

龍ヶ崎市まち・ひと・しごと創生推進本部会議

— 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（消費喚起・生活支援型）について —

総務部財政課

平成27年3月3日

1 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（消費喚起・生活支援型）の目的

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（消費喚起・生活支援型）は「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」に位置づけられたことを踏まえ、物価動向や消費に関する地域の実情に配慮しつつ、地域の消費の喚起など景気の脆弱な部分に的を絞って対応することを目的として創設。

2 施策の概要

地方公共団体が実施する、消費喚起策やこれに直接効果を有する生活支援策に対し、国が支援。（メニュー例：プレミアム付商品券、ふるさと名物商品券・旅行券、低所得者等向け灯油購入助成等）

3 実施事業

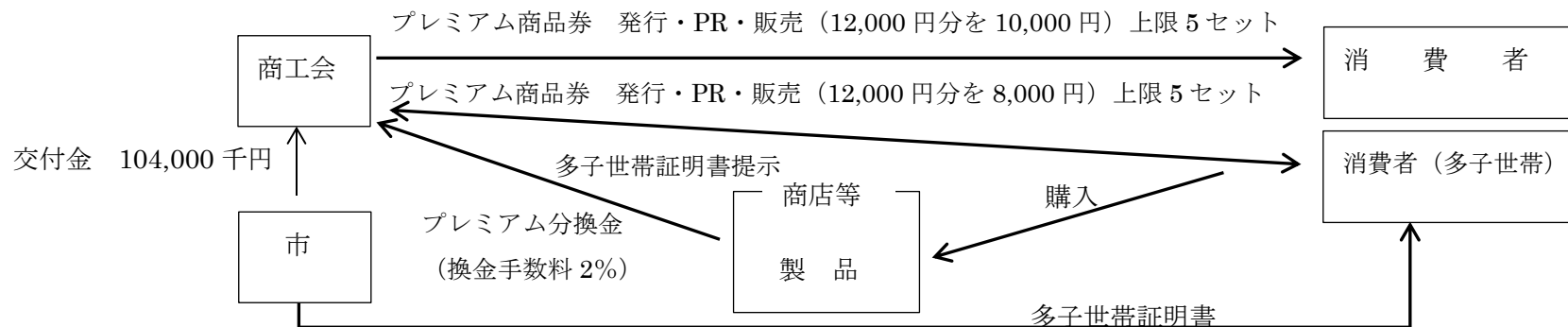
プレミアム付商品券を実施するため、補正予算計上。内容は次のとおり。

- ① 歳入 地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起型） 103,000 千円（交付限度額：103,305 千円）
- ② 歳出 市街地活性化対策費 プレミアム商品券事業 104,000 千円

4 プレミアム付商品券の概要

- (1) 実施主体 商工会
- (2) 発行 一般 12,000 円を 10,000 円で販売（プレミアム率 20%）
多子世帯 12,000 円を 8,000 円で販売（プレミアム率 50%）
- (3) 販売数 40,000 セット
- (4) 購入限度 5 セット／人
- (5) 交付額 104,000 千円（助成分 82,000 千円，換金手数料 9,600 千円，印刷製本費 6,400 千円，その他 6,000 千円）

5 プレミアム付商品券発行イメージ



6 プレミアム付商品券にかかる経費内訳（千円）

経 費		想定ケース		
		1.多子世帯の4割が2.5セット購入	2.多子世帯の6割が2.5セット購入	3.多子世帯のすべてが5セット購入
助 成 額	一 般	78,000	77,000	70,000
	多子世帯	4,000	6,000	20,000
換金手数料		9,600	9,600	9,600
印刷製本		6,400	6,400	6,400
小 計		98,000	99,000	106,000
その他経費に充てられる額		6,000	5,000	△2,000
交付金合計		104,000		

※多子世帯は高校生以下の子を3人以上持つ世帯で約1,000世帯

※補正予算はケース1を想定

7 発行スケジュール（予定）

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市	実施計画書の提出（3日） 県上乗せ分 専決処分	交付金の 交付		多子世帯証明書 発出									実績報告書 （効果額入） 提出
商工会		→			商品券 販売	→				有効期限 12月末	→		アンケート集計

8 市が関連する県事業（消費喚起型）

- ・子育て家庭応援「プレミアム商品券」購入補助 いばらき Kids Club カード提示で2,000円割引（1世帯1セット限定）
（配分額：11,596千円）
 - ・シニア応援「プレミアム商品券」購入補助 いばらきシニアカード提示で2,000円割引（1人1セット限定）
（配分額：5,580千円）
 - ・ひとり親家庭等学習応援事業 児童扶養手当受給世帯、生活保護受給世帯で18歳以下の子どものいる世帯に図書カード1万円分を配布
- } 上乗せ事業

