

情報提供日：令和3年2月26日

## 森林公園の利用促進策を民間事業者の皆さまから募集します 「森林公園の魅力度アップに向けたサウンディング型市場調査」を実施

龍ヶ崎市では、森林公園の再整備に向けて、事業者の意見や提案を直接対話で収集する「森林公園の魅力度アップに向けたサウンディング型市場調査」を実施します。

森林公園は、昭和61年7月に開園し、豊かな自然林を活かしつつ、キャンプやバーベキュー、レクリエーション等が楽しめる市民の憩いの場として親しまれている公園です。

本調査は、施設の老朽化や近年の多様化するニーズに対応するべく、さらなる公園施設の魅力度・利便性の向上や再整備を進める手法などを民間事業者に提案いただくものです。

また、「サウンディング型市場調査<sup>\*</sup>」を行うことで、実現性の高い事業アイデアや事業条件の意向等を把握し、官民連携を図る仕組みづくりの条件整理ができると期待できます。

### ※サウンディング型市場調査とは…

民間事業者から広く意見、提案を求め、「対話」を通じて市場性等を把握する調査です。

■日 時	【現地見学会・説明会の受付】 令和3年3月 1日(月)～3月19日(金) 【現地見学会・説明会の開催】 令和3年3月22日(月)～4月 9日(金) 【サウンディング参加申込受付】 令和3年4月19日(月)～4月30日(金) 【サウンディング実施期間】 令和3年5月10日(月)～5月21日(金)
■場 所	【現地見学会・説明会】 龍ヶ崎市森林公園（龍ヶ崎市泉町1966番地） 【サウンディング(個別対話)】 龍ヶ崎市役所 会議室（予定） ※ WEBでの開催も可能です
■詳 細	【サウンディングの内容】 ・主要施設の考え方について ・官民連携による管理運営について ・魅力度アップと利用者の拡大について ・課題、市に対する要望など
■対象者	森林公園の再整備を進める手法や、さらなる魅力度アップや利便性の向上につながるアイデアやノウハウを有する法人又は法人のグループ
■資 料	「森林公園の魅力度アップに向けたサウンディング型市場調査」実施要領(全8枚)
■その他	調査の概要は、市公式ホームページ内の「森林公園の魅力度アップに向けたサウンディング型市場調査」に掲載しています。(以下 URL) <a href="https://www.city.ryugasaki.ibaraki.jp/jigyosha/toshiseibi/keikaku/saunndeinngucyousa.html">https://www.city.ryugasaki.ibaraki.jp/jigyosha/toshiseibi/keikaku/saunndeinngucyousa.html</a>
担当課	龍ヶ崎市 都市整備部 都市施設課 公園緑地グループ 担当者:名島・朝日出・寺田(なじま・あさひで・てらだ) 連絡先:0297-60-1533(直通)