

令和8年度ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物認知度向上事業業務委託 企画提案に係る評価基準表

評価対象項目	No.	提案内容	評価のポイント	配点
① 基本事項 (企業評価 点)	1	業務実績	・過去3年間以内に、国・地方公共団体を発注者とした農林水産物のプロモーションに関する業務の実績があるか。 ・特に都道府県、市区町村における農林水産物に関連する同種の業務の実績が含まれているか【統一評価】	5
	2	業務体制	・業務体制に関し、実施体制・責任者や役割が明確に示され、適切な人員配置が行われているか。【統一評価】	5
			・総括責任者をはじめとし、業務に携わる担当者のこれまでの業務経験はどの程度か。【統一評価】	5
② 企画提案 (業務内容)	3	業務工程等	・本業務の全体と業務ごとのスケジュールが適切に提案され、業務工程が実施可能であるか。	10
		本事業に対する 考え方と姿勢	・仕様書に基づき、業務の目的や背景等を理解した提案となっているか。	5
			・本市の現状や課題などを各種データからの的確に把握しているか。把握したデータをもとに本事業全体の具体的な戦略が構築されているか。	5
	4	本業務	〈(1)本市内の飲食店と連携したメニュー提供イベント〉 ・イベントを通じて参加者が「龍ヶ崎トマト」に継続して興味を持てる提案がされているか。	10
			〈(1)本市内の飲食店と連携したメニュー提供イベント〉 ・農産物の出荷予定時期を踏まえた上で、参加者や周遊機会の増加に向けた取組に工夫を凝らし、魅力的なイベントが提案されているか。	15
			〈(1)本市内の飲食店と連携したメニュー提供イベント〉 ・イベントの周知方法、運営方法などが具体的に提案されており、円滑な実施が可能か。	10
			〈(2)市民の「龍ヶ崎トマト」の認知度向上に向けた情報発信〉 ・業務の目的や背景を考慮し、「龍ヶ崎トマト」及び「市ブランド農産物」の認知度向上に向け、効果的な情報発信が期待できる内容が提案されているか。	10
			〈(2)市民の「龍ヶ崎トマト」の認知度向上に向けた情報発信〉 ・ターゲット層などが明示され、訴求効果の高い情報発信が期待できる媒体が提案されているか。	10
	5	説明能力	・プレゼンテーションにあたり、業務知識を十分に活かし、ポイントをおさえた分かりやすい説明や質疑応答への的確な対応がなされているか。	5
④ 見積金額	6	見積額	・予算限度額と比較した価格 (税抜での価格とする)【統一評価】	5
	小計			100
⑤ その他の提案	7	追加提案	・仕様書「6.業務内容」(1)から(2)に加え、本事業に有効と認められる業務内容が追加で提案されているか。	5
	合計			105