

令和4年度龍ヶ崎スタイル体験&定住促進事業業務委託に係る公募型企画提案における質問及び回答

No.	質問タイトル	質問事項(質問は原文のまま掲載)	回答
1	会場について	・市の公共施設や遊休施設の利用は可能でしょうか。	・市の公共施設や遊休施設の利用は可能です。 ただし、実施時期に既に利用予約がされている等、利用が出来ない場合があるため、最終的な実施会場は協議の上、決定します。
2	イベント運営について	・市の職員の方にイベント当日に来ていただいて、市の支援施策をご説明いただくことは可能でしょうか。	・市の支援施策を説明することは、調整のうえ可能です。
3	イベント運営について	・来場者配布用として、市で制作している冊子を無料提供いただくことは可能でしょうか。	・来場者配付用として、本市が制作した冊子の提供は可能です。配布部数は協議の上、決定します。

No.	質問タイトル	質問事項(質問は原文のまま掲載)	回答
4	(2)魅力発信・移住フェ イベント運営 「ア」のイベント開催につ いて	<ul style="list-style-type: none"> ・リアル開催なのか、オンライン開催なのか？ ・想定している参加者数はどのくらいか？ ・リアル開催の場合、会場は東京ではなく、千葉県内が望ましいのか？ 	<p>・原則としてリアル開催を想定しています。新型コロナウイルス感染症の感染拡大等により、リアル開催が出来ない場合に備え、オンライン開催する場合の内容も含めて提案することは可能です。</p> <p>・想定参加者数は、提案される内容により、変化すると考えています。一定程度の参加者数を確保することは望ましいですが、本市から参加者数を明示することは提案段階においては、難しいと考えます。</p> <p>ただし、本市の現状を踏まえると、参加者数よりも、アンケート等により、参加した方の本市に対する認知度向上や施策等に対する理解促進が図られることを重視したいと考えています。</p> <p>・会場は、東京・千葉・その他の地域で制限はなく、異なる会場による開催(単一会場・複数会場は問わない)の提案が可能です。</p> <p>なお、本業務仕様概要書(ターゲットとする居住エリア)や経済産業省と内閣官房が提供する地域経済分析システム(RESAS:リーサス)における転入元・転出先の自治体、通勤通学先などの状況等を総合的に勘案し、提案してください。</p>

No.	質問タイトル	質問事項(質問は原文のまま掲載)	回答
5	<p>(2)魅力発信・移住フェアイベント運営</p> <p>「イ」のイベント開催について</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者には、市内の住民も含めて良いのか？ ・リアル開催なのか、オンライン開催なのか？ ・想定している参加者数はどのくらいか？ ・市のオウンドメディアとはどれか？ 	<p>・参加者は「本市を中心に」としているため、市内在住者も含まれます。</p> <p>・原則としてリアル開催を想定しています。新型コロナウイルス感染症の感染拡大等により、リアル開催が出来ない場合に備え、オンライン開催する場合の内容も含めて提案することは可能です。</p> <p>・想定参加者数は、提案される内容により、変化すると考えています。一定程度の参加者数を確保することは望ましいですが、本市から参加者数を明示することは提案段階においては、難しいと考えます。</p> <p>ただし、本市の現状を踏まえると参加者数よりも、アンケート等により、住み続けたい・住んでみたいという意識の醸成、本市の施策等に対する理解促進が図られることを重視したいと考えています。</p> <p>・市のオウンドメディアとして活用できる媒体は、市広報紙「りゅうほー」、市公式ホームページを想定しています。上記に加え、事業の告知等には市公式 LINE・Facebook・Twitter・Instagram の活用、協議の上、保育施設や学校などへの案内も可能です。</p>

No.	質問タイトル	質問事項(質問は原文のまま掲載)	回答
6	(3) 移住定住サポート業務	<ul style="list-style-type: none"> ・まず最初に行うのは、(2)のフェアイベントではなく、この(3)の業務になるのか？ ・分析結果の報告会に参加する市の職員は、どのくらいの人数を想定しているのか？また、所属される部署は、どこを想定されているのか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・(2)及び(3)の業務は、並行して行ってかまいません。(3)の業務を先行する必要はありません。 ・報告会の参加職員は、30人程度を想定しています。移住定住(空家対策)や情報発信を担う部署、政策関連の部署、子育て関連の部署などを想定しています。
7	その他	全体として設定している KPI があれば教えて頂きたい。	<ul style="list-style-type: none"> ・本市の最上位計画である「第2次ふるさと龍ヶ崎戦略プラン」の中では、本市の移住定住施策として、以下の KPI を定めています。 ☆純移動数(20～49 歳) +10 人 ☆住み続けたいと感じる市民の割合(21～50 歳) 83% また、新たな指標として、本市への愛着や推奨意欲を示す NPS の導入を進めています。 (令和3年8月実施:龍ヶ崎市まちづくり市民アンケート参照)

※質問事項は、令和4年7月19日午後5時をもって締め切りました。