

令和8年度龍ヶ崎市ブランディング推進支援業務委託に係る公募型プロポーザル方式評価基準表

評価対象項目	No.	提案内容	評価のポイント	配点	
① 基本事項 (企業評価 点)	1	受注実績	・過去3年間以内に、国・地方公共団体又はそれに準ずる団体の地域ブランディング業務の実績があるか。 ・特に市区町村の地域ブランディングが含まれているか。	5	
	2	業務受注体制	・業務体制に関し、実施体制・責任者や役割が明確に示され、適切な人員配置が行われているか。 ・総括責任者をはじめとし、業務に携わる担当者のこれまでの業務経験はどの程度か。	5 5	
② 企画提案 (業務内容)	3	業務工程等	・本業務の全体と業務ごとのスケジュールが適切に提案され、業務工程が実施可能であるか。	10	
		本事業に対する 考え方と姿勢	・仕様書に基づき、業務の目的や背景等を理解した提案となっているか。	5	
	4		ブランディング 推進支援	・本市の現状や課題、諸計画との関係を的確に把握し、本事業全体の具体的事業展開が提案されているか。	5
		<(1) 効果的な情報発信手法> ・ブランドシンボルの認知拡大や事業の認知に向けた情報発信手法に関して、ターゲット層に対し、訴求力の高いものが具体的に提案されているか。		10	
		<(1) 効果的な情報発信手法> ・紙媒体は前年度の取り組みからの継続性を十分に意識し、制作可能な内容や規格・部数が具体的に提案されているか		10	
		<(1) 効果的な情報発信手法> ・ロゴを認知させるためのノベルティグッズは、ターゲットに効果的なものであり、制作物・規格・個数などが具体的に提案されているか。		10	
		<(2) 効果的なイベント> ・掲げられたキャッチコピーおよびリードコピーの内容を、イベントを通じて参加者が深く体感できる企画が具体的に提案されているか。		10	
		<(2) 効果的なイベント> ・実施スケジュールや参加者の募集方法、運営方法などが具体的に提案されており、円滑な実施が可能か。		10	
	③ プレゼンテーション	5	説明能力	・プレゼンテーションにあたり、業務知識を十分に活かし、ポイントをおさえた分かりやすい説明や質疑応答への的確な対応がなされているか。	5
	④ 見積金額	6	見積額	・予算限度額と比較した価格 (税抜での価格とする)	10
	小計			100	
⑤ その他の提案	7	追加提案	・仕様書「6業務内容(1)から(2)」に加え、本事業に有効と認められる業務内容が追加で提案されているか	3	
	合計			103	