

龍ヶ岡公園の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査 実施結果の公表について

1. 調査実施の経緯

市のランドマークでもある標高41m(地上23m)の『たつのこやま』をはじめ、祝祭日には多くの家族連れで賑わう全長30mのすべり台が特徴的な大型遊具、イベントやレクリエーションで活用される大規模野外ステージなど、市の公園の顔である『龍ヶ岡公園(13.26ha)』は市民の憩いの場としてだけではなく、遠方からも多くの利用者が集う公園です。

龍ヶ岡公園は様々な方が集う憩いの場となっており、公園施設の整備、公園の利活用などを再考する際には、より魅力的で、利用する方の利便性が向上する、より良い付加価値を創出することが『龍ヶ岡公園』の価値を向上させる重要な事項であると考察しております。

このようなことから、実現に向けて行政だけでなく民間事業者のアイデアなどを活用するため、民間事業者の皆さまとの対話を通じて、実現性の高い事業アイデアや事業条件についての意向等を把握し、官民連携を図る仕組みづくりの条件整理や事業者募集に活かすことを目的として、サウンディング型市場調査を実施しました。

2. 実施スケジュール

実施要領の公表	令和4年10月28日(金) ※市ホームページで公表
現地見学会・説明会の受付	令和4年10月31日(月)～令和4年11月18日(金)
現地見学会・説明会の開催	令和4年11月21日(月)～令和4年12月9日(金)
質問の受付	令和4年12月9日(金)まで 随時受付
質問の回答	令和4年12月中旬 ※市ホームページで公表
サウンディング参加申込受付	令和4年12月19日(月)～令和5年1月20日(金)
サウンディング実施	令和5年1月30日(月)～令和5年2月10日(金)
実施結果概要の公表	令和5年2月28日(火) ※市ホームページで公表

3. サウンディング型市場調査の参加者

1者

4. サウンディング型市場調査の結果概要

- ・既存施設の利活用に関する提案
- ・便益・管理施設の再整備提案
- ・イベントや講習会開催の提案
- ・公園全体の管理運営に関する提案
- ・複合的な公園の管理運営に関する提案

5. 今後について

提案いただいたアイデアや意見を参考に、龍ヶ岡公園の魅力度アップに向けた整備について、調査・検討を進めます。