

まちづくりの「あの手この手」

牛久沼の未来を考える

北山創造研究所

街づくりの
あの手
この手

百貨店の年間売上高

1991年

9兆7,000億円

2016年

5兆7,225億円

(日本百貨店協会「百貨店売上高」)

ネット通販の市場規模

2001年

9,400億円

2015年

14兆4,000億円

(NRI野村総合研究所「IT主要分野の市場規模」)

日本の高齢者比率

1988年

12.1%

2013年

25.0%

2035年

33.4%

時代は激変

価値観は激変

1980 高度成長社会 → 2013 成熟社会

マニュアル社会

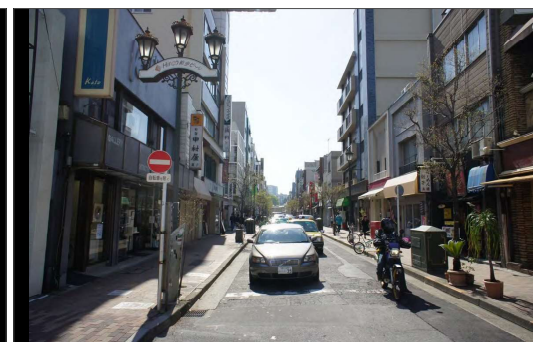
記号化社会

サラリーマン社会

グローバル社会
IT社会
高齢化社会
人口減少

NEEDS
が変わる

合理性
効率
利回り



コンビニ商店街



自動販売機商店街

十億分断 → 一人つなぐ

死産から資産へ
もったいない

