

龍 ・ 流 連 携 事 業 報 告 書

事業名		つくばね祭での若年層への選挙啓発	年度	平成26年度
担当 部署	龍ヶ崎市	総務部人事行政課（選挙管理委員会）		
	流通経済大学			
実施日及び回数		平成26年11月1日 (1回)	実施場所	流通経済大学キャンパス内
人 数		事業対象者：71人		
実績及び成果 (事業内容)		<p>つくばね祭での若年層への選挙啓発活動として、選挙管理委員会のブースを設営し、次の活動を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 投票率データ解説コーナーを設置 ② また、学生等・来場者に対して、選挙意識に関するアンケート（100人程度）を実施（アンケート回答者へは、お礼としてまいりゅうカンバッチを配布） ③ 「めいすい君」の着ぐるみによるブースへの呼び込みを実施 <p>アンケートについては、71人について協力を得られ、選挙意識に関するデータを得ることができた。</p>		