる市内での「雇用」創出することを目的に、特に若者への市内企業への就職の促進をするため、市独自の就職・転職イベント(フェア)を開催しています。			
事業名称	保育士等支援事業	予算額	10,800,000円
		所管課等	保育課
本市が重点的に実施している「子育て環境の充実」の実現に向け、保育・幼児教育の分野における人材の確保と市外への流出を防止するため、保育士・幼稚園教諭等の資格取得を目指す若者への修学資金の貸付けや市内の保育所・幼稚園等に就労する保育士・幼稚園教諭等への家賃の補助を実施しています。			
事業名称	創業支援事業	予算額	20,906,000円
		所管課等	商工観光課
市内における創業機運の醸成を図り、起業・創業をしたい人材への支援を行うため、インキュベーションオフィス(Matchhako 龍ヶ崎)の運営やフリーペーパーの発行、創業スクール等の起業・創業家向けセミナー等を開催しています。			
(参考)	政策の柱	施策	施策の展開方向
地方版総合戦略における最上位計画との関連	2 まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり	(1) 地域経済の活性化	① 商工業・サービス業の進捗と中小企業への支援 ② 農業の振興 ③ 企業誘致の推進
		(2) 多様な働き方と働く場の創出	① 雇用の場の確保と地元就職の促進 ② 創業・企業への支援 ③ 多様な働き方に向けた場の創出
	6 機能的で、利便性が高いまちづくり	(1) 魅力ある都市拠点の形成	② 活力と雇用を生み出す産業拠点の形成

※ 本市では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略(地方版総合戦略)」について、まちづくりの最上位計画である「龍ヶ崎みらい創造ビジョン for 2030」に内包する形で策定していることから、参考として、地方版総合戦略と最上位計画との関連について記載しています。