

食品ロス

削減 ガイドブック 概要版



制作

消費者庁 消費者教育推進課
東京都千代田区霞が関 3-1-1
TEL : 03-3507-8800 (代表)

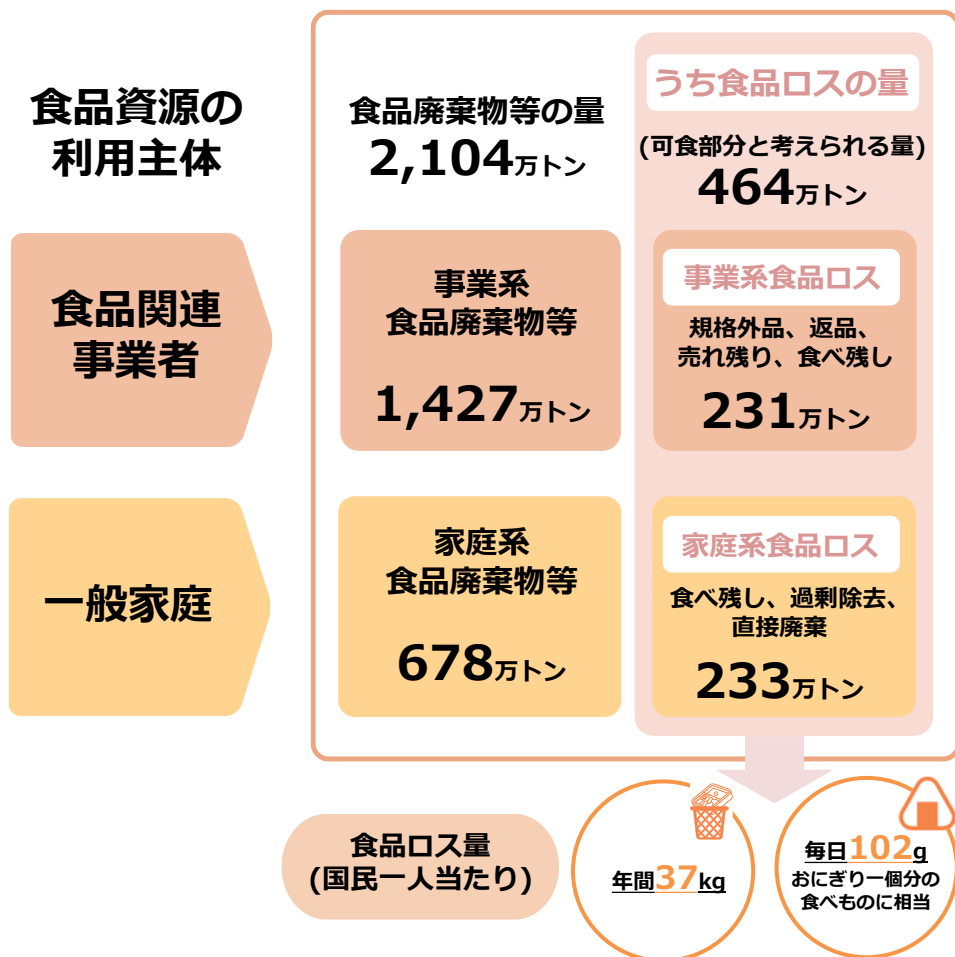
新未来創造戦略本部
徳島県徳島市万代町 1-1 10階
TEL : 088-600-0000 (代表)

アドバイザー：藤原以久子

公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 食生活委員会

日本の食品ロスの定義と内訳

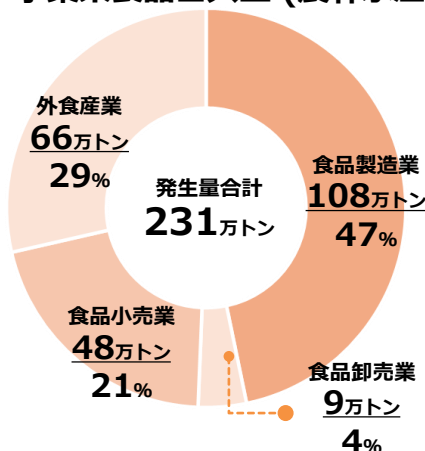
食品廃棄物と食品ロスの定義



- 1 食品ロスとは、まだ食べられるにもかかわらず、捨てられてしまう食品のこと
- 2 日本では、国民一人当たり毎日おにぎり一個分の食品が捨てられている
- 3 食品ロスの約半分の量が家庭から出ている

食品ロスの内訳(2023年度)

事業系食品ロス量(農林水産省推計)



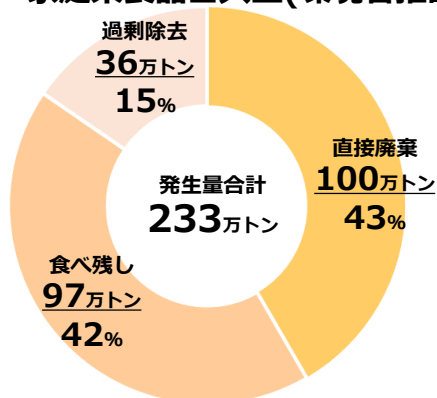
製造・卸・小売事業者

- 製造・流通・販売の過程で発生する規格外品、返品、売れ残りなどが食品ロスになる。

外食事業者

- 作りすぎ、食べ残しなどが食品ロスになる。

家庭系食品ロス量(環境省推計)

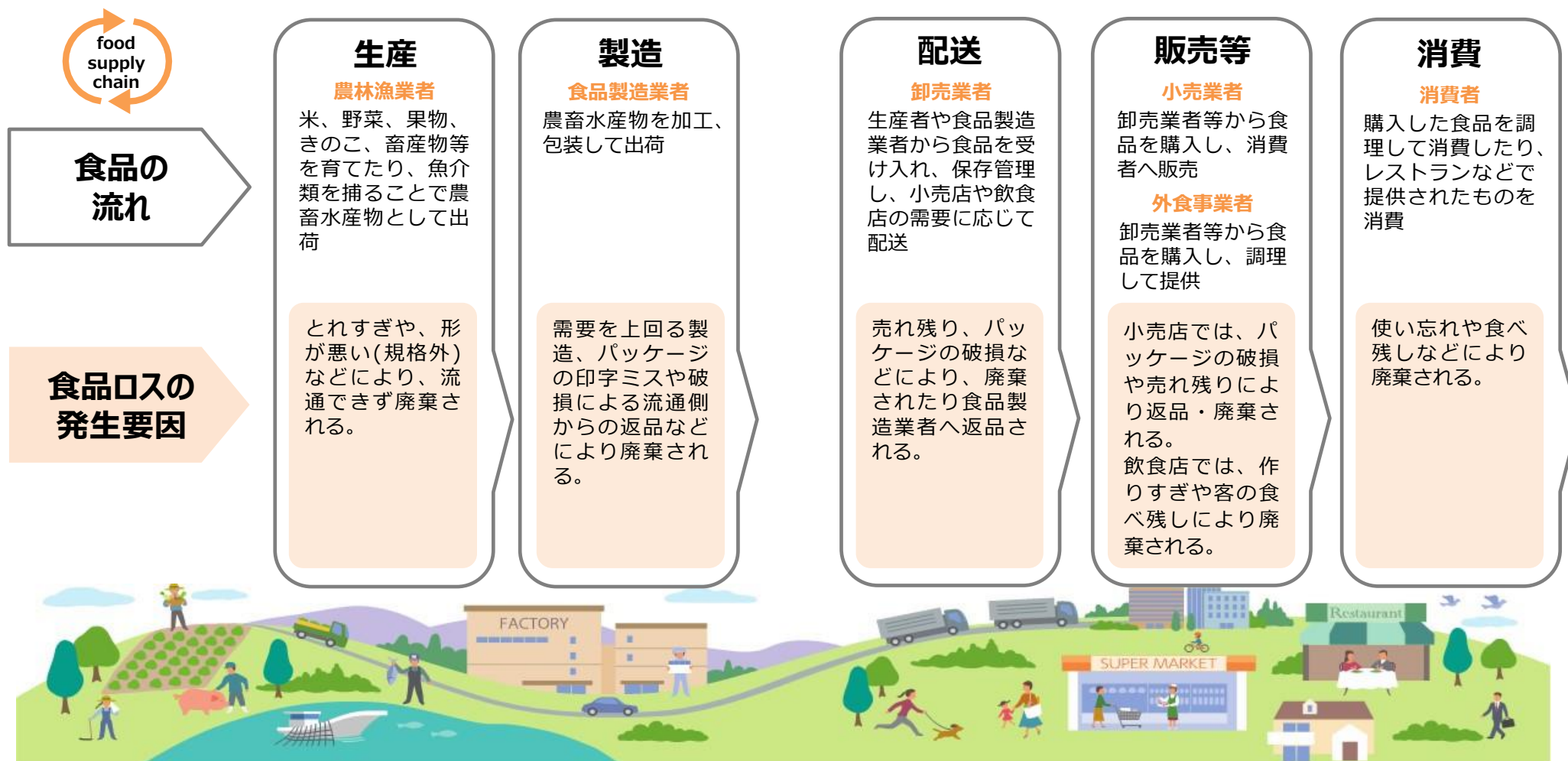


家庭での食品ロスの原因

- 作りすぎて、食べきれないなどの「食べ残し」。
- 期限切れ等により、手つかずのまま捨てる「直接廃棄」。
- 野菜の皮など食べられるところまで厚くむき捨てる「過剰除去」。

食品の流れと 食品ロスの発生要因

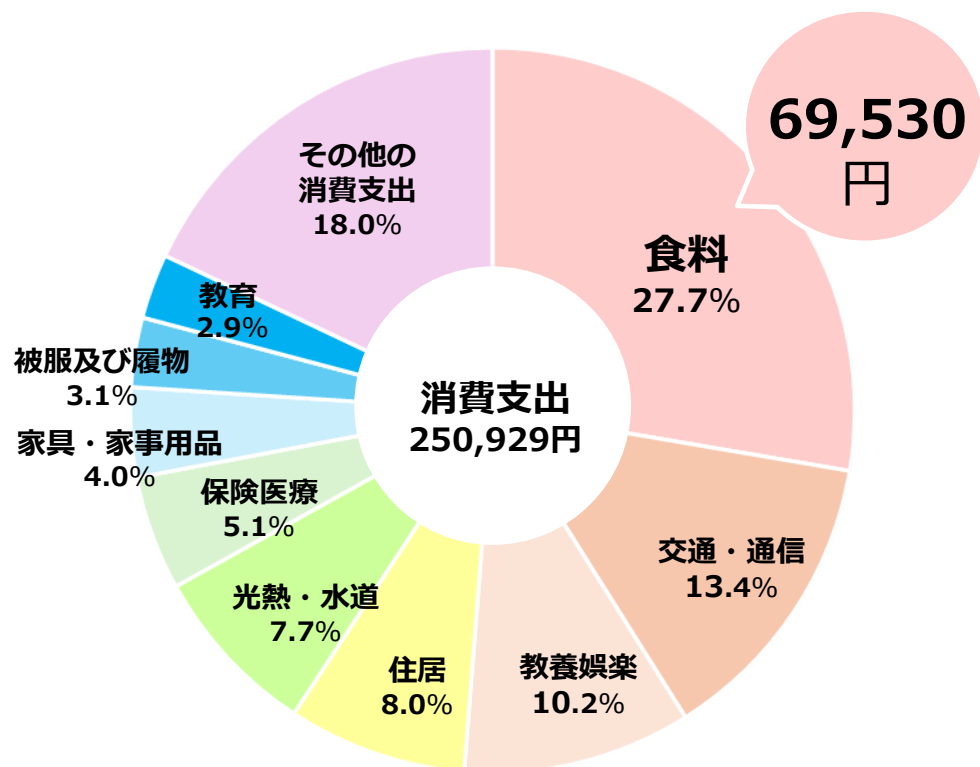
食品が届くまでの流れ(フードサプライチェーン)



- 1 生産者から消費者まで、食品が届くまでの一連の流れのことを「フードサプライチェーン」という
- 2 各段階で食品ロスが発生しているので、どの過程でどのような食品ロスが発生しているのかを確認することが大事
- 3 残ってしまった食品は、食品として再利用されることもあるが、ほとんど破棄されてしまう

食品ロスにまつわる お金の話

家計における食費の状況



資料：総務省「家計調査(2024年)
(1世帯当たり1か月間の収入と支出)」

- 1 家庭における消費支出のうち、食費は1/4以上を占めている
- 2 家庭からの食品ロスは一般廃棄物として処理され、焼却処分するための経費は全て私たちの税金で賄われている
- 3 2023年度のごみ処理事業経費は、約2.3兆円であり、国民一人当たり18,300円/年

ゴミ処理事業経費

(単位：兆円)



国民一人当たり
18,300円/年

資料：環境省「一般廃棄物の排出及び処理状況等について」 ごみ処理事業経費(一般廃棄物処理事業のうち、し尿処理事業経費を除く)(小数点第2位の四捨五入)

2023(令和5)年度 食品ロスによる経済損失・温室効果ガス排出量の推計結果

 2023[令和5]年度食品ロス量

464万トン

国民1人当たり ^{s1}

37kg/年

 食品ロスによる経済損失の合計 ^{s2}

4.0兆円

国民1人当たり ^{s1}

31,814円/年

 食品ロスによる温室効果ガス排出量の合計 ^{s3}

1,050万t-CO₂

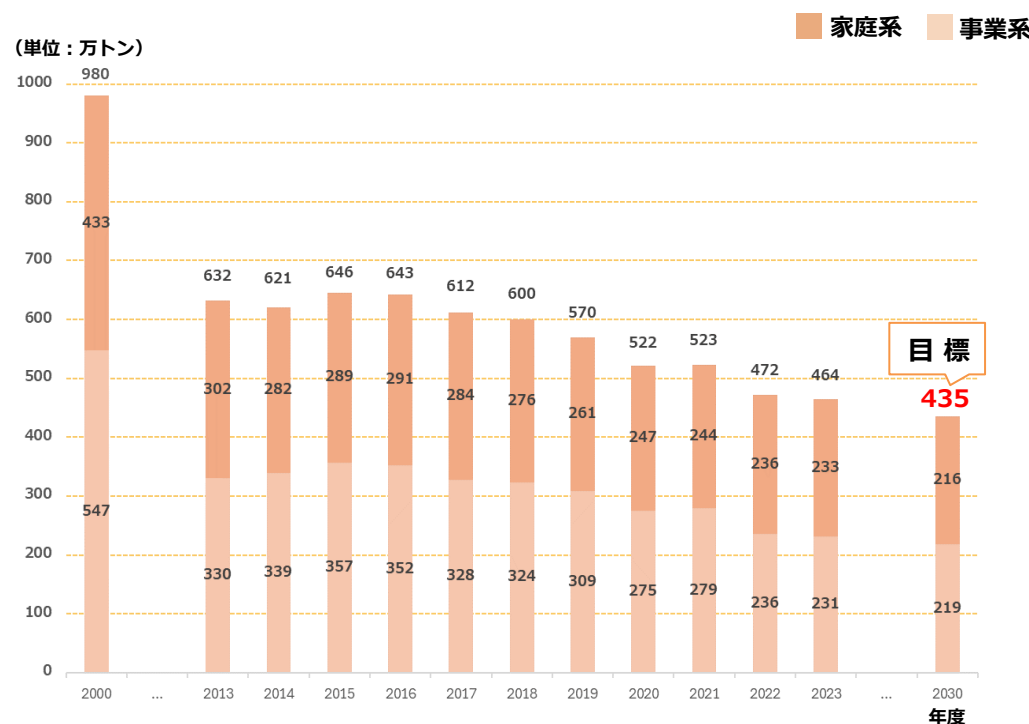
国民1人当たり ^{s1}

84kg-CO₂/年

参考資料：消費者庁「食品ロスによる経済損失及び温室効果ガス排出量の推計結果」

食品ロス量の推移と削減目標

食品ロス量の推移



資料：農林水産省及び環境省 推計

※端数処理により合計と内訳の計が一致しないことがあります。

- 1 2000年度の980万トンと比べて、2030年度までに435万トンに減少させることを目標にしている
- 2 この減少目標を達成するには、一人ひとりが我が事として身近にできることから着実に取り組んでいくことが大切
- 3 各々の主体が、それぞれの立場で、食品ロスの問題を我が事と捉え、行動に移すことを促すことが大事

消費者、食品事業者等に求められる役割と行動 (「食品ロスの削減の推進に関する基本的な方針」*より)

消費者

日々の生活の中でできることを一人ひとりが考え、行動に移す。

- 買物の前に家にある食材をチェック
- 定期的な冷蔵庫内の在庫管理
- 残った場合は自己責任で持ち帰り など



農林漁業者・食品関連事業者

事業活動による食品ロスを把握、商慣習を含め見直しに取り組む。

- 季節商品の予約販売
- 外食での小盛りメニュー等の導入
- 納品期限の緩和 など



国

地方公共団体

消費者等への普及啓発、食品関連事業者等の取組への支援、情報の収集・提供、未利用食品を提供するための活動の支援などを実施。

- 都道府県及び市町村は、「食品ロス削減推進計画」を策定(努力義務)
- 食品ロス削減推進サポーター制度
- 「食べ残し持ち帰り促進ガイドライン」、「食品寄附ガイドライン」等の周知 など



「食品ロスの削減の推進に関する基本的な方針」は、行政、事業者、消費者等の取組の指針となるものとして、「食品ロスの削減の推進に関する法律」(令和元年10月1日施行)の規程に基づき策定。

第1次基本的な方針(令和2年3月31日閣議決定)

第2次基本的な方針(令和7年3月25日閣議決定)

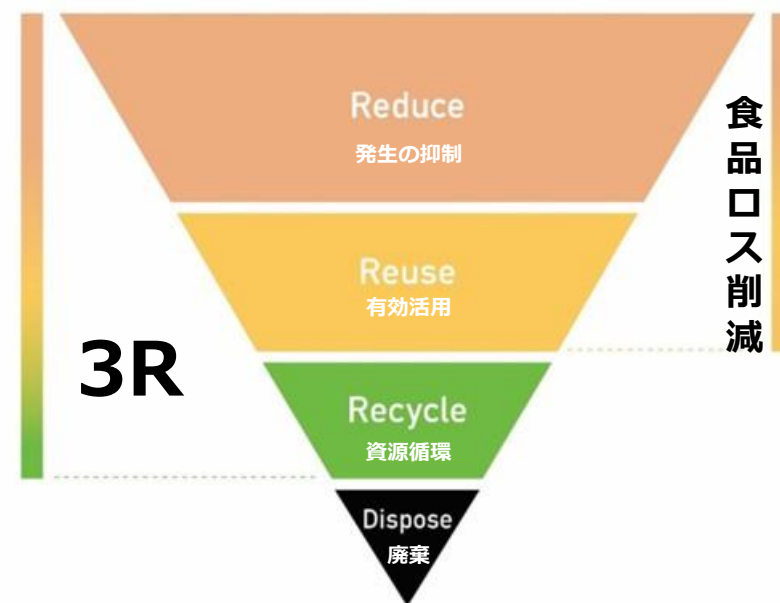
食品ロス削減は エシカル消費

エシカル消費とは？

エシカル(ethical)とは倫理的な、道徳的なという意味の言葉。
地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動です。



- 1 食品ロスの削減は環境にやさしく、人や社会等への配慮につながる消費行動で、「エシカル消費」の一つ
- 2 食品ロス削減のためにも「今だけ」「ここだけ」「自分だけ」ではなく、将来のこと、地域のこと、周りの人のことを考えた消費行動を
- 3 3R(スリーアール)は、大量生産、大量消費で増えるごみ処理の対策として、資源を有効活用するために、導入された考え方



Reduce	必要な分を買い、作り、食べきる・使いきる
Reuse	新たな価値への転換、シェア、寄附等
Recycle	燃料や推肥等への変換
Dispose	捨てるごみは最小限に

SDGsと 食品ロス削減

持続可能な開発目標

(Sustainable Development Goals : SDGs)

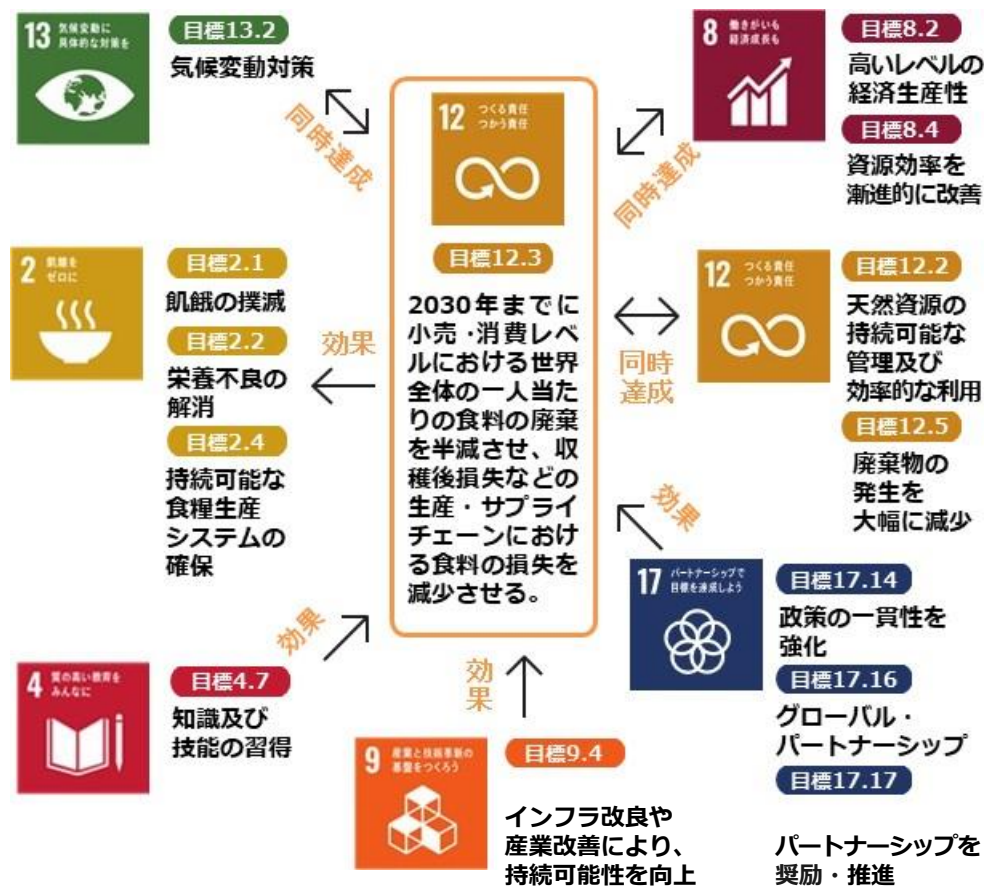


目標 12. 持続可能な生産消費形態を確保する

目標12.3 2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食料の損失を減少させる。

- 1 SDGsとは、2015年9月に、国連の「持続可能な開発サミット」で採択された2016年から2030年までの国際目標
- 2 SDGsでは、貧困を撲滅し、持続可能な世界を実現するために、17のゴール(目標)が設定されている
- 3 食品ロスの削減、食品リサイクルの推進、環境と関わりの深いゴールの達成を通じて、経済・社会の諸課題の同時解決につなげることが重要

食品ロスの削減と関連する効果



食品ロス削減月間

食品ロス削減推進法^{*1}により、
10月は「食品ロス削減月間」、
10月30日は「食品ロス削減の日」
と定められています。

啓発活動や「めざせ！食品ロス・ゼロ」 川柳コンテストの開催



内閣府特命担当大臣(消費者及び食品安全) 賞作品
(2024年度)

事業者や地方公共
団体等と連携して、
SNSを活用した情
報発信を実施



消費者庁公式アカウントX
(@caa_nofoodloss)



^{*1} 食品ロス削減推進法は、食品ロスの削減に関し、国、地方公共団体等の責務等を明らかにするとともに、基本方針の策定その他食品ロスの削減に関する施策の基本となる事項を定めること等により、食品ロスの削減を総合的に推進することを目的としている。

なぜ、10月・30日なの？

- 1 10月は3R推進月間、10月16日が「世界食料デー」であるから
- 2 食品ロス削減の日は、宴会時に食べきるための取組「30・10(さんまる・いちまる)運動」^{*2}にちなんで、10月30日にイベント等を行う自治体が多いから
- 3 宴会シーズンが近づく10月に、食品ロスを意識してもらいたいから

全国大会開催・ 食品ロス削減推進表彰の実施



第6回食品ロス削減全国大会inさいたま(2022年度)



表彰式の様子(2024年度)



^{*2} 「注文を適量に、乾杯後の30分は席を立たずに料理を楽しむ、お開きの10分は自分の席に戻って、再度料理を楽しみましょう。」という呼び掛け。

食品ロス削減に向けた消費者庁での取組

スーパーマーケットやコンビニエンスストア等の売り場での取組



出典：一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会



デスクマット型ポスター



てまえどりポスター

冊子等の啓発資材による取組



啓発用絵本



啓発用冊子



ガイドブック

以下の取組を参考に活動してみましょう！

Webサイト・SNSでの取組



特設サイト「めざせ！食品ロス・ゼロ」



#食品ロス削減
#食品ロス削減月間
#食品ロス削減の日
ポストしてみましょう



消費者庁公式アカウントX (@caa_nofoodloss)

ポスター等の啓発資材による取組



パンフレット



ポスター



啓発用三角柱

食品ロス削減宣言

食品ロス削減に向けて、
わたしたちができることを
みんなで話し合ってみましょう。

MEMO
