

# 職員提案審査委員会 審査結果

提案件名		受理日	提案者		提案採否	表彰	所管課	判定理由及び意見
			所属	氏名				
1	いいこといっぱい 龍・ほ・めーる (ryu-ho-mail)	平成24年10月15日	匿名希望		採用見送り	特別賞		<p>投稿メールの内容確認により業務が煩雑になり、管理体制が難しくなる懸念があることから、今回は「採用見送り」と判断しました。</p> <p>しかしながら、市の良いところを発見しあうことで、当市への愛着心が湧き、それに伴って市の知名度も上がっていくと考えられます。また、この提案は情報発信不足を解決するひとつの方法と成り得ることから「特別賞」とします。</p> <p>なお、審査の中では、「運用方法を今後の研究課題として、この提案の趣旨を組んだ取組ができないか」との意見が出されましたので、所管課へはそれに向けた検討を行うよう申し付けます。</p>
2	母子手帳のデザイン変更	平成24年11月6日	-----	-----	採用	優良賞	まちづくり推進課 健康増進課	<p>母親同士が母子手帳を見せ合う際に、マスコットキャラクターの表紙であれば話題性があり「子育て環境日本一」を目指す宣伝効果が考えられます。また、母親が一生大切に保管する母子手帳を介して、市と市民に繋がりができる効果的な提案であることから「採用」と判断しました。</p> <p>なお、審査の中では、「いくつかの図案の母子手帳から、母親が好きな表紙を選べるようにしてはどうか」との意見が出されましたので、このことについても所管課で検討するよう申し付けます。</p>
3	ホームページの子供向けコーナー作成	平成24年11月6日	-----	-----	採用	優秀賞	情報政策課	<p>各学校でインターネットを使った調べ学習が盛んに行われており、子ども向けのホームページは時代の要請といえます。さらに、簡単で分かりやすいページは大人の利用も期待できることから「採用」と判断しました。なお、キッズページについて、ほぼ同じ内容で提案No. 3, 6の2件が提案されたことから、その重要性の高さが認識できます。</p> <p>なお、審査の中では、「子ども自身がキッズページを作る取組(中学生が小学3, 4年生向けに作成する等)をしてはどうか」「キッズページのトップページを市の公式ホームページと同じものにするなど、遊び心がある取組にしてはどうか」との意見が出されましたので、これらのことについても所管課で検討するよう申し付けます。</p>
4	将来の魅力ある龍ヶ崎市コミュニティ作りについて	平成24年11月6日	-----	-----	採用見送り			<p>地域力の向上や地域活性化などの今日的な課題に対応していくとともに、将来的なまちづくりを考えていくうえでも、若者の定住促進は重要な課題であり、面白いプロジェクトチームができる可能性が感じられる提案です。</p> <p>しかしながら、現在は『ふるさと龍ヶ崎戦略プラン』を推進しており、この時期に新たな構想を練ることで混乱を招く懸念があることから、「採用見送り」と判断しました。</p>
5	龍ヶ崎市版美人時計によるPR	平成24年11月7日	-----	-----	採用見送り			<p>日常的に当市に触れてもらう方法でのPRという考えは、愛着が湧き効果的だと評価できます。また、美人だけでなく、美男、ペットも被写体とした美人時計は、様々な場所で活用でき、話題性はあると考えられます。</p> <p>しかしながら、美人時計は民間ビジネスの範疇であると考えざるを得ず、「採用見送り」と判断しました。</p>
6	市公式ホームページにキッズページの作成を	平成24年11月7日	-----	-----	採用	優秀賞	情報政策課	<p>各学校でインターネットを使った調べ学習が盛んに行われており、子ども向けのホームページは時代の要請といえます。さらに、簡単で分かりやすいページは大人の利用も期待できることから「採用」と判断しました。なお、キッズページについて、ほぼ同じ内容で提案No. 3, 6の2件が提案されたことから、その重要性の高さが認識できます。</p> <p>なお、審査の中では、「子ども自身がキッズページを作る取組(中学生が小学3, 4年生向けに作成する等)をしてはどうか」「キッズページのトップページを市の公式ホームページと同じものにするなど、遊び心がある取組にしてはどうか」との意見が出されましたので、これらのことについても所管課で検討するよう申し付けます。</p>
7	牛久沼で噴水ショーを	平成24年11月7日	-----	-----	採用見送り			<p>牛久沼で噴水ショーを行うという考えは、スケールが大きく、その発想力の豊かさは高く評価できます。牛久沼を観光資源としてアピールしていくことの必要性は感じますが、経費、環境面でこの提案の実施は難しいことから「採用見送り」と判定しました。</p>

提 案 件 名		受理日	提案者		提案採否	表 彰	所管課	判 定 理 由 及 び 意 見
			所 属	氏 名				
8	龍ヶ崎市星空グランドツアー	平成24年 11月8日	-----	-----	採用見送り			当市の魅力である「自然の豊かさ」をキーワードに、星空に注目した点は新味のある発想だと高く評価できます。 しかしながら、天体観測好きな市民が主体となって講座を行い、それを行政が後押しするスタイルならば実現は容易だと考えられますが、当市と星の結びつきがない状態では、市が主導で行っても講座の定着は難しく、知名度アップの効果は低いと考えられるため「採用見送り」と判断しました。
9	「『コロッケ☆キャラ弁』コンテスト(仮)」の実施	平成24年 11月8日	-----	-----	採用	優良賞	こども課	市民に参加してもらい龍ヶ崎のコロッケの取組を盛り上げる、その延長線上に市の知名度アップがあると考えられることから「採用」と判断しました。 なお、審査の中では、「コンテストの対象がパパ・ママが作るキャラクター弁当ということから、子育ての観点から実施してはどうか」との意見が出されましたので、このことについても検討を行うよう所管課へは申し付けます。
10	1日市長, 1日校長, 親善大使	平成24年 11月8日	-----	-----	評価せず			提案者の意図の通り, 1日市長, 1日校長, 親善大使の導入は当市PRのために有効な手段だと考えられます。平成25年度には60周年記念事業において, PR大使を実施予定であることから, この提案は審査会では評価しないこととなりました。
11	市役所周辺のクリーン作戦	平成24年 11月8日	-----	-----	採用見送り			職場周辺をボランティアできれいにしようという提案者の高い志は大変素晴らしいと考えます。しかしながら, すでに職員のボランティア団体が公共施設を中心とした清掃活動を断続的に実施しており, 改めて職員提案制度により実施する必要性はないことから, 「採用見送り」と判断しました。
12-①	市オリジナルポロ・Tシャツ, マグカップ等のロゴ入りグッズの作成・販売と職員着用によるPR	平成24年 11月12日	-----	-----	採用見送り	特別賞		売上を考えると当市のオリジナルポロシャツを作るより前に, 当市のブランド価値を生む必要があり, そうでなければ, 市オリジナルポロシャツの売上は見込めないことから「採用見送り」と判断しました。 しかしながら, 市民に一体感や信頼感を感じさせる統一した服装については一考の価値を与えるものがありますので「特別賞」とします。
12-②	龍ヶ崎市を舞台としたアニメーションの制作誘致	平成24年 11月12日	-----	-----	採用見送り			人心に関心を抱かせる仕掛けづくりとして, アニメの影響に注目した提案者の着眼点は流行を捉えており, 情報収集力の高さは評価できます。 しかしながら, アニメプロデューサーが撮りたいと思わなければ提案の実現は難しく, フィルムコミッション以上の活動がどのように行われるか想定できないため, 「採用見送り」と判断しました。
13	郷土の民話を知ってもらおう	平成24年 11月12日	-----	-----	採用見送り			市民が目にすることの少なくなった民話に改めて注意を向けた着眼点は評価できます。また, マンガやアニメの手法を取り入れることは, 郷土の民話について興味を持つきっかけになると考えられます。 しかしながら, マンガやアニメの制作を委託する場合の経費に対して, 効果が測りづらいと考えられるため「採用見送り」と判断しました。
14	龍ヶ崎トマトの料理(スイーツ)総選挙	平成24年 11月12日	-----	-----	採用見送り			特産品を売るだけでなく, レシピを市内外から募集して特産品を盛り上げる発想は効果的だと考えられ, 高く評価できます。 しかしながら, 龍ヶ崎トマトはトマトそのものの味で美味しさをPRしており生産者が加工を好まないこと, 及び試食品作成菓子店のレベルの差への対応など, 提案実施は難しいと考えられるため「採用見送り」と判断しました。

提 案 件 名		受理日	提案者		提案採否	表 彰	所管課	判 定 理 由 及 び 意 見
			所 属	氏 名				
15	公用車・龍ヶ崎市アピール・ステッカー	平成24年 11月12日	匿名希望		採用	優良賞	財政課 まちづくり推進課 企画課	ステッカーのデザインにより効果は変わってくると考えられますが、公用車にステッカーを貼るだけで、経費が掛からず市内外で当市をPRできることから「採用」と判断しました。 なお、ワーキングチームからの報告では「端的な文言とした方がPR効果が高いのではないか」「マスコットキャラクターのシールも併せて検討してはどうか」との意見が出されましたので、所管課へはこのことも含めて検討を行うよう申し付けます。
16	実のなる公園プロジェクト	平成24年 11月12日	-----	-----	採用見送り			実のある公園に市民が憩うという発想は、大変夢がある提案です。ただ、実のなる果実を公園に植樹する場合、悪戯・ハクビシン等鳥獣被害防止のために防護柵を設置する、特定の人だけが果実を採らないようルール作りを行うなど、食べ物を扱う管理責任は非常に重く、実現は難しいため「採用見送り」と判断しました。
17	マンホールの色塗りコンテスト	平成24年 11月12日	-----	-----	採用見送り			マンホールに子ども達が色を付けるコンテストを実施するという提案は、下水道を明るく楽しいものにイメージアップする点で高く評価できます。 しかしながら、たつのコスタジアム内の対象マンホールが4つと少なく、マンホール内に色を塗ると滑りやすくなるという欠点を考慮すると、実現は難しいため「採用見送り」と判断しました。 なお、ワーキングチームからの報告では、「蓋のデザインを募集し、対外的にもアピールできるようにリニューアルしてはどうか」「下水道のイメージアップのため、カラーマンホールをさらに取り入れてはどうか」との意見が出されましたので、所管課へはこのことについて検討を行うよう申し付けます。