

企業版ふるさと納税の対象事業リスト

令和5年4月1日現在

地域再生計画の事業名(基本目標)		5 龍ヶ崎で多様な人々が活躍するまちづくり事業	
令和5年度予算総額		2,637,000円	
具体的な事業(プロジェクト)			
事業名称	流通経済大学連携事業(龍・流連携)	予算額	1,137,000円
		所管課等	まちの魅力創造課
流通経済大学を中心とした、教育・文化・スポーツなどにおける様々なステークホルダーと連携し、「大学のあるまち」を押し出しながら、様々な分野における事業を展開し、本市の魅力の向上、地域の活性化を図ります。			
事業名称	市民活動サポート推進事業	予算額	1,500,000円
		所管課等	地域づくり推進課
活発な市民活動を促進し、地域におけるにぎわいづくりや地域活動を行うことで、本市の魅力を向上させ、市民の愛着や誇り(シビックプライド)を向上させるため、市民活動初期(新規設立など)におけるスタート活動への支援と市民活動拡充期のジャンプアップ支援を行います。			
(参考) 地方版総合戦略における最上位計画との関連	政策の柱	施策	施策の展開方向
	2 まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり	(4) 流通経済大学との連携の推進	① 龍・流連携事業の推進 ② 大学(学生)と市民の交流促進 ③ 学生の住みごこちの向上と愛着の醸成
	4 誰もが自分らしく、生きがいを持って暮らせるまちづくり	(3) 多様性を認め尊重し合う、共生社会の実現	① 男女共同参画社会・女性活躍社会の実現 ② 多文化共生社会の構築 ③ 人権を尊重して多様性を認め合う社会の構築
	8 市民と共に育む持続可能なまちづくり	(1) 市民主体のまちづくりの推進 (3) 効率的で透明性の高い行政運営	② 市民自らが考え、行動する、活発な市民活動の促進 ③ 地域における市民活動の活性化 ③ 民間サービスの活用 ⑤ 人材の確保と育成

※ 本市では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略(地方版総合戦略)」について、まちづくりの最上位計画である「龍ヶ崎みらい創造ビジョン for 2030」に内包する形で策定していることから、参考として、地方版総合戦略と最上位計画との関連について記載しています。