【第２次ふるさと龍ケ崎戦略プランの全体像】

≪将来都市像≫ 人が元気　まちも元気　自慢したくなるふるさと　龍ケ崎

戦略

①若い世代の希望の実現
～若者・子育て世代の定住環境の創出～

目標
- ①子育て環境日本一【重点目標】
- ②住んでみたいと感じるまちづくり
- ③人口減少社会に対応したまちづくり

施策
- ①子育て環境日本一【重点目標】
  - ③若者・子育て世代への経済的な支援
  - ②出会い・結婚・妊娠・出産・子育ての各ステージに対応した切れ目のない支援
  - ①「子どもと住みたい龍ケ崎」の実現
- ②住んでみたいと感じるまちづくり
  - ④環境先進都市を目指したまちづくりの推進
  - ③大学等と連携した人材育成と生涯学習・生涯スポーツの推進
  - ②特色ある教育環境の創造
  - ①「選ばれるまちづくり」による移住・定住の促進
- ③人口減少社会に対応したまちづくり
  - ②公共施設の縮充等、既存ストックのマネジメント強化
  - ①魅力ある都市拠点の形成

②教育環境の向上
～まちづくりを担う人づくり～

目標
- ④龍の子の生きる力を育むまちづくり
- ⑤子どもの健やかな成長と自立心を育むまちづくり
- ⑥生涯にわたり学び、文化やスポーツに親しめるまちづくり

施策
- ④龍の子の生きる力を育むまちづくり
  - ⑤学びを支える教育環境の整備
  - ④一人ひとりの心に寄り添う教育の推進
  - ③魅力があり、信頼される学校づくりの推進
  - ②自主性や社会性を育む教育環境の整備
  - ①知・徳・体のバランスのとれた教育の推進
- ⑤子どもの健やかな成長と自立心を育むまちづくり
  - ④子どもの交流と活動の促進
  - ③子どもが健全に育つ環境の整備
  - ②幼児教育の充実
  - ①家庭の教育力の向上
- ⑥生涯にわたり学び、文化やスポーツに親しめるまちづくり
  - ③スポーツ環境の充実
  - ②文化財の保存・活用と文化芸術に親しむ機会の充実
  - ①生涯学習環境の充実と人権教育・啓発の推進

③地域活性化
～まちの活性化と認知度向上～

目標
- ⑦市民活動日本一【重点目標】
- ⑧地域の潜在力を活かした仕事とにぎわいを創出するまちづくり
- ⑨大学と連携した特色あるまちづくり

施策
- ⑦市民活動日本一【重点目標】
  - ④市民参加のまちづくりの推進
  - ③市民と行政の情報共有などを目指した情報発信力の強化
  - ②自主的で活発な市民活動の促進
  - ①協働の取組によるまちづくりの推進
- ⑧地域の潜在力を活かした仕事とにぎわいを創出するまちづくり
  - ④農業の活性化支援
  - ③認知度向上、地域ブランド確立等による付加価値の向上
  - ②若者、女性、アクティブシニア層を中心とした人材の育成・還流・定着の支援
  - ①産業、金融、行政の連携による地域産業の維持・強化
- ⑨大学と連携した特色あるまちづくり
  - ③産・学・官連携の充実
  - ②大学（学生）・市民の交流促進
  - ①龍・流連携事業の認知度の向上

④地域力の向上
～安全・安心で住みよい環境づくり～

目標
- ⑩防災・減災日本一【重点目標】
- ⑪地域がつながる、安全・安心なまちづくり
- ⑫スポーツ健幸日本一【重点目標】

施策
- ⑩防災・減災日本一【重点目標】
  - ②消防団を中核とした地域防災体制の充実
  - ①防災基盤の充実
- ⑪地域がつながる、安全・安心なまちづくり
  - ④空家等対策の推進
  - ③地域の防犯体制の充実
  - ②地域コミュニティを核とした地域力の向上
  - ①市内公共交通網の充実
- ⑫スポーツ健幸日本一【重点目標】
  - ②高齢者の「健幸」力の向上
  - ①スポーツ・運動を通じた健康づくりの推進

⑤持続可能な行財政運営
～将来につながる基盤づくり～

目標
- ⑬健全で効率的な行財政運営の推進

施策
- ⑬健全で効率的な行財政運営の推進
  - ③公共施設等の効率的な運営
  - ②健全な財政運営の推進
  - ①人員の確保と人材育成の強化