

3 まちづくりの重点戦略と重点施策

目指していくまちの姿として掲げた「人が元気 まちも元気 自慢したくなるふるさと 龍ヶ崎」の実現に向けて、4つの重点戦略を定めます。

そして、この重点戦略に沿って展開していく施策の中でも、特に重要となる施策を重点施策として位置付け、より積極的・優先的な取組を進めます。

1 まちづくりの重点戦略

協働のまちづくりと地域力のアップ

まちづくりの主役は市民です。「公共を皆で担う」という理念のもと、市民の参画と協働の取組を拡大するとともに、「地域力アップ」に様々な視点から取り組み、地域の力を活かしたまちづくりを進めていきます。

若者・子育て世代の定住環境の創出

将来的なまちづくりを考えていくうえでも、若者・子育て世代を中心とした人口誘導が求められています。

安心して子育てができる環境の創出に向けて、特色ある施策を展開し、発信することで若者・子育て世代を呼び込み、定住人口の増加を図ります。

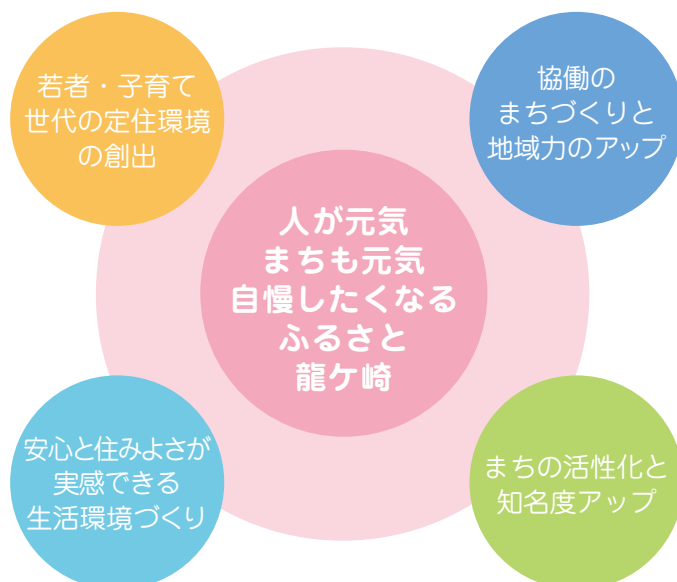
まちの活性化と知名度アップ

本市には牛久沼に代表される豊かな自然、広大な農地、まちを支えてきた商工業、多彩な歴史や文化、流通経済大学など多くの地域資源が存在します。

これら地域資源の活用を基本に、地域活性化と知名度の向上を図ります。

安心と住みよさが実感できる生活環境づくり

日常生活を送っていく中での安心の確保と住みよい環境づくりはまちづくりの基本的な要素です。市民誰もが安心して快適に暮らすことができる生活環境づくりを進めます。



2 重点施策

市民活動の推進と子育て環境の充実を重点施策に位置付け、「市民活動日本一」、「子育て環境日本一」をスローガンに掲げ、本プランのメイン施策として重点的な取組を進めます。

《重点施策》

市民活動日本一を
目指したまちづくり

子育て環境日本一を
目指したまちづくり

《目標とする姿》

市民一人ひとりがまちづくりの担い手として意識を持って行動し、他に誇れる活発な市民活動により、まちが支えられています。

【数値目標】 市民活動やボランティア活動に参加したことがある市民の割合：80%以上

※すべての市民が何らかの市民活動やボランティア活動に参加していることを目標とします。

「子どもを産み、育てるなら龍ヶ崎」と思ってもらえるような、他にはない、充実した環境の中で、子ども達や子育て世代がいきいきと暮らしています。

【数値目標】 龍ヶ崎市が子育てしやすいまちと感じている市民の割合：80%以上

※子育て世代のすべての方に「子育てしやすいまち」と感じてもらえることを目標とします。

