

令和7年度龍ヶ崎市ブランディング推進支援業務委託に係る公募型プロポーザル方式評価基準表				
評価対象項目	No.	提案内容	評価のポイント	配点
① 基本事項 (企業評価点)	1	受注実績	・過去3年間以内に、国・地方公共団体又はそれに準ずる団体の地域ブランディング業務の実績があるか。 ・特に市区町村の地域ブランディングが含まれているか。 【統一評価】	5
	2	業務受注体制	・業務体制に関し、実施体制・責任者や役割が明確に示され、適切な人員配置が行われているか。 【統一評価】	5
			・総括責任者をはじめとし、業務に携わる担当者のこれまでの業務経験はどの程度か。 【統一評価】	5
② 企画提案 (業務内容)	3	業務工程等	・本業務の全体と業務ごとのスケジュールが適切に提案され、業務工程が実施可能であるか。	10
		本事業に対する 考え方と姿勢	・仕様書に基づき、業務の目的や背景等を理解した提案となっているか。	5
			・本市の現状や課題、諸計画との関係を的確に把握し、本事業全体の具体的事業展開が提案されているか。	5
	4	ブランディング 支援業務	・ブランドシンボルの制作から決定までに至る手法やスケジュールは具体的かつ実現性があり、これまでの事業から逸脱せず、本事業を推進するために効果的な提案がされているか。	10
			・セミナーの内容や開催方法は、地域ブランディングの必要性や理解、意識醸成を図るために、具体的で効果的な提案がされているか。	10
			・本市の資源や事業者などと本業務を組み合わせ、相乗効果が期待できる具体的かつ実現性がある内容が提案されているか。	10
			・主たるターゲットに向けた認知獲得のため、具体的かつ実現性があり、本事業の認知獲得に効果的な情報発信プランが提案されているか。	10
			・次年度以降も本事業を継続する際に、持続性があり実現可能なプランが具体的に提案されているか。	10
③ プレゼンテーション	5	説明能力	・プレゼンテーションにあたり、業務知識を十分に活かし、ポイントをおさえた分かりやすい説明や質疑応答への的確な対応がなされているか。	5
④ 見積金額	6	見積額	・予算限度額と比較した価格 (税抜での価格とする)【統一評価】	10
	小計			100
⑤ その他の提案	7	追加提案	・仕様書「6業務内容(1)から(5)」に加え、本事業に有効と認められる業務内容が追加で提案されているか	3
	合計			103