

## 北竜台公園の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査 実施結果について

### 1. 調査目的

本市を代表する北竜台公園について、多様化する利用者ニーズに即した公園整備や管理・運営面の課題のほか、公園施設の老朽化に伴う施設の更新等の課題を解決し、付加価値を付与することで、公園の魅力を高め、市内外から多くの方が訪れる交流拠点とすることを目指しています。

このようなことから、民間事業者との対話を通じて事業化の可能性や実現性の高い事業アイデア並びに事業条件の意向等を把握し、公園整備の可能性を検討するとともに官民連携による取組を見据え、条件の整理や事業者募集に活かすことを目的としてサウンディング型市場調査を実施しました。

### 2. 実施スケジュール

実施要領の公表	令和7年10月31日（金）
現地見学会・説明会の参加申込	令和7年10月31日（金）～令和7年11月21日（金）
現地見学会の開催	令和7年11月25日（火）～令和7年12月5日（金）
質問の受付	令和7年10月31日（金）～令和7年12月12日（金）
質問の回答	令和7年12月中旬
サウンディング参加申込	令和7年10月31日（金）～令和8年1月15日（木）
サウンディング実施	令和8年1月19日（月）～令和8年1月30日（金）
実施結果概要の公表	令和8年2月20日（金） ※市ホームページで公表

### 3. サウンディング型市場調査の参加者

6者

### 4. サウンディング型市場調査の結果概要

- ・清掃・防汚コーティング施工に関する提案
- ・維持管理に関する提案
- ・遊戯施設新設・既存施設活用（改修）に関する提案
- ・管理運営手法に関する提案
- ・収益施設に関する提案
- ・イベントや自然体験に関する提案
- ・便益・管理施設の整備に関する提案

※具体的な提案内容は、事業者のアイデア・ノウハウが含まれるため非公表としています。

### 5. 今後の予定について

今回のサウンディング型市場調査にご参加いただいた事業者の皆さまからご意見やアイデアを参考に、引き続き調査・検討を進めます。