【市民向け】まちづくりポイント制度アンケート調査
集計結果報告（令和6年8月実施）

アンケート調査の概要

■調査の目的
　まちづくりポイント制度の運用開始から10年が経過したことから、市民活動への参加意欲や同制度の認知度・活用状況などを把握し、同制度の今後の方向性や、市民活動の促進・活性化などに向けた事業への参考とする。

■調査対象
　市民（市内在住・在勤・在学）

■調査期間
　令和6年8月5日から8月30日まで

■調査方法
　インターネットのアンケートフォームを使用した調査

■回答数
　479件

目次

回答者について
◆ 問１：性別 ・・1
◆ 問２：年齢 ・・1
◆ 問３：住まい ・・・2

市民活動について
◆ 問４：現在、市民活動を行っていますか ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2
◆ 問５：行っている市民活動の内容 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
◆ 問６：市民活動に参加していない理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3

まちづくりポイント制度について
◆ 問７：まちづくりポイント制度を知っていますか ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
◆ 問８：市民活動に参加して、ポイントシールをもらったことはありますか ・・・・・・・・・・・・・・4
◆ 問９：まちづくりポイント制度は、市民活動参加への機会づくりや意識向上に有効だと思いますか 5
◆ 問10：有効と選択した理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
◆ 問11：有効でないと選択した理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6～7
◆ 問12：参加したい・参加できそうな市民活動の内容 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
◆ 問13：ポイントシールの交換メニューにどのようなものがあると良いですか ・・・・・・・・9～10
◆ 問14：希望するポイントシールの配布方法 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・11
◆ 問15：その他、ご要望・ご意見 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・12～14

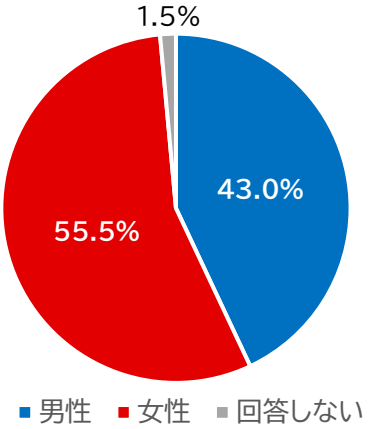
龍ケ崎市 市民経済部 地域づくり推進課

回答結果

【回答者について】

◆ 問1：性別

	回答数	割合
男性	206	43.0%
女性	266	55.5%
回答しない	7	1.5%
計	479	100.0%

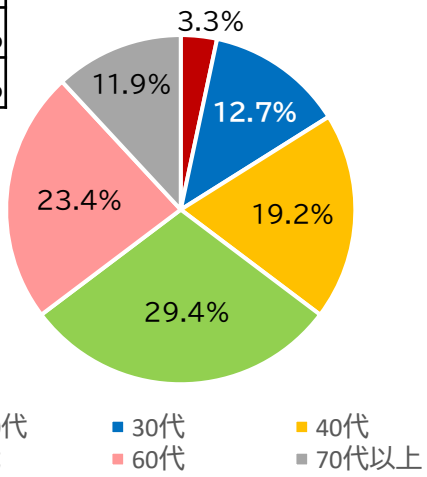


◆ 問2：年齢

	回答数	割合
～19歳	4	0.8%
20～24歳	5	1.0%
25～29歳	7	1.5%
30～34歳	27	5.6%
35～39歳	34	7.1%
40～44歳	42	8.8%
45～49歳	50	10.4%
50～54歳	74	15.4%
55～59歳	67	14.0%
60～64歳	60	12.5%
65～69歳	52	10.9%
70～74歳	40	8.4%
75～79歳	15	3.1%
80歳～	2	0.4%
計	479	100.0%

▼右の表を年代別に集計した表・円グラフ

年代	回答数	割合
～20代	16	3.3%
30代	61	12.7%
40代	92	19.2%
50代	141	29.4%
60代	112	23.4%
70代以上	57	11.9%
計	479	100.0%



（クロス集計）年代×性別

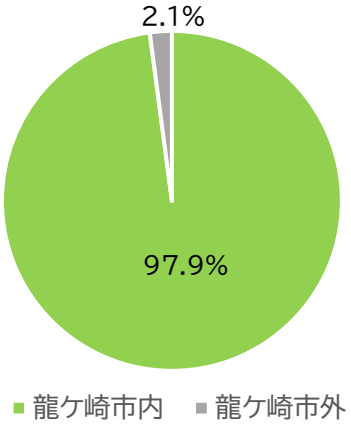
	～20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	計
男性	5 (2.4%)	14 (6.8%)	44 (21.4%)	54 (26.2%)	49 (23.8%)	40 (19.4%)	206
女性	11 (4.1%)	45 (16.9%)	46 (17.3%)	85 (32.0%)	62 (23.3%)	17 (6.4%)	266
回答しない	0	2 (28.6%)	2 (28.6%)	2 (28.6%)	1 (14.3%)	0	7
計	16	61	92	141	112	57	479

- 男性・女性ともに50代の割合が多い。

回答結果

◆ 問3：住まい

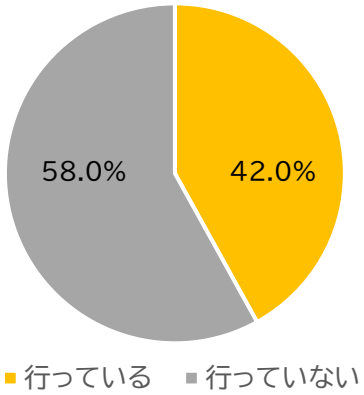
	回答数	割合
龍ケ崎市内	469	97.9%
龍ケ崎市外	10	2.1%
計	479	100.0%



【市民活動について】

◆ 問4：現在、市民活動を行っていますか

	回答数	割合
行っている	201	42.0%
行っていない	278	58.0%
計	479	100.0%



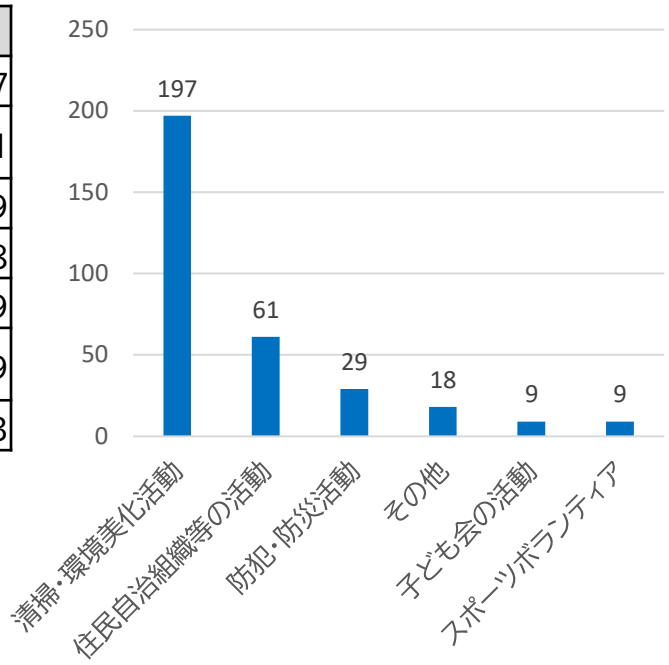
（クロス集計）年代×市民活動

	～20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	計
行っている	2 (1.0%)	14 (7.0%)	37 (18.4%)	53 (26.4%)	54 (26.9%)	41 (20.4%)	201
行っていない	14 (5.0%)	47 (16.9%)	55 (19.8%)	88 (31.7%)	58 (20.9%)	16 (5.8%)	278
計	16	61	92	141	112	57	479

◆ 問5: 行っている市民活動の内容(複数選択可)

※現在、市民活動を「行っている」と回答した方のみ回答

	回答数
清掃・環境美化活動	197
住民自治組織(区・自治会・町内会など)や地域コミュニティ協議会の活動	61
防犯・防災活動	29
その他	18
子ども会の活動	9
スポーツボランティア(イベント協力、指導者など)	9
計	323



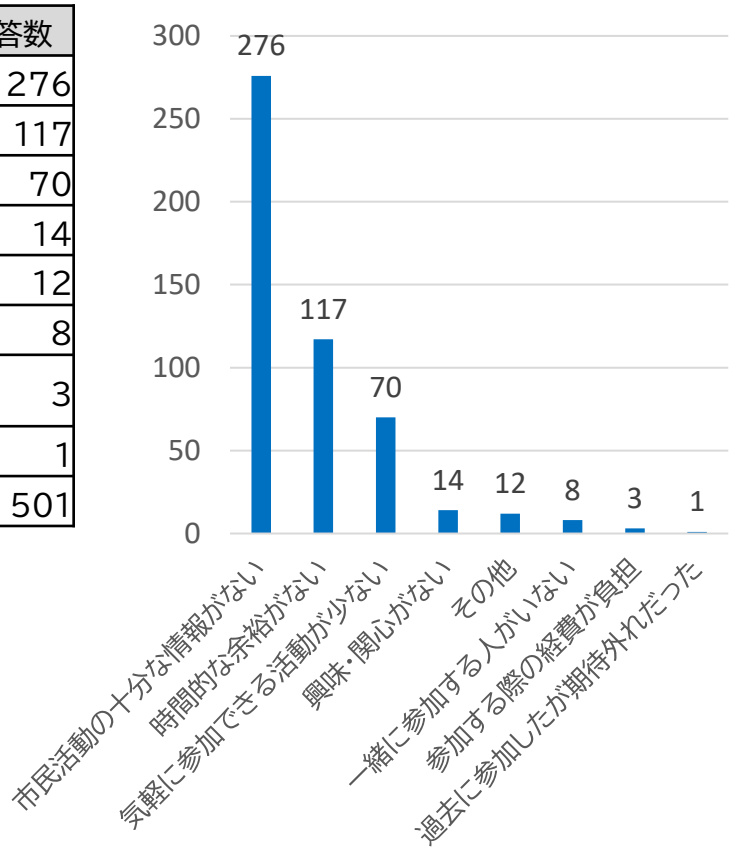
●その他の内容

- 介護、福祉ボランティア
- 小学校で発達障がい児童の支援員
- 小学校・図書館での読み聞かせ
- こどもの健全育成活動
- ラジオ体操
- 広報ボランティア
- 料理ボランティア
- 国際交流
- 市民講座への参加
- 歴史的価値ある建造物の保存活動
- 地域情報発信活動
- NPO法人の活動
- JA婦人部
- 日本DAO協会

◆ 問6: 市民活動に参加していない理由(複数選択可)

※現在、市民活動を「行っていない」と回答した方のみ回答

	回答数
市民活動に関する十分な情報がない	276
時間的な余裕がない	117
気軽に参加できる活動が少ない	70
興味・関心がない	14
その他	12
一緒に参加する人がいない	8
参加する際の経費(交通費等)が負担となる	3
過去に参加したが期待外れだった	1
計	501



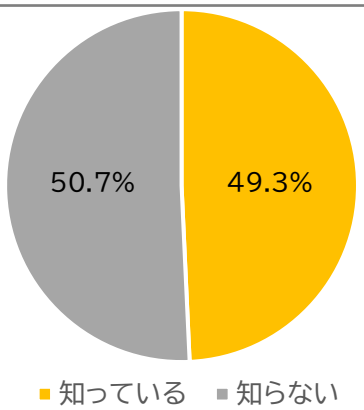
●その他の内容

- 参加したいと思う活動がない
- 活動内容に賛同できないため
- 自治会へは両親が参加しているため
- 子供会、自治会組織がないため
- 体調不良・病気療養中のため

【まちづくりポイント制度について】

◆ 問7: まちづくりポイント制度を知っていますか

	回答数	割合
知っている	236	49.3%
知らない	243	50.7%
計	479	100.0%

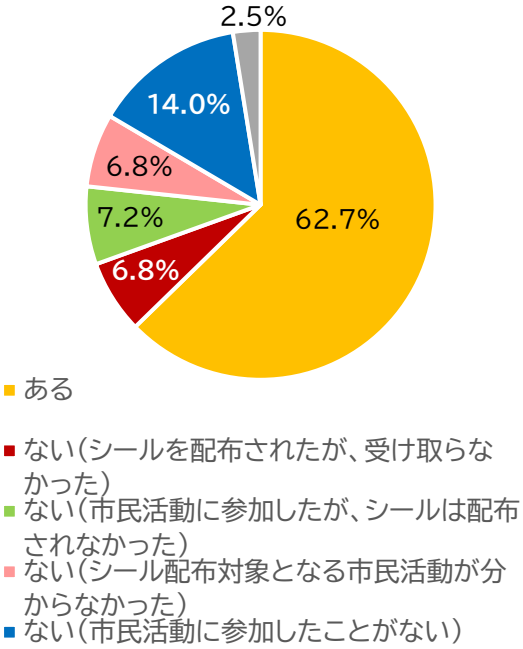


（クロス集計）年代×まちづくりポイント制度

	～20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	計
知っている	5 (2.1%)	17 (7.2%)	46 (19.5%)	64 (27.1%)	58 (24.6%)	46 (19.5%)	236
知らない	11 (4.5%)	44 (18.1%)	46 (18.9%)	77 (31.7%)	54 (22.2%)	11 (4.5%)	243
計	16	61	92	141	112	57	479

◆ 問8: 市民活動に参加して、ポイントシールをもらったことはありますか
※まちづくりポイント制度を「知っている」と回答した方のみ回答

	回答数	割合
ある	148	62.7%
ない（シールを配布されたが、受け取らなかった）	16	6.8%
ない（市民活動に参加したが、シールは配布されなかった）	17	7.2%
ない（シール配布対象となる市民活動が分からなかった）	16	6.8%
ない（市民活動に参加したことがない）	33	14.0%
その他	6	2.5%
計	236	100.0%

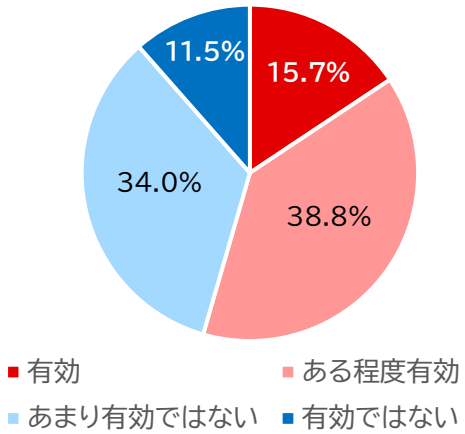


●その他の内容

- 貰った事も、貰えなかった事もある（貰えると知らず要求できず）
- 学校経由で交換申込した際、二口分なのに一口分の景品しか貰えず、市・学校とも双方のせいにし、子供が可哀想な目にあいました。
- 里親活動を毎日行ってます。ポイントシールを貰える団体では無いので活動しても貰うことが出来ず。以前は、駅前の清掃時に貰っていた。今ははるかに活動内容は上回っている。おかしいと思う。
- ポイント数をかせぐのが大変
- 自治会が貰っているはず
- 手間

◆ 問9: まちづくりポイント制度は、市民活動参加への機会づくりや意識向上に有効だと思いますか

	回答数	割合
有効	75	15.7%
ある程度有効	186	38.8%
あまり有効ではない	163	34.0%
有効ではない	55	11.5%
計	479	100.0%

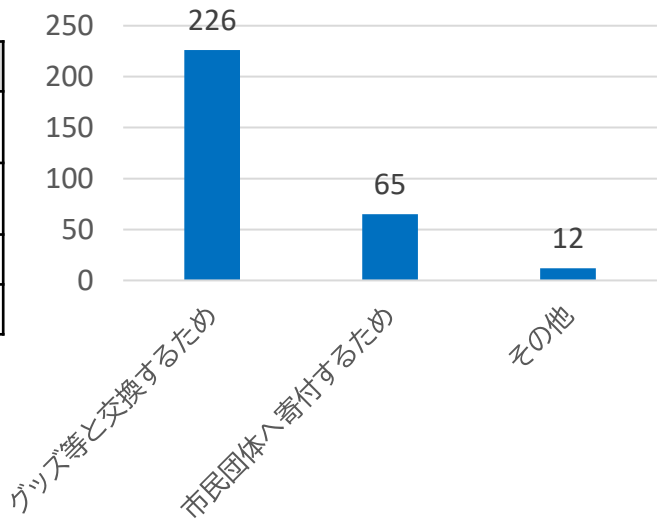


（クロス集計）年代×市民活動

	～20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	計
有効 ある程度有効	9 (3.4%)	31 (11.9%)	43 (16.5%)	85 (32.6%)	65 (24.9%)	28 (10.7%)	261
有効ではない あまり有効でない	7 (3.2%)	30 (13.8%)	49 (22.5%)	56 (25.7%)	47 (21.6%)	29 (13.3%)	218
計	16	61	92	141	112	57	479

◆ 問10: 有効と選択した理由（複数選択可）

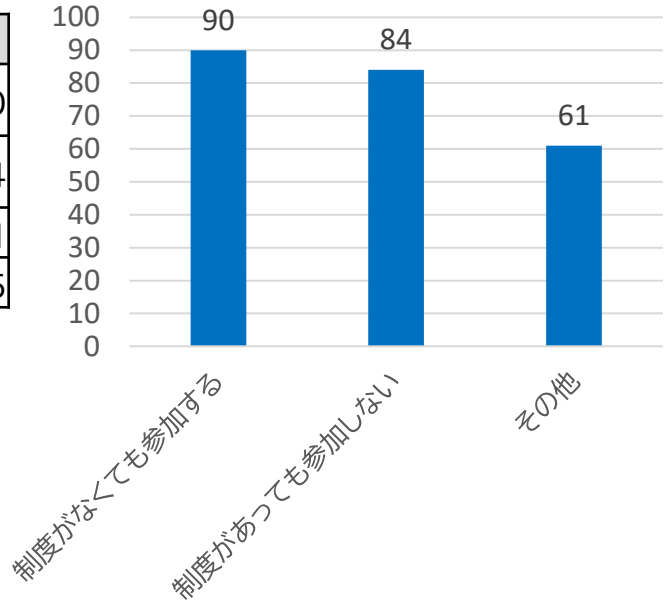
	回答数
グッズ等と交換するために、市民活動に参加しようと思うから	226
市民団体へ寄付するために、市民活動に参加しようと思うから	65
その他	12
計	303



その他の内容
グッズと交換するために市民活動に参加するわけではないですが、いただけると参加したという実感がわきます。
グッズ交換したい人にはあと一つ集まればという意識がもてそうだから。
なんとなく参加してもなにか貰えたら嬉しく感じるから。
一緒に活動してくれる仲間を誘う時に、誘う理由の一つになるから。
何かしらの活動をしていることを認めていただいてるような思いになる。
やった感が出るから / 結果的に貯まるとうれしい / 興味関心を寄せやすい / 当事者のウェルビーイング度の向上
進んで活動するならいいのですが、やる人がいないという理由でやっている人にとっては何か利点が無いと続けてる意味がない。ましてやボランティアみたいに自分の時間をさいて参加してるので何か徳することがないと参加する意味がない。
どんなグッズかわからない / モノではなく公共サービスの無料利用などにする。モノで釣るのはやめるべき

◆ **問11: 有効でないと選択した理由**（複数選択可）

	回答数
制度がなくても、市民活動に参加することに変わりはないから	90
制度があっても、市民活動に参加しようと思わないから	84
その他	61
計	235



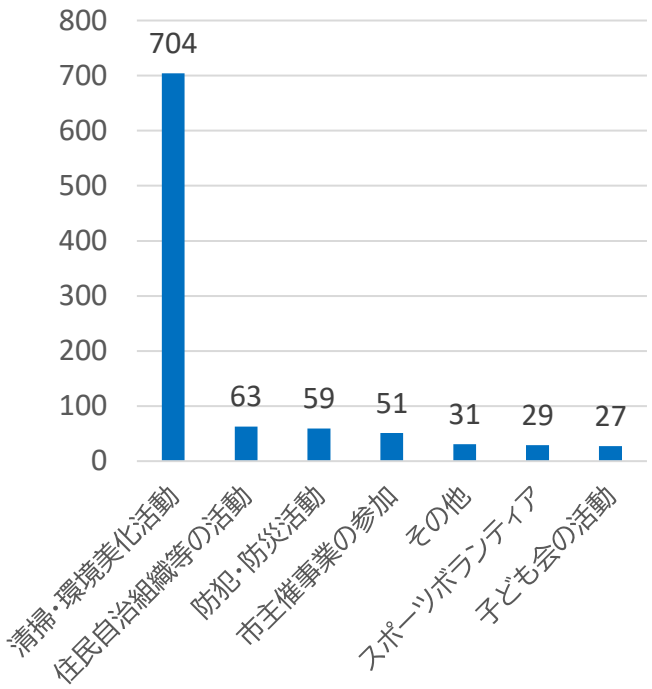
その他の内容（その1）
あまり汚れていないのに清掃活動とはどんなもんか
イベントなどで活動してもっと上の組織に阻まれそう
シールがあってもなくても同じ。活動に見返りは欲しいと思わない
本当に活動したい人は見返りを求めていないと思う
制度の有無にかかわらず、参加したい活動があれば参加すると思う
ポイント制度などの問題ではない。考えが浅はか
まちの環境が汚れていれば掃除するしかないのと、人がいないで放置状態になると自治会の運営にも支障するから
投資対効果が合っていないのではないか？やってる感のサービスは辞めたほうが良い
市民活動への参加の有無はポイント制度には、関係無い
住民自治組織への加入にも関心を持たない人がいる。ポイントでは参加のインセンティブにならない
時間的余裕が無く参加できない
平日に活動できる人材は限られる。働き盛りの市民の多くは市外で働いているのでは？そのような人が休日に動けることも難しいと思う
やる人は、やる、やらない人はやらない。時間に余裕があるなら考えますが沢山の人が時間に余裕が無いのでは？
かなりポイントを稼ぐのが大変です
ポイント自体が貯まるまでに回数を重ねたり複雑
グッズ交換などのポイントを貯められる程の活動はしていない
制度を知らない人も多く、ポイントのもらえる活動も限られていてポイントが貯まらないから
実際、貯められ無いのでやめました
有効期限内にポイントが集められない
個人で活動するとなかなかポイントが貯まらない。有効期限があるので長期スパンで行動するとポイントが無効になる。
ボインは貯まりませんでした。龍ケ崎市民で恩恵を受けた方は一年間で何人いたのでしょうか又、地域別例えば松葉で何人若柴で何人と具体的に回答してください。自治会活動ではボインは貯まりません回答してください。
初年度しか貰ってないのと、有効期限の問題で自治会管理になった

◆ **問11: 有効でないと選択した理由**（複数選択可）

その他の内容（その2）
制度があっても配布してもらえない事もあるし、たくさんポイントをためないとグッズ等に交換できない、有効期限切れで台無しになる、などがあり意欲を削がれるから
複数回参加出来るか分からないので交換まで貯めたいと思うか疑問
景品に興味が無い・いらない。
景品に魅力がない、手間に感じる。まいりゅうのグッズを貰っても特には感じない
どのような景品があるのかわからない
ポイントが自治会の収入源になれば合理的、有効的である
ポイントシールに惹かれない。PayPayポイント還元とかの方が惹かれる
ポイントとグッズの交換よりも現金の方が嬉しい
ポイントを交換する物によっては、必用無いものであれば続かないと思う
子どもが小さい時は一緒に楽しめたが、大きくなるとポイント制度そのものに魅力がなくなって来たから。高校生、大学生、大人目線でのポイント制度を作っても良いと思います
シールの使い勝手が悪くて無駄になる
邪魔。QRコードで読み取るポイントにしたほうがいい
シールはなくしそうだし、どのような制度なのかもはっきりわからないから
まちづくりポイント制度について、あまりよくわかっていません
ずっと龍ケ崎に住むかわからないし、使い方もわからないので身近に感じない
制度が認知されてない。意味がないと思う。
制度の参加方法がわからないから。
そもそも市民活動が具体的に何か分からないから
興味のある市民活動がどこで行われているかわからない。
制度活用のハードルが高すぎる。
利用範囲が極めて不明瞭で、大方の方が不完全なポイント制度だとおもっている。クリーン作戦などで配布してもいらないと答える人が圧倒的に多い。絶対に要改善！
参加しても、最近はシールが配布されない
市民活動に参加してもポイントシールをもらえなかったから。また、もらえる機会が少ないから

◆ 問12: 参加したい・参加できそうな市民活動の内容（複数選択可）

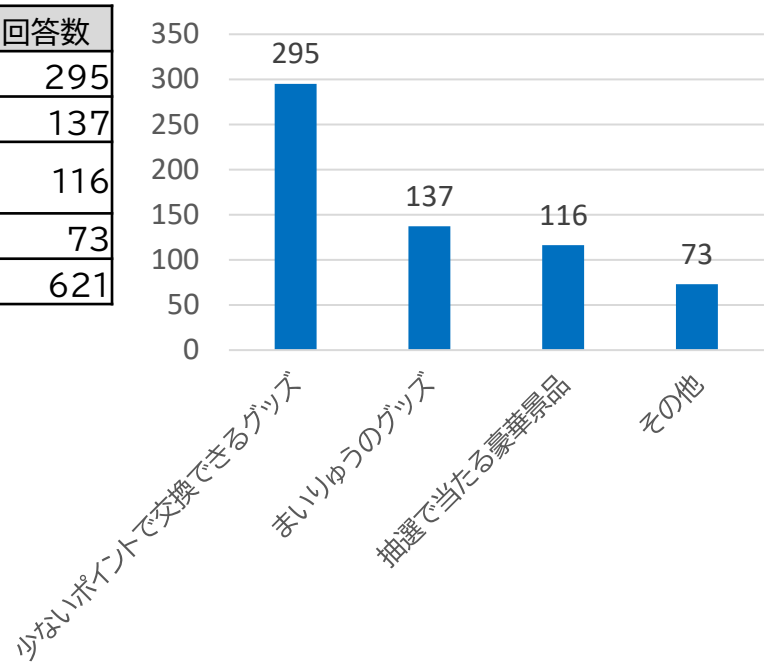
	回答数
清掃・環境美化活動	704
住民自治組織（区・自治会・町内会など）や地域コミュニティ協議会の活動	63
防犯・防災活動	59
市民活動センターや市主催事業の参加（講座、交流会等）	51
その他	31
スポーツボランティア（イベント協力、指導者など）	29
子ども会の活動	27
計	964



その他の内容
気軽に参加できるイベント等があれば
強制では無い、気軽に参加出来るなら
オンラインだけでできることなら
英語教室
音楽、芸術など文化関係
読み聞かせ
地域情報発信共有活動
動物保護活動
上下水道施設の電気設備改築更新設計の妥当性チェック
既に色々参加している
既に防犯連絡委員の活動をしている
興味はあるが、先程で回答したように時間がない
金銭が発生しない限り参加しようと思わないと思う。子供が小さく給付金も無い事も合わさり、時間にも金銭にも余裕が無い。
県外勤務のため現在は不可能
現在は難しい
参加したいとか、したくないよりも、もう少し全般的に広報活動に力を入れても良いと思いますし、市内の地域によっても活動内容が違うようなので、統一感を作った方が良いと思いますね。地域格差みたいなものを感じる時があります。活動やイベントを行ったのを後から知ったりすると。
参加したくない
市がお金を出さずボランティアに頼るな
いまのところ思いつかない
特に無い

◆ 問13: ポイントシールの交換メニューにどのようなものがあると良いですか(複数選択可)

	回答数
少ないポイントで交換できるグッズ	295
まいりゅうのグッズ	137
抽選で当たる豪華景品(市特産品の詰め合わせなど)	116
その他	73
計	621



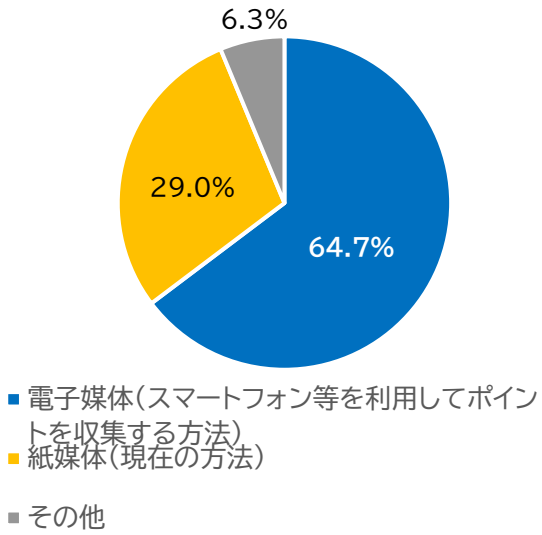
まいりゅうのグッズで具体的に希望する内容
キーホルダー、ストラップ →ドラマ366日に出てきたようなもの/ぬいぐるみキーホルダー/反射するもの/小型のもの
ネームホルダー
ぬいぐるみバッジ
ぬいぐるみ、フィギュア、アクリルスタンド、置き物 →フォレストアドベンチャーのインスタグラムでスライダーを滑っていた比較的大きめなまいりゅう人形/ まいりゅうの着ぐるみに似た大きなぬいぐるみ/小型のもの/ユーフォ―キャッチャーで取りたい
スマホケース、小さい鏡、小物入れ
タオル、ハンドタオル、てぬぐい →刺繍加工があるもの
バッグ、エコバッグ、絵本バック、手提げ袋
Tシャツ、ポロシャツ、キャップ →ワンポイント程度の目立たないもの/使いやすいもの
靴下、軍手
ネックストラップ
クリアファイル、クリアホルダー
ステッカー、シール、切手 →持ち物に貼れる名前シール(大中小さまざまなサイズで)/車に貼れるもの/
ジップロック、ラップ、歯ブラシ
文房具、下敷き、メモ帳、ペン立て
食器、タンブラー
ミートアンドグリーティング権
ちびっ子が欲しくなるような立派で特別な、まいりゅうとのツーショット写真入り表彰状が良いです。親子で市民活動に参加をしてくれることを願って。
ドラマで使われた物
特別感があるように交換でしか手に入らない物、非売品でレアなもの。
子供が集めているので、子供が喜ぶもの
日常使えるもの

◆ 問13: ポイントシールの交換メニューにどのようなものがあると良いですか（複数選択可）

その他の内容
そういう視点の質問だから、そもそも無理だと思う。
そもそもポイント欲しさにやることがおかしい
必要ない、要らない。ポイント制度には反対
ポイント支給から考えを変えるのが大事では？
ポイント自体が目的ではないので不要
シールはいらない・魅力を感じない・興味がない
ポイントシールにこだわるなら、アプリ対応に
ポイントを集める気にならない
ポイント交換じゃなくあげる
一枚から使えないと無駄になってしまう
一枚でも金額補助金になる。長期的な物は面倒くさい
楽天やDポイントなど民間サービスのポイントと交換できればよい。
地域通貨化して地域のお店や事業所で使える仕組み。龍ケ崎ペイを作る
換金性の高いもの、現金
税金免除、市民税の軽減
グッズにかけるお金ではなく税金を安くするなど、本当に市民が求めていることにしてください。間に業者が入ったようなものはいらないです。
たつのこアリーナ・プールの利用券
少ない枚数（例えば1枚）でも、アリーナの割り引き等に使えたりすると貯めようと思うと思います
いばらきを食べようグッズ（特にトートバッグ）
防災グッズ
生活用品（キッチンペーパー、トイレットペーパー、ティッシュ、ウエットティッシュなど）
抽選じゃなくもらえる市の特産品、お菓子
市内で使える商品券、割引券
市内大手スーパーやホームセンターなどで使えるもの
市内の料理店での食事券（市内に貢献できる使い道）
湯ったり館のサービス券や市内の個人経営の飲食店や販売店で使えるサービス券など、実用的でかつ助かる人がいるようなサービス
商品券とか、物価高に対応・交換できる物。グッズもらっても飾るしかできない。欲しい人は買うと思う。
市指定ゴミ袋や、昔のちり紙交換的なみんな共通に使う簡単な物
実用的な物。子育て世代・シニア世代、さまざま欲しいものは違います
ウォーキングポイントと連携すればいいのに。
寄付 →小学校や、保育園幼稚園に利用出来る物資や補助金/子供食堂への寄付/地区の街頭電気代への寄付

◆ 問14: 希望するポイントシールの配布方法

	計	割合
電子媒体(スマートフォン等を利用してポイントを収集する方法)	310	64.7%
紙媒体(現在の方法)	139	29.0%
その他	30	6.3%
計	479	100.0%



(クロス集計)年代×配布方法

	～20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	計
紙媒体(現在の方法)	5 (3.6%)	18 (12.9%)	25 (18.0%)	36 (25.9%)	35 (25.2%)	20 (14.4%)	139
電子媒体(スマートフォン等を利用してポイントを収集する方法)	11 (3.5%)	42 (13.5%)	63 (20.3%)	95 (30.6%)	69 (22.3%)	30 (9.7%)	310
その他	0 (0.0%)	1 (3.3%)	4 (13.3%)	10 (33.3%)	8 (26.7%)	7 (23.3%)	30
計	16	61	92	141	112	57	479

その他の内容
カード形式で履歴や残高が印字されスーパーなどで支払いにも使えるかたち
買い物補助金として一枚で決済できるのが良い。多くの人はポイント目的ではないのでは？
シールの経費を福祉に当てられる方法の模索が希望
ブロックチェーンの技術を使った方法
まいりゅうカードのようにしたらよい
紙を貼るのは面倒　無くしてしまう場合も有る　スタンプなど、携帯の使用が出来ない高齢者にも配慮が必要だと思います。 又, 子どもや若い人はスマホなどで、楽しく参加出来るようにしてはどうか？
長期的な視点なら電子媒体、短期的な視点なら紙媒体。幼児児童、高齢者なら紙媒体、それ以外は電子媒体。)
電子媒体がいいと思いましたが年寄りはスマートフォン使ってないかもですね、でも紙だと無くしたり汚したりしそうです、何かほかにいい方法があれば。
子供は紙媒体で、大人は電子媒体でも可能な制度
紙、電子の選択制 / 紙と電子どちらもあると良いです。
両方　高齢者、小学生などは紙媒体で、分かりやすく。その他は電子媒体の方がやりやすかと。選択制
参加している人は高齢者。若い世代は少ないし、無反応。
対費用効果が見込めないから廃止しても良いと思う / 脱ポイント
それを考えるのがあなたたちのお仕事では？
どこで取り扱うのか不明確
特に無し / 興味無し / 必要ありません / シールはいらない / ポイントはいらない

◆ 問15: その他、ご要望・ご意見

～20代
学生が参加できる活動にどんなものがあるかの情報入ってこない。ゴミ拾い活動に参加しているが開催回数が少ないのでポイント交換までの期間が長い（少ないポイントで貰えるものが少ないと感じました）
市の何かに今日略したいと思うが、足がない。バスも分かりにくい。身近で参加できるものが欲しい。
30代
全て電子化。年齢によっては便利ですが、年寄いる私からしたら、本当に不便。
地域が子供を見守ってくれてるとは思うけど自治会、子供会が役員も強制で集まりも強制だと仕事を休み取らないといけないし、予定も入れられない。土日などは他の予定もあるので厳しい。
どの活動でポイントがもらえるのかをりゅうほうなどで知らせるともっと活動に参加できると思う。
周りの人の名前もよくわからないぐらい関係性が無いため、参加しづらい。
40代
アプリなどもある時代なので、紙である必要はない。ポイントシールは有効な取り組みだと思うが、同じ活動なのに地域によってシールが出る出ないがあるのがもったいないと思う シールの有効期限がなければいいのでは、と思います。短期間での多数参加を促すためだとは思いますが、期間内にやりたくてもできない場合、参加意欲が下がるのでは、と。 ポイントを以前集めていましたが、品物もらって無いと連絡しても取り合って貰えなかったので2度と参加しません
ポイント手帳のことを知らなかったので認知度を上げて参加したくなるようにしてほしい
現行のポイントは個人では意味の無いレベルのポイント。廃止でもいいからもっと市が豊かになる方法に経費含め使って欲しい 最近の学校行事や委員会とかでもそうですがなんか利点が無いと進んでやる方は少ないと思います。それらの活動をやらないと手に入らないような物を提供する事や市の為にやるという事から免税とかも考えた方が参加者が増えると思います。
参加しようと思えるような企画運営に期待いたします。
このシールのために活動する人はいないと思います。また、シールの管理、製造など、手間や経費がかかるのだから、廃止して、自分の身近な場所は自分で綺麗にする、その精神だけで十分だと思います
コロナ対策が万全なら考える。ただ参加出来そうな内容のものがない。
シールの期限が短い気がします
好きな時間に気軽に参加できる活動があるといいです。
自分から知ろうとしない課題もあるとは思いますが、市民活動・市民サービスは、参加する、しない、受ける受けない、自由に選択できるものであると思いますので、まずは、市民誰もがその内容を認知出来るような広報活動に力を入れていただきたいです。『りゅーほー』ももちろん、その手段の一環だと思いますが、まだまだ知ってる人と知らない人の格差があるようです。お願い致します。 住民が自治会町内の範囲で普段利用しない箇所の清掃活動をすることでポイント制度導入することが大きいと思う。
地域の集まりなどがあれば、顔見知りなど知り合いもできるので、防犯にも役にたつと思う。
地域別、学校別など団体こどに活動を絞って（テーマを決めて）、活動した方が効率的だと思う。例えば、学校で活動した結果、学校の用品が貰えるなど。

◆ 問15: その他、ご要望・ご意見

50代
アプリ化して欲しい
ポイント制度があっても無くてもやる派…なので、わざわざポイントを貯めてなくてもなぁと、ためたあとの使い勝手がいまいち…というところがネックで集めるのをやめました。使い勝手が良くなければ、貯めるのは億劫だと思います。もう少し気軽に使えるとか、使えることのバリエーションが広がるとか、もう少し小口から使えるとか…そういった方向が貯めやすく…貯めたくなると思います。それとこの記入欄がスマートフォンだと狭くて前に入力したものが確認しづらいです。
活動しているのが、市役所職員や地域コミニィティ関係者が多い。この制度により活動に参加した人員は増えたのか？単発でも良いので、目立つことやったほうがインパクトあるのではないか？
今後のポイント制度のあり方に期待したいです。
根気強い取り組みとバックアップ
市民活動やまちづくりポイント等知らなかったので、まずそれを広めた方がいいと思う、周りでそんな話は聞いたことがありません。
市民活動を詳しく知りたい
周知して皆に浸透することが必要
若い夫婦・親子に市民活動に参加してもらうため「まいりゅう」ポイントシール手帳にしてください。今まで不参加だった年配者も孫と一緒に気軽に参加できるイベントを企画してほしいです。SDGSパートナーと協働で「まいりゅうとゴミ拾いイベント」などいかがでしょう
年に数枚しか集まらないので、期限を延ばすか無くして貰いたいです
配布されるポイントシールの有効期限を無くして欲しい。最大ポイントでの交換商品を希望する場合、家族総出で出られるだけの活動に参加し、合算してやっと手が届く感じなので、1人でも頑張れば手が届くようにして欲しい。（家族が非協力的、独り身の人でも恩恵が受けられるように）
有効期限をなくしたら参加しやすいです。活動に参加しても誰も集めていないようでシールをもらえなかったことがあります。
龍ケ崎ペイ作った方が良いよ
ポイントシールの期限が無いと良いです。子供達も参加できる内容があると良いです。
ポイントシールの配布を市民に任せているが、使い方がまちまちで、きちんと管理.運用できていない団体も多いと思う。
ポイントシールの有効期限はないほうがいい
ボランティアポイント制度のDX化と経済的効果へ結び付ける仕組みとしていただきたい
子供もいないし近所付き合いもないため参加する気にもなれない
出来る限りデジタル化も視野に入れた展開希望いたします
多くの人の参加は、ネット利用を取り入れる。
余り期待をしていないので、特にはありません。
ない（2件）

◆ 問15: その他、ご要望・ご意見

60代
ポイント制ありきのアンケートになっているが、ポイント制を検討すべきでは。
ボランティアをする側もされる側もボランティアの意味を理解できていない人が多すぎます。
郷土愛があるから、まちづくりに興味が湧くのだと思います。龍ケ崎市の誇れる所、物をハードとソフトで見つけて欲しいです。
今は配布してないからやってること知らなかった
市内商店街を活性化させるのにポイントシールを使えませんか？
他市町村の活動(先進的な取り組み)をもっと学習した方が良い。
同じ作業をしても、貰える人と貰えない人がいて不公平感が強い
忘れて期限が切れてしまうのでもう少し有効期限を伸ばして欲しいです
ポイントシールに期限があるため、ポイント手帳に貼っていた最初の方のポイントシールが期限切れになった為、手帳そのものを処分したことがあります。ポイントシールを無期限に有効とするか、5年間ほどに有効期限を伸ばせないでしょうか。
一部のボランティアのみで活用されている様に思えるので、対象範囲をボランティア全般にして良いと思う。
学校で行う環境奉仕活動にも、ポイントを可能にして欲しい。
活動団体が　増加すると共に　市民参加の増加を期待します
市民の地域貢献はその音頭取りの数やパワーに依存するのでは？主催の組織やサークルへのポイントや支援を考えてみてはどうでしょうか。
上記の項目で記入しましたが、ゴミ袋代金花いっぱい活動の種代金水道代など全て私負担です。毎日かなりの仕事量。団体だとゴミ袋やお茶シールを頂けて、小さな所に何も無いのは不公平です。せめてゴミ袋は頂けましたら助かります。
誰もが気軽に参加できる方法をかんがえてください。
ここで希望するのは違うかも知れませんが…年3回の市民清掃の朝にあった防災無線の再開を希望します
クイズモールに市の施設を
コミュニティバスの充実(現状不便で使いにくい。)
オリンピック選手がいる町なのに、スポーツ店が無いのが残念です、Ks電気後空き店舗に入って欲しい
特に無し(2件)

70代以上
ポイントが諸団体のまとめ人へ
ポイントを交換する場所、品物が少ない。
ポイント目的で参加する人は少ないのでは？リピート目的に作られた用に受け止められる
もっとPRが必要
期間を設けない。
市が高齢化になり、比較的隙な人が多く、活動が魅力的なら参加するのでは。ニュータウンの住民は市への愛着が薄く、その啓蒙等が必要では。