

令和 6 年度ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物認知度向上事業業務委託  
に係る公募型企画提案における質問及び回答

No.	質問項目及び質問内容(質問は原文のまま掲載)	回 答
1	<p>お米の供給量について</p> <p>現在、ご提案の候補企業様が 1 か月に約 16 トン~17 トンのお米を使用しておりますが、今回のプロポーザルで落札した場合、その数量と安定的な供給は可能でしょうか。もし、品薄になる時期などもございましたらご教示下さい。</p>	<p>特別栽培米コシヒカリ(以下「米」という。)のご希望される数量の安定的な供給について、生産予定数量としては可能であると考えます。しかしながら、農産物であるため、収量や今後の米の需要によって早期に品薄になる可能性もございます。</p> <p>米の供給量等も含めて、出荷者と貴社で調整の上、決定していただきますので、仕様書内容をご確認いただき、様々なご提案をお願いいたします。</p>
2	<p>訴求ポイントについて</p> <p>市として、今年度の本事業において重視する点や、ブランドの周知 PR においてアップデートしていきたいと考える点はあるか。</p>	<p>本市ブランド農産物の認知度向上及び消費拡大を目的に本事業を実施します。ターゲットに対して、本市ブランド農産物がどのようなものなのか知っており、食べた方が自ら購入するリピーターとなるような機会を創出していただきたいと考えております。</p> <p>仕様書に記載のとおり、こちらでターゲットを設定しておりますが、目的を達成する上で、より有効と思われるご提案ができる場合は、ターゲットを含めた様々なご提案をお願いいたします。</p>