

質問項目	質問内容	回答内容
5 業務内容 (1) 本市内の飲食店と連携したメニュー提供イベントの提案・実施	②イベント実施に当たっての条件 ウ『龍ヶ崎トマト』の形を生かすような利用方法を工夫すること。』について 上記内容について、具体的に何を想定されているかをご教示ください。	「龍ヶ崎トマト」(種類:レディーファーストトマト)の特長として、果実の先端が尖った形で、表面に放射上の筋があり、ゼリー部分が少ないことが挙げられます。 「形をいかすような」とは、ペースト状等にして使用するのではなく、特に先の尖った形を生かすよう、まるごと使用したり、断面が分かるような利用方法を想定しております。
	②イベント実施に当たっての条件 キ「イベント実施に要する一切の費用(飲食店にて支出する費用は除く)は受託者の負担とする。」について イベントで使用する「龍ヶ崎トマト」を受託者が調達する場合の仕入単位及び価格の目安をご教示ください。	受託者が調達する場合の仕入れ単価の想定は以下のとおりです。(JA 直買※但し事前調整を要する) ・125 円/個 (L サイズ約 200g) (直近の4kg 価格:2,500 円/20 個 L サイズ) ※量販店から購入の場合は、市場価格により変動します。
	③イベント周知に当たっての条件 カ「ホームページによる情報発信を行う場合は、後述の『ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物 PR サイト』の内容を踏まえ、本ホームページの更新による方法の有効性を判断し、実施すること。その際、本ホームページ引継ぎや更新に伴う費用負担は受託者の負担とする。」について	本ホームページは市公式HP外の独立サイトとして外注により立ち上げられており、現在、その更新や管理の権限はHPを作成した受注者のもとにあります。 その上でその権限の引継に関し、その作業項目や費用については受注者との協議を要することとなります。 なお、本業務においては、本ホームページの更新を必須作業とするものではないため、本条件において有効

	本ホームページの引継ぎおよび更新に際して発生する費用について、想定される費用項目および金額をご教示ください。	性を鑑みてご検討いただけますようお願いいたします。
	③イベント周知に当たっての条件 【参考：担当部局の所管する既存の主な情報発信ツール等】 ウ その他 ・ 龍ヶ崎市食と農のアンバサダー 本事業において「龍ヶ崎市食と農のアンバサダー」に協力を依頼する場合、謝礼、交通費その他の費用は発生しますでしょうか。発生する場合は、その金額または目安をご教示ください。	謝礼金については、ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物販売促進プロモーションに係る業務の範疇と考えられる事項については、原則発生いたしません。 ただし、協力内容や日数等の条件によっては、謝礼金についてアンバサダーとの協議を要します。 交通費については、本業務に係る費用負担が発生します。金額の目安については、公共交通機関を利用した場合、3,000 円（片道）程度を想定しています。 ただし、アンバサダーとの協議により、交通費が不要となる場合があります。