

企業版ふるさと納税の対象事業リスト

令和5年4月1日現在

地域再生計画の事業名（基本目標）		2 龍ヶ崎ににぎわいを生み、住みたい・行きたいまちづくり事業	
令和5年度予算総額		34,742,000円	
具体的な事業（プロジェクト）			
事業名称	地域資源活用事業	予算額	1,072,000円
		所管課等	商工観光課
「龍ヶ崎コロッケ」は、本市の観光資源の一つであり、この「龍ヶ崎コロッケ」と本市の認知度を高めるとともに、「龍ヶ崎コロッケ」のおいしさを多くの方に知ってもらいつつ、まちににぎわいを創出し、交流人口の増加を図るため、「龍ヶ崎コロッケ」を活用したイベントを開催します。			
事業名称	伝統芸能伝承事業	予算額	2,535,000円
		所管課等	商工観光課
「撞舞」をはじめとした本市の伝統芸能を保存・伝承することを支援し、かつ、伝統芸能を周知PRすることで、多くの方に知ってもらい、各種イベントなどにおける交流人口の増加を図ります。			
事業名称	たつのこワクワクワーク事業	予算額	3,050,000円
		所管課等	まちの魅力創造課
子どもたちや若者に本市への愛着や誇り（シビックプライド）を醸成し、かつ、地元産業の継承や将来に向けた子どもたちの活躍支援につなげるため、市内事業者等との連携により、子どもたちを対象とした就業体験イベントを開催します。			
事業名称	観光PRイベント等開催事業	予算額	5,144,000円
		所管課等	商工観光課
イベント開催による本市の交流人口の増加とにぎわいの創出を図るため、関係機関や市民と連携した観光PRイベント（スタンプラリー、市民まつり等）を開催します。			
事業名称	牛久沼活用事業	予算額	331,000円
		所管課等	まちの魅力創造課
本市の自然豊かな環境を象徴するスポット・地域資源の一つである「牛久沼」の魅力を高め、かつ、交流の拠点として活用するため、牛久沼を活用したイベント等を開催する市民等への支援を行います。			
事業名称	マラソン大会開催事業	予算額	4,136,000円
		所管課等	スポーツ推進課
すべてのスポーツの基礎である「走る」ことをきっかけに、チームで走る楽しさや参加者同士のきずなづくりを通じて、市民の運動機会の確保や健康づくりを推進し、かつ、交流人口の増加などによるにぎわいの創出を図るため、リレーマラソン大会を開催します。			
事業名称	スポーツツーリズム振興事業	予算額	2,142,000円
		所管課等	スポーツ推進課
大規模で独自性を持ったスポーツイベントを、産学官が連携して企画し、恒常的で安定的な交流人口の増加を図りつつ、地域における経済活動の活性化などを進めるため、様々なスポーツイベントを開催します。			
事業名称	スポーツによる自己実現支援事業	予算額	3,430,000円
		所管課等	スポーツ推進課
子どもたちに「ダンス」や「投げる動作」を通じて、自己と向き合い、自由な発想で自分なりの答えを導き出す自己開発プログラムを提供することで、子どもたちの運動機能と自己肯定感の向上を図りつつ、発表などを通じて、本市の認知度向上や交流人口の増加を推進します。			
事業名称	森林公園リニューアル事業	予算額	5,095,000円
		所管課等	道路公園課
施設の老朽化や利用者のニーズの変化を踏まえ、利便性や施設の魅力の向上を図り、市内外からの来園者（交流人口）を増やすことで、まちににぎわいを創出し、地域の活性化と市のイメージアップを促進するため、森林公園のリニューアルを実施します。			

事業名称	定住促進プロモーション事業	予算額	2,895,000 円
		所管課等	まちの魅力創造課
本市のまちづくりに関する取組、特に充実した子育て環境があることなどを、市内外にターゲットを絞って発信し、定住促進につなげていくための効果的なプロモーション活動を行います。			
事業名称	市制施行 70 周年記念式典開催事業	予算額	2,900,000 円
		所管課等	秘書広聴課
市民の愛着や誇り（シビックプライド）の向上と交流人口の増加、にぎわいづくりを図るため、令和 6 年 3 月 20 日に迎える本市の市制施行 70 周年を記念した式典やイベントを開催します。			
事業名称	オリジナル年賀はがき作成事業	予算額	1,050,000 円
		所管課等	秘書広聴課
市制施行 70 周年を記念し、本市の認知度向上や市民の愛着や誇り（シビックプライド）の向上を図るため、本市オリジナルの年賀はがきを作成します。			
事業名称	龍ヶ崎ファンクラブ事業	予算額	962,000 円
		所管課等	まちの魅力創造課
本市にゆかりのある方たちを「龍ヶ崎市のファン」として捉え、本市からの情報提供や交流機会を通じて、「龍ヶ崎市のファン」が本市を知り、訪れ、魅力を発信することにより、本市の認知度を高めるとともに、市との関係性を深めつつ、継続して応援してもらえる（関係人口を増やす）ように取り組みます。			
(参考) 地方版総合 戦略におけ る最上位計 画との関連	政策の柱	施策	施策の展開方向
	2 まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり	(3) 地域資源を活用した観光まちづくりの推進	① 観光・にぎわいづくりの推進 ② 交流の拠点としての牛久沼の有効活用 ③ 大規模公園の活用
	4 誰もが自分らしく、生きがいを持って暮らせるまちづくり	(1) 誰もが楽しめる生涯スポーツ社会の実現	① スポーツ・運動を通じた生きがいづくり ② 競技スポーツの推進 ③ スポーツによるにぎわいづくり ④ スポーツ環境の充実
		(2) 暮らしを豊かにする生涯学習・文化芸術活動の推進	③ 歴史的文化的遺産の保存と地域資源としての活用促進
	6 機能的で、利便性が高いまちづくり	(1) 魅力ある都市拠点の形成	① 生活を支える地域生活拠点と魅力を生み出す都市拠点の形成 ③ にぎわいのある交流拠点の整備
	7 環境にやさしく、誰もが快適に暮らせるまちづくり	(3) 機能的な都市インフラと暮らしを支える生活インフラの維持・整備	② 市民に愛される公園の整備・活用・維持
8 市民と共に育む持続可能なまちづくり	(4) 効果的なシティプロモーション	① 定住促進などに向けたプロモーション活動の展開 ② 関係人口の創出 ③ シビックプライドを向上させるシティプロモーションの展開 ④ ふるさと納税制度の活用促進	

※ 本市では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略（地方版総合戦略）」について、まちづくりの最上位計画である「龍ヶ崎みらい創造ビジョン for 2030」に内包する形で策定していることから、参考として、地方版総合戦略と最上位計画との関連について記載しています。