

情報提供日：令和8年2月13日

## <参加者募集中>メディア・ブランディングの専門家視点で地域ブランディングを考える 地域の魅力をどう高める？龍ヶ崎の魅力を語るセミナー(2/23)

龍ヶ崎市では、市民向けセミナー「地域の魅力をどう高める？龍ヶ崎の魅力を語るセミナー」を令和8年2月23日(月・祝)に、龍ヶ崎市多世代交流センターRINK多目的ホールで開催します。(事前申込制・参加費無料・定員40人)

本セミナーは、現在進めている“龍”を活用した地域ブランディング事業の一環として実施するものです。

本市の自治体名や市内各所に点在する“龍”の資源を活用し、自分流の暮らし、自分自身が幸せに暮らせるのは「龍ヶ崎」だからというブランドイメージの構築を目指す取り組みの中で、市民とともにその方向性を考える機会として開催します。

「龍ヶ崎ってなにもない」という声を耳にすることがあります。しかし、本当に“なにもない”のでしょうか。実は、自分流の暮らしができるまち、自分にとって心地よい距離感で暮らせるまちなのではないかと――。本セミナーでは、ブランディングとメディアの専門家の視点から、本市の魅力や可能性を紐解きます。

当日は、流通経済大学共創社会学部・龍崎孝教授、株式会社エススリーブランディング代表取締役・川田勝也氏による基調講演を行うほか、両名によるパネルディスカッションを実施。地域ブランディングの考え方や地域の魅力をどう高めるかを議論します。

報道機関の皆さまにおかれましては、セミナーの周知および当日の取材を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

### 【基調講演者プロフィール】

龍崎孝 氏  
(流通経済大学教授/ジャーナリスト)

流通経済大学 共創社会学部 社会学研究科 教授  
横浜市立大学大学院 都市社会文化研究科 博士後期課程修了  
横浜国立大学教育学部卒業  
1984年4月～1994年12月 毎日新聞社勤務  
1995年1月～2016年3月 TBS テレビ勤務

川田勝也 氏(株式会社エススリーブランディング/龍ヶ崎市地域活性化起業人(2024年))

一般社団法人 ジャパンフーズプロジェクト 代表理事  
農林水産省 中央プランナー  
日本農福連携協会 六次化プランナー ほか

Jリーグの数チームのエンブレム制作、ブランディングをはじめ、スポーツメーカーや地域ブランディングの仕事に多数参画。



龍ヶ崎市地域ブランディング推進事業  
地域の魅力をどう高める  
龍ヶ崎の魅力を語るセミナー

「龍ヶ崎ってなにもない」そんなことを口にすることはありませんが、本当に何もありませんか？  
実は、自分流の暮らしができるまち、自分にとって心地よい距離感で暮らせるまちなのではないかと――。本セミナーでは、ブランディングとメディアの専門家の視点から、本市の魅力や可能性を紐解きます。

2.23 月・祝 14:00～15:30  
基調講演&パネルディスカッション

龍ヶ崎市役所保健福祉棟3階 多世代交流センターRINK  
(龍ヶ崎市役所となり)

無料

流通経済大学 龍崎孝 教授

エススリーブランディング 川田勝也 氏

■日時	令和8年2月23日(月・祝) 午後2時から午後4時(午後1時30分開場・途中休憩あり)
■場所	龍ヶ崎市多世代交流センター「RINK」コミュニティホール (所在地:龍ヶ崎市3543番地 龍ヶ崎市役所保健福祉棟3F)
■内容	地域ブランディング事業の概要説明(市)／基調講演(龍崎孝氏・川田勝也氏)／ パネルディスカッション(龍崎氏・川田氏)
■申込方法	インターネットフォームから申込( <a href="https://forms.gle/ng76W2uuV2zY27fVA">https://forms.gle/ng76W2uuV2zY27fVA</a> )

担当課	龍ヶ崎市 総合政策部 秘書広聴課 担当:関口・青木 電話:0297-60-1511(直通)
-----	--