



2020年8月6日
龍ヶ崎市
筑波都市整備株式会社
株式会社イトーヨーカ堂

龍ヶ崎市と筑波都市整備株式会社、株式会社イトーヨーカ堂

『地域活性化等に関する包括連携協定』を締結

茨城県龍ヶ崎市（市長：中山一生）と筑波都市整備株式会社（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：石原孝）、株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三枝富博）は、「サプラスクエア」と「イトーヨーカドー竜ヶ崎店」を起点として、3者が多様な分野で包括的な連携と協力関係を築き、龍ヶ崎市の将来にわたる活力ある地域社会の形成・発展及び市民サービスの向上に資するため、「地域活性化等に関する包括連携協定」を締結します。

今後、本協定に基づき協働の取組を推進してまいります。

- 1.協定の名称 『地域活性化等に関する包括連携協定』
- 2.協定締結式 2020年8月6日（木）
- 3.協定の目的 3者が多様な分野で包括的な連携と協力関係を築き、協働による事業を推進することにより、将来にわたる活力ある地域社会の形成・発展及び市民サービスの向上に寄与する。

4.連携事項

- (1) 子育て支援、青少年の育成に関すること。
- (2) 健康づくり・食育に関すること。
- (3) 市民活動の推進に関すること。
- (4) 地域防災・暮らしの安全・安心に関すること。
- (5) 地産地消と市産品の販路拡大に関すること。
- (6) 創業支援・企業支援に関すること。
- (7) シティプロモーション、観光振興に関すること。
- (8) 高齢者支援・障がい者支援に関すること。
- (9) 環境保全・リサイクルの推進に関すること。
- (10) 地域公共交通の利便性向上に関すること。
- (11) SDGsの推進に関すること。
- (12) 新型コロナウイルス対策に関すること。
- (13) 前各号に掲げるもののほか、前条の目的を達成するために必要な事項に関すること。

《ご参考》

イトーヨーカドー店舗数：龍ヶ崎市内1店舗、茨城県内2店舗（日立店・竜ヶ崎店）
国内135店舗（2020年7月末現在）

主な具体的連携事項

協定締結後、新たに推進していく事項 【SP】サプラ 【IY】イトーヨーカドー

※下記事項については、今後、3者間で協議を進めてまいります。

■子育て支援、青少年の育成に関すること。

- ・買い物時の乳幼児の一時預かり【SP】
- ・学習用スペースの確保【SP】
- ・児童図書館の設置【SP】
- ・子育てカフェ（親の憩いの場、親同士の交流の場）の設置【SP】【IY】

■健康づくり・食育に関すること。

- ・市が進める健康づくり、食育の取組に対する支援【SP】【IY】

■地産地消と市産品の販路拡大に関すること。

- ・地産地消に関する定期的な交流・商談会等の連携、協力【SP】【IY】
- ・龍ヶ崎市オリジナル商品の開発・販売及び販路拡大の協力【SP】【IY】

■創業支援・企業支援に関すること。

- ・コワーキングスペース、チャレンジショップの設置協力【SP】

■シティプロモーション、観光振興に関すること。

- ・北竜台公園の魅力向上【SP】
- ・観光情報発信ブース等の設置【SP】

■高齢者支援・障がい者支援に関すること。

- ・買い物弱者支援【SP】【IY】
- ・高齢者の見守り【SP】【IY】

■環境保全・リサイクルの推進に関すること。

- ・パネル展、環境イベント等の普及啓発活動への協力【SP】【IY】

■SDGsの推進に関すること。

- ・目標達成に向けた認識の共有【SP】【IY】

■新型コロナウイルス対策に関すること。

《参考》既存の連携事業（主なもの） 【SP】サプラ 【IY】イトーヨーカドー

- ・育児相談の定期開催【IY】、小中学校及び幼稚園の発表会等の会場提供【SP】【IY】
- ・いきいきヘルス体操など健康に関する教室等の会場提供【SP】
- ・市内サークル団体等及び文化協会への発表及び展示会場の提供【SP】
- ・「地域防犯キャンペーン」への会場提供及び協力【SP】
- ・AEDの設置場所確保、設置の推進【SP】【IY】
- ・「災害時における支援協力に関する協定」の締結【SP】
- ・いばらきフェアの定期開催及び地元店舗出店誘致【IY】
- ・市広報紙「りゅうほー」の店内設置及び市内イベント等のポスター掲示協力【SP】
- ・店頭リサイクルの推進【IY】、店舗スタッフによる施設周辺のゴミ拾い【SP】【IY】
- ・乗合タクシーの乗降場所の設置、バスロケーションシステムデジタルサイネージの設置【SP】
- ・市民窓口ステーションの設置【SP】、期日前投票所の設置【SP】



SAPLA SQUARE

SAPLA SQUARE(サプラスクエア)は、SAPLA(サプラ)、ANNEX(アネックス)、PARK SIDE(パークサイド)、DINING(ダイニング)、FIELD(フィールド)の5つのゾーンからなり、隣接する「北竜台公園」と合わせて、各ゾーンに特色を持たせるとともに相互連携することにより一体的なエリアを形成。

SAPLA SQUARE(サプラスクエア)は、龍ヶ崎市と共に地域生活拠点として、買い物だけではなく、すべてワンストップで一つに街のように過ごせる滞在型の地域密着ライフアクションショッピングセンターを目指す。



※下記事項については、実施協議中です。

【サプラでいきいきヘルス体操 in 北竜台公園】

連携事項である「健康づくり・食育に関すること。」および「シティプロモーション、観光振興に関すること。」に則して、新たに北竜台公園と連携した活動を推進するにあたり、龍ヶ崎市健幸長寿課が主催する「サプラでいきいきヘルス体操」を、自然あふれる北竜台公園での開催を検討中です。

日 程：2020年10月20日（火）

場 所：北竜台公園 芝生広場

内 容：健康増進や日常の生活動作の訓練を目的とした「シルバーリハビリ体操」。現在は
コロナウイルス感染拡大防止の観点から実施を見送っているが、屋内ではなく屋外
のフィールドで三密を避けて活動を実施。また、参加者の人数拡大を予定してお
り、ウォーキング等の要素を加えた追加企画について検討中。

<サプラでいきいきヘルス体操について>

■2019年9月から龍ヶ崎市健幸長寿課と連携し、
毎月第一第三火曜日に会場としてサプラモール 1F
「フェスタコート」および 2F「多目的ホール」を提供し、
シルバーリハビリ体操を開催。毎回 30 名程の市民が
参加している。



<連携事項>

■サプラスクエア

・参加者へサプラモールの
飲食店で利用できる
飲食クーポンの進呈。



※その他追加連携事項についても協議中

■イトーヨーカドー

・参加者へのドリンクや健康サプリメントなどの
提供。

※熱中症対策など

も踏まえメーカー

協賛のイベントなど



※下記事項については、実施が決定しています。

イトヨーカドー 【茨城県フェア開催】

連携事項である「地産地消と市産品の販路拡大に関すること。」に則して、龍ヶ崎市内また茨城県内の生産者様への販売応援を踏まえた「茨城県フェア」を開催致します。

期 間：2020年9月2日（水）～6日（日） 5日間

場 所：イトーヨーカドー竜ヶ崎店 1階催事場

内 容：茨城県内より地元の名店25店舗が出店予定、龍ヶ崎市内からは4店舗が出店予定

※店舗によって出店日数が異なる場合があります。

<イトーヨーカドー惣菜売場にてご当地メシ『龍ヶ崎コロッケ』販売>

■龍ヶ崎コロッケ「旨味たっぷり！自慢のとろ～りポテトコロッケ」

茨城県でグルメによる街おこしをはじめた草分け的存在が龍ヶ崎市のコロッケ「龍ヶ崎コロッケ」です。

イトーヨーカドー竜ヶ崎店は、「コロッケクラブ龍ヶ崎」に登録しています。

コロッケは中身の食感がとろりとした新感覚のコロッケです。

・2個 200円（税込216円）

・4個 380円（税込410円）

平成15年1月に発足した「コロッケクラブ龍ヶ崎」を母体に

イベントなどを通じて龍ヶ崎をアピールしています。

「龍ヶ崎コロッケ」は、お母さんたちが作る家庭のコロッケから、

洋食のプロが作る本格コロッケまでバラエティー豊富なのが特徴です。



<龍ヶ崎市内出店予定4店舗>

■龍ヶ崎市商工会「チャレンジ工房どらすて」

龍ヶ崎コロッケの草分け的存在

・一例として

トマトコロッケ

2個 315円

（税込340円）



■龍ヶ崎市「つかもと」

地元龍ヶ崎市の甘納豆メーカー

・芋なっとう 110g 250円（税込270円）

・つかもとの甘納豆各種

60g～130g

5個 1,000円

（税込1,080円）



■龍ヶ崎市「横田農場」

お米でできたシフォンケーキ

・カット 220円

（税込237円）

・ホール 900円

（税込972円）



■龍ヶ崎市「ピーナッツカンパニー」

国産ピーナッツで日本の新たな食文化を創出

手作り無添加のピーナッツクリーム

・瓶 120g

900円

（税込972円）



以上