

---

# 龍ヶ崎ブランド戦略策定支援業務

龍ヶ崎ブランドアクションプランの策定に係る事前調査

---

平成 25 年 3 月

龍ヶ崎市



# 目 次

<b>序．調査の目的</b> .....	1
1．調査の目的.....	1
2．調査の内容.....	1
<b>．龍ヶ崎ブランドの位置付け</b> .....	2
1．地域ブランドの定義 .....	2
2．龍ヶ崎ブランドの定義.....	3
<b>．龍ヶ崎市の現状整理</b> .....	4
1．龍ヶ崎市に対する外部評価 .....	4
2．龍ヶ崎市の地域資源 .....	8
3．現状整理から確認される事項.....	32
<b>．事例調査</b> .....	36
1．特産品ブランドに関する事例.....	36
2．暮らしブランドに関する事例.....	38
3．観光ブランドに関する事例 .....	40
4．地域ブランド戦略全般に関する事例.....	42
5．先進事例から得られるヒント整理 .....	48
<b>．龍ヶ崎ブランドの戦略仮説</b> .....	51
1．龍ヶ崎ブランドの戦略仮説 .....	51
2．特産品ブランドの戦略仮説 .....	52
3．暮らしブランドの戦略仮説 .....	53
4．観光ブランドの戦略仮説.....	54
<b>．龍ヶ崎ブランド戦略会議の設置検討</b> .....	55
1．ブランド戦略会議の戦略仮説.....	55
2．各段階における戦略会議の在り方 .....	56
<b>参考資料</b> .....	57
1．龍ヶ崎関係者ヒアリング .....	58
2．先進事例視察記録.....	62
3．龍ヶ崎市民に対する地域資源意識調査 .....	74
4．龍ヶ崎市周辺における地域資源認知度調査.....	97
5．地域ブランド調査茨城県市町村ランキング.....	102

