

平成27年度 職員提案審査委員会 審査結果(意見)

提案の種別:「駅名改称」について
 課題(テーマ):「JR常磐線佐貫駅名改称」について、改称時期までに、駅名改称の機運を盛り上げていくための取り組みのほか、駅名改称の周知をはじめ、効果・活性化を促進するためのソフト事業などの取り組み

受理No.	提案種別	提案件名	受理日	提案者		提案採否	表彰	所管課	判定理由及び意見
				所属等	氏名				
1	自由	ぼくもわたしも持ってます「災害用ベットウォーター」	平成27年6月8日	----	----	採用見送り		危機管理室 教育総務課	災害時の緊急事態に備えた提案でしたが、災害用ベットウォーターを準備(購入)するための保護者の理解と協力をはじめ、児童生徒のロッカーで保管することへの安全・管理面などにおいて実現するための課題が多く、実現性は低いものと判断して、「採用見送り」としました。 なお、本庁舎1階ロビーにおける防災グッズの展示については、市民の防災意識を高める取り組みのひとつとして検討するよう所管課に申し付けます。
2	自由	県庁出張標準ルートの作成	平成27年6月19日	----	----	採用見送り		資産管理課 (車両管理事務所)	車の運転に不慣れな職員に有効な提案と考えられますが、県庁への出張ルートについては、一般道(国道6号線)と高速道路(常磐自動車道)のほぼ2つに限られており、加えて、本市にはカーナビを使用できる車両も整備されていることから、提案にある燃料費や高速料金等の経費の削減などの効果は低いものと判断し、「採用見送り」としました。
3	課題	駅名改称による新たな佐貫駅の絵画(イメージ)作品の募集とモザイクアートによる市民参加	平成27年6月19日	----	----	採用見送り		企画課 シティーセールス課 (教育総務課)	駅名改称の機運や市民の一体感を醸成する提案でしたが、提案のモザイクアートを実施している自治体の多くは、〇周年記念事業など、より効果を高めるイベント等で実施しており、費用対効果等を踏まえると、駅(展示場所)を利用しない方や市外へのPRなどに課題があり、効果は低いと判断し、今回は「採用見送り」としました。
4	自由	計画の進行管理の見直し	平成27年6月19日	----	----	採用見送り		企画課	計画の進行管理の見直しについては、これまで各計画間の共通指標の設定や様式の統一化を図るなど、部分的な見直しが行われています。提案の実施には、各種計画の必須事項の整理や、様式の作成などに多くの時間と検証が必要となることから、今回は「採用見送り」としました。
5	自由	日直(市民窓口課の窓口業務)の見直し	平成27年6月19日	----	----	採用	優良賞	市民窓口課 人事行政課 企画課 資産管理課	窓口業務等の民間委託については、窓口業務の民間委託に対する国の見解(公共サービス改革基本方針)が示されるとともに、現在、民間委託を推進している先進事例も確認されています。市民サービスの向上および効率的な窓口業務を推進するためには、本市においても民間活用の推進を検討していく必要があることから、提案の趣旨・背景を踏まえて「採用」とし、所管課において、窓口業務の民間委託(日直業務を含む)の実施について、調査研究するよう申し付けます。
6	課題	駅名改称推進シンボルマーク(アイキャッチャー)の募集	平成27年6月26日	----	----	採用	優良賞	企画課 シティーセールス課	視覚的コミュニケーションマークとして、市民や事業者に広く活用していただくことで、駅名改称の機運醸成が図られるとともに、新駅名のPR効果が期待できる提案と考えられることから、「採用」とします。
7	自由	椅子のある記載台の設置	平成27年6月29日	----	----	採用	優良賞	市民窓口課	経費や手間をかけずに実現することが可能であり、バリアフリーの観点からも、市民サービスの向上につながる提案と考えられることから、「採用」とします。
8	自由	1~2階カウンターにロールカーテンを	平成27年6月29日	----	----	採用見送り		資産管理課	受付終了の周知とクレーム防止対策などの効果を期待した提案ですが、ロールカーテンの設置は、備品の購入や設置工事に多額の費用がかかることのほか、市民と市役所間に距離感を与え、質の高いサービスを提供するところか、市役所に対するマイナスイメージを強めることが懸念されます。市役所は、公務を扱う仕事であり、行政の透明性や信頼性の確保、市民サービスの向上の観点から、「採用見送り」としました。
9	自由	50過ぎたら、探し出せ！ 大人のキッズニア セカンドキャリアは自分の力で...	平成27年6月30日	----	----	採用見送り		人事行政課	退職後の再就職問題をテーマとし、希望者には喜ばしい、独創性ある提案と考えます。 しかし、提案は、個人のライフプラン形成にかかる内容であり、制度構築の必要性や効果に疑問が生じること、さらには、地方公務員法の規定にも抵触する恐れがあることから、提案の実施は難しいと判断し、「採用見送り」としました。
10	自由	スマートフォン・タブレット向け市公式アプリの開発・活用	平成27年6月30日	----	----	採用	優良賞	情報政策課	今後の成長が期待される新しい情報発信の手段として、市民が行政情報等を容易かつリアルタイムに取得できる提案と考えられることから、これらの趣旨を踏まえ、「採用」とします。 なお、審査においては、市公式ホームページの「スマートフォン版」の導入に対する意見もありましたので、本提案の開発・活用の検討と併せて調査研究するよう所管課に申し付けます。

受理No.	提案種別	提案件名	受理日	提案者		提案採否	表彰	所管課	判定理由及び意見
				所属等	氏名				
11	課題	駅名改称までのカウントダウン	平成27年6月30日	---	---	採用	優良賞	企画課 シティセールス課 情報政策課	駅名改称を広く市民に周知し、機運醸成を図る手段として、一定の効果が期待できる提案と考えられることから、「採用」とします。 なお、カウントダウンボードの設置場所及び時期等については、駅名改称の取組状況等を踏まえながら、検討を進めるよう所管課に申し付けます。
12	課題	新駅名のPR	平成27年6月30日	---	---	採用	優良賞	企画課 シティセールス課	市内外を問わず、多くの方に駅名改称をPRすることが可能であり、本市の認知度向上にもつながる提案と考えられることから、「採用」とします。 なお、中吊り広告への掲載については、実施に多くの費用がかかることから、駅名改称のPRばかりでなく、本市への移住・定住促進などの取り組みも含めて検討するよう所管課に申し付けます。
13	自由	市民アンケート回収率アップに向けた対策	平成27年7月1日	---	---	採用見送り		各所管課	本市が実施するアンケートに対する回答意欲を刺激し、回収率向上に一定の効果が生じることと考えられますが、アンケート本来の目的を考えると、懸賞により提出された回答内容の信憑性が疑問視されることから、「採用見送り」としました。
14	自由	日直斎場予約システムの構築	平成27年7月1日	---	---	採用	優良賞	市民窓口課	平成21年度の職員提案制度により採用された提案(埋火葬許可書等の発行にかかる電算化)の更なる事務の効率化、間違い防止等を図るためのシステム構築(データベース化)を提案するもので、実施により簡単かつ正確に処理することが可能となり、事務の効率化が期待されると考えられることから、「採用」とします。 なお、システムの構築にあたっては、現状の課題や問題点を整理するとともに、斎場の予約を含め、今後の運用方法などについても検討されるよう所管課に申し付けます。
15	課題	新駅名称グッズをつくり、販売または配布する	平成27年7月1日	---	---	採用	優良賞	企画課 シティセールス課	本提案は独創的であり、マスコミにも取り上げられることが予想されるとともに、駅名改称のPR効果が期待できると考えられることから、「採用」とします。 なお、審査においては、駅名改称の記念グッズとして作成してはどうかとの意見が出されましたので、所管課において検討するよう申し付けます。
16	自由	内部会議の資料配付を紙媒体方式から、タブレットPCによるデータ配付方式とすることについて	平成27年7月1日	---	---	採用	優良賞	情報政策課	資料印刷にかかる消耗品の削減や、印刷作業及び配付に要する時間を短縮し、会議運営の効率化につながることを期待される提案と考えます。 タブレットPCを活用したペーパーレス会議を導入しようとする動きが他の自治体でも強まっており、本市においても、その可能性を検討する必要があると考え、提案の趣旨・背景を踏まえて「採用」とし、所管課において調査研究するよう申し付けます。