

森林公園の魅力度アップに向けたサウンディング型市場調査 実施結果の公表について

1. 調査実施の経緯

森林公園は、12ヘクタールの自然林を活かしつつ、キャンプやバーベキューなどが楽しめるレクリエーションの場として親しまれている公園であります。経年劣化による施設の老朽化や社会情勢が変化し、都市公園を取り巻くニーズも大きく変化してきたことなどから、再整備が必要となっています。

そのため、本市では、民間資金やアイデアを活用することで、公園の再整備を進める手法やさらなる魅力度アップ、利便性の向上につなげることを検討していきたいと考え、民間事業者の皆様との対話を通じて、実現性の高い事業アイデアや事業条件についての意向を把握し、官民連携を図る仕組みづくりの条件や事業者募集に活かすことを目的として、サウンディング型市場調査を実施しました。

2. 実施スケジュール

実施要領の公表	令和3年2月26日(金) ※ 市ホームページで公表
現地見学会・説明会の受付	令和3年3月 1日(月) ～ 令和3年3月19日(金)
現地見学会・説明会の開催	令和3年3月22日(月) ～ 令和3年4月 9日(金)
質問の受付	令和3年4月12日(月)まで 随時受け付けます
質問の回答	令和3年4月中旬 ※ 市ホームページで公表
サウンディング参加申込受付	令和3年4月19日(月) ～ 令和3年4月30日(金)
サウンディング実施	令和3年5月10日(月) ～ 令和3年5月21日(金)
実施結果概要の公表	令和3年5月28日(金) ※ 市ホームページで公表

3. サウンディング型市場調査の参加者

4者

4. サウンディング型市場調査の結果概要

- ・新たな宿泊施設の整備提案
- ・便益施設の再整備提案
- ・親水施設の利活用提案
- ・イベントや講習会開催の提案
- ・公園全体の管理運営に関する提案

5. 今後について

提案いただいたアイデアや意見を参考に、龍ヶ崎市森林公園の魅力度アップに向けた整備について、調査・検討を進めます。