

職員提案審査委員会 審査結果(意見)

受理No.	提案件名	受理日	提案者		提案採否	表彰	判定理由及び意見	提案の所管課
			所属	氏名				
1	チャイルドシート（ベビーシート）購入補助	H28.4.26	匿名希望		趣旨採用	優良賞	平成12年4月から3年間の期限付き制度として実施したことのある提案ですが、子育てしやすい環境の整備、充実を図るためのメニューの一つとなり得るものであり、乳幼児の交通安全の確保の観点からも、有効な提案と考えられます。しかし、「若い世代の希望の実現」に向けた効果としてはやや弱く、更なる調査研究を要することから、「趣旨採用」とします。 より効果を発揮させるため、現在、本市が実施している医療費（子ども）の助成や住宅取得等の支援、幼児2人同乗用自転車購入費の補助、第3子給食費無償化事業など、様々な子育て支援策と組み合わせたシティブロモーション活動や、チャイルドシートの再利用（リユース）や貸し出しなどについても、調査研究するよう所管課に申し付けます。	こども課
2	龍ヶ崎市及び市のマスコット“まいりゅう”認知度向上の提案	H28.4.26	---	---	採用見送り	特別賞	本市の認知度向上や宣伝効果はもとより、話題性の面で広く注目される提案と考えられますが、出張等の際の公用車使用が主となるため、出張先や使用する車両によっては限定的な効果に留まることから、「地域活性化」への効果は低いと判断し、「採用見送り」としました。 しかし、市公式マスコットキャラクター“まいりゅう”を公用車にラッピングする特徴的な提案であり、一定の研究努力がなされていることから、「特別賞」とします。	資産管理課 交通防犯課 商工観光課
3	まちなかと関東鉄道竜ヶ崎線の活性化	H28.4.27	---	---	採用見送り		市街地の賑わいを創出し、地域活性化の効果を期待した提案ですが、佐貫駅から流通経済大学までの直行バスを廃止することは、学生の利便性を低下させることとなり、学生確保の観点から大学側の了承を得ることは難しいと考えられます。また、関東鉄道竜ヶ崎線の利用促進に向けては、路線バスと同様の運行頻度を求めることについても、同線が単線であり、運行本数が限られることなどから、本提案の実施は難しいと判断し、「採用見送り」としました。	交通防犯課
4	他市町との境界等における市のPRについて	H28.4.27	---	---	採用見送り		平成11年頃に整備された看板等の老朽化問題で、とりわけ、施設等の維持管理に関する提案と考えられます。本市のイメージダウンを防止する観点からも、老朽化した看板等については、早急に対応すべきと考えますが、提案実施による「地域活性化」への効果としては低いと判断し、「採用見送り」としました。 なお、審査においては、施設等の維持管理計画に基づき、適切に進めていくべきことに加え、看板の塗り替えや修繕等を行う際には、維持管理の視点はもとより、地域の活性化を図るため、市外からの訪問者に宣伝・PR効果を持たせるような工夫した取り組み（看板表記の変更、まいりゅうの活用など）を行ってはどうかとの意見がありましたので、所管課において検討するよう申し付けます。	施設整備課
5	牛久沼の有効活用の一案	H28.4.27	匿名希望		採用	優良賞	本市の地域資源の一つである牛久沼の有効活用を図る提案であり、とりわけ、にぎわいの創出や交流人口の増加などに、高い効果が期待できると考えられることから、「採用」とします。しかし、牛久沼湖岸への桜の植樹や佐貫駅から牛久沼までの間の桜並木の整備については、一定程度の経費や準備期間等を要することはもとより、河川管理者等との協議など、多くの課題も考えられるところです。提案の実現に向けては、「道の駅」の整備事業と合わせて、関係課等と十分な調整、連携を図りながら進めていくことが有効であると考えます。 審査においては、提案にある桜並木の整備も良いが、提案の実現性を考慮し、牛久沼へのアクセス向上を図るためのサイン整備や、桜が育つには年数がかかるため、牛久沼周辺に花を植樹してはどうかとの意見がありましたので、所管課において検討するよう申し付けます。	施設整備課 道の駅プロジェクト課 企画課 商工観光課
6	城下町としての龍ヶ崎再発見	H28.4.27	---	---	採用見送り		歴史で市を活性化させることに着目した点は、高く評価できますが、それ単体で売り出せるほどの史跡が現状では見当たらないこと、また、市史編さん事業も既に調査し、まとめられているため、新しい発見や成果を生み出すことは難しいと考えられることから、「採用見送り」としました。 なお、審査においては、史跡のある場所に看板を設置したり、まち歩きやイベントの開催、B級グルメ（コロッケ）など、様々な取り組みと組み合わせる相乗効果を期待した事業展開や、特色ある教育の一つとして、学校の授業に取り入れてはどうかとの意見がありましたので、所管課において検討するよう申し付けます。	生涯学習課
7	「龍ヶ崎のお宝の木 巨樹・古木」の現地に紹介看板の設置と、コロッケや鯉井での昼食を挟み、これら木々を巡る日帰りツアーの開催	H28.5.2	---	---	採用見送り	特別賞	「お宝の木」を観光資源として整備し、本市のグルメとコラボしたツアーの開催は、にぎわいの創出や交流人口の増加とともに、地域経済の活性化に一定の効果が期待できると考えられますが、樹木に特化した取り組みを単独で実施するだけでは、効果が限定的であり、継続性にも疑問が生じることから、「採用見送り」としました。 しかし、木にスポットを当てたユニークな提案であることや、現状の問題点を整理するなど、一定の研究努力が見られた資料を添付していたことから、「特別賞」とします。	商工観光課 生涯学習課 環境対策課
8	安心・安全～新たな市民と市役所とのコミュニケーションをサポート	H28.5.2	匿名希望		趣旨採用	優良賞	看板の破損や不法投棄、へい獣処理など、市政に関する情報を24時間受付できるメールシステムの構築は、電話による煩わしさや対応先（担当課）の分かりにくさを解消するほか、これまで表に出てこなかった市民の活力を掘り起こすことができるなど、市民ニーズのある取り組みと考えられます。 また、市民から提供された様々な情報を一か所で集約し、分析することにより、今後の市政運営に市民の声が反映されることに加え、市民活動や協働によるまちづくりの推進につながることも期待できると考えられます。しかし、市民からの様々な意見への対応や、受付する所管課の事務作業が増えるなど、検討すべき課題も考えられ、更なる調査研究を要することから、「趣旨採用」とします。	市長公室

受理No.	提案件名	受理日	提案者		提案採否	表 彰	判 定 理 由 及 び 意 見	提案の所管課
			所 属	氏 名				
9	龍ヶ崎に市民オーケストラを作ろう	H28.5.2	---	---	採用見送り		市民の生涯学習活動の活性化に寄与する提案で、音楽芸術文化の振興と向上に向けて、有効な取り組みと考えられます。しかし、オーケストラの運営には、多額の費用がかかることが想定されるとともに、練習場所や機材の確保、運搬など、様々な課題が考えられ、提案の実施は難しいと判断し、「採用見送り」としました。	生涯学習課
10	広告掲載事業の拡大	H28.5.6		匿名希望	採用	優良賞	広告掲載事業者の確保や、効果を検証することが難しいといった課題もありますが、実施にあたり、事業開始に要する初期費用が小さいことに加え、維持管理にかかる費用が発生しないこと、また、既存事業の拡充等による新たな財源の確保につながる提案と考えられることから、「採用」とします。	資産管理課
11	包括型共生ケアによる「龍ヶ崎市型共生ケア」と「農業を基盤とした包括型共生ケアによる地域再生」	H28.5.6		匿名希望	趣旨採用	優良賞	高齢者や障がい者などの居場所や社会参加、就労の場の整備は喫緊の課題であり、年齢や障がいの有無を問わず、地域住民が一緒に利用し必要なサービスを受けられる本提案は、今後の本市の地域福祉政策の根幹となり得る取り組みであり、多様な課題の解決やニーズに対応するなど、多くの効果が期待できると考えられます。しかし、趣旨は認められるものの、本市の現状を踏まえると、即実現できるものではなく、実施主体や運営方法など、詳細な制度設計はもとより、人材及び予算の確保等の多くの課題とともに、関係課との調整を含め、十分な協議が必要となるなど、更なる調査研究を要することから、「趣旨採用」とします。	高齢福祉課 社会福祉課 こども課 農業政策課 都市計画課
12	ふるさと納税による収収アップ戦略の構築	H28.5.6	---	---	採用見送り		地域の魅力を発信しながら、財源の確保と地場産業の振興、認知度向上に寄与する「ふるさと納税制度」を活用した、(寄附)収入の増加を図る内容で、高い効果が期待できる提案でしたが、本制度については、昨年より、返礼品の拡充を図る制度の見直しを行うとともに、現在も、地域の魅力ある特産品等をPRするため、新たな返礼品の掘り起こしを行うなど、更なる制度の充実に努めているところです。趣旨は認められるものの、提案に示された内容は、既に実施しているものがほとんどであることから、「採用見送り」としました。	企画課
13	一緒に龍ヶ崎で暮らそう(ともだち移住)キャンペーンの実施	H28.5.6		匿名希望	趣旨採用	優良賞	人口の誘致にあたっては、シティーセールスをはじめとして、まずは、本市を知ってもらい、魅力を感じてもらうことが大切であり、居住者や転出者等の情報発信による「人から人へ」のクチコミ情報は、有効な手段の一つと考えられます。また、いわゆる市民等に市のセールスマンになってもらうという発想は、ユニークで話題性のある内容と考えます。しかし、趣旨は認められるものの、PRの手法や謝礼の取扱いなど、更なる調査研究を要することから、「趣旨採用」とします。審査においては、この提案をより有効なものとするため、住宅取得支援制度と組み合わせるなど、他の施策との連携や話題性の確保が重要であること、また、将来的な定住を促進することを視野に入れ、市内に通う大学生や高校生などの若い世代に情報発信することも検討してはどうかとの意見がありましたので、所管課において調査研究するよう申し付けます。	シティーセールス課
14	ふるさと住民票の創設	H28.5.6	---	---	採用見送り		転出された方やゆかりのある方々との繋がりを深めることができる提案で、とりわけ、外部の視点をまちづくりに反映させる点は、評価できるものと考えます。しかし、提案の趣旨は認められるものの、「若い世代の希望の実現」に向けたメリットや効果に加え、事業の継続性は低いと考えられることから、「採用見送り」としました。	シティーセールス課 企画課
15	茨統テスト補助&成績アップ↑チャレンジ事業	H28.5.6	---	---	採用見送り	特別賞	通塾の有無に関わらず、保護者の負担軽減になる提案であり、とりわけ、話題性のある取り組みと考えられます。また、中学生に奮起させるモチベーションの仕組みなどにより、勉強にやる気のある生徒にとっては、有効なものと考えられます。一方、本提案は、いわゆるテストを受験する機会を与えるもので、それが必ずしも学力向上、底上げになるものではないと考えます。また、現在、各学校では独自の業者テストが実施されている状況にあり、これを統一し、全ての学校で実施すべきかどうかなど議論の余地もあり、今後、検討すべき課題と考えます。学力向上に向けた施策の一つとして、提案の趣旨は理解できるものの、実施にあたっての課題や検討すべき事項が多いことから、今回は「採用見送り」とします。しかし、現状の問題点を整理するとともに、具体的な提案、改善策、制度設計などの資料を添付するなど、一定の研究努力がなされていることから、「特別賞」とします。	教育総務課 指導課
17	都市部へ向けた情報発信パッケージの策定(待機児童ゼロのまち、龍ヶ崎市駅誕生等)	H28.5.6	---	---	採用見送り		戦略的かつ効果的な情報発信は、まちのイメージを向上させるとともに、それをきっかけに本市への移住につながるものが期待できるなど、有効な取り組みと考えられます。様々なPR材料を盛り込んだ情報発信パッケージを策定し、発信させる本提案は、こうした効果が期待できる重要な取り組みの一つと考えられますが、情報発信の具体的な方法等が示されていないことなどから、今回は「採用見送り」としました。	情報政策課 シティーセールス課