

令和元年度龍ヶ崎市認知度・イメージ向上プロモーション支援業務委託に係る公募型企画提案評価基準表

| 評価対象項目                           | No.                           | 提案内容  | 評価のポイント  |
|----------------------------------|-------------------------------|---|--|
| ①<br>基本事項<br>(企業評価点)             | 1                             | 業務実績  | ・過去5年間に本業務と類似業務の実績があるか。<br>・特に都道府県、市区町村におけるプロモーション戦略やイメージ構築実績が含まれているか【統一評価】              |
|                                  | 2                             | 業務体制  | ・業務体制に関し、実施体制・責任者が明確化され、適切な人員配置が行われているか。<br><br>・総括責任者をはじめとし、業務に携わる担当者の業務経験はどの程度か。【統一評価】 |
| ②<br>企画提案<br>(業務内容)              | 3                             | 業務工程等   | ・本業務のスケジュール、今後3年間のロードマップが適切に示され、業務工程が実施可能であるか。   |
|                                  |                               |   | ・佐貫駅の駅名改称をきっかけとした、プロモーションの効果が期待できるスケジュールとなっているか。   |
|                                  | 4                             | 本事業に対する<br>考え方と姿勢<br>基本戦略の検討                            | ・仕様概要書に基づき、業務の目的や背景等を理解した提案となっているか。  |
|                                  |                               |   | ・本市の現状や課題、本市を取り巻く環境の変化などを各種データからの確に把握しているか。把握したデータをもとに本事業全体の具体的な戦略が構築されているか。             |
|                                  |                               |   | ・本事業開始後からの継続性を十分に意識し、具体的な戦略が構築されているか。  |
|                                  | 5                             | 子育てたつのこ<br>アクションの<br>サイトリニューアル                          | ・既存サイトおよび子育てたつのこアクションのイメージとの統一感があり、訴求力の高いデザインが提案がされているか。                                 |
|                                  |                               |   | ・アクセス面の優位性が訴求できるコンテンツが提案されているか。  |
| ・市民が本市を推奨するきっかけとなるコンテンツが提案されているか |                               |   |  |
| 6                                | 駅名改称を<br>きっかけとする<br>誘客プロモーション | ・駅名改称をきっかけとした効果的なプロモーションができる具体的な企画提案がなされているか。           |  |
|                                  |                               | ・提案された企画は効果的な拡散が期待できるものであるか。                            |  |
| 7                                | ターゲットエリアへ<br>の<br>広告掲載        | ・本市のターゲットエリアに効果的にプロモーションしていく具体的な提案がなされているか。             |  |
|                                  |                               | ・ターゲットエリアに対する広告の内容はエリアごとに本事業の目的や背景、各種データなどに基づき、提案されているか |  |
|                                  |                               | ・広告掲載の媒体は広告接触者の反応が分かるもしくは効果的なものが提案されているか。               |  |
| ③<br>プレゼンテーショ<br>ン               | 8                             | 説明能力  | ・プレゼンテーションにあたり、業務知識を十分に活かし、ポイントをおさえた分かりやすい説明や質疑応答への的確な対応がなされているか。                        |
| ④<br>見積金額                        | 9                             | 見積額   | ・予算限度額と比較した価格<br>(税抜での価格とする)【統一評価】   |
| ⑤<br>加点評価                        | 10                            | その他の提案  | ・本事業の趣旨を理解し、独創的で具体的な提案がなされ、それらが実施可能であり、有益な提案であるか。  |