

情報提供日: 令和3年4月14日

龍ヶ崎産農産物をメイン食材としたレシピ動画を公開します！ 動画を見て作った料理を投稿しよう！投稿キャンペーンを開催(4/15～5/9)

龍ヶ崎市では、地元産農産物の認知度向上とイメージアップ、消費促進を目的に、新たな魅力・活用方法などの提案・PRに取り組んでいます。

本取り組みのひとつとして、龍ヶ崎市ブランド農産物である「龍ヶ崎トマト」など龍ヶ崎産農産物をメイン食材としたレシピ動画を5本制作し、たつのこ産直市場公式Instagramアカウントで公開します。



▲レシピ動画イメージ



▲食と農のアンバサダー
三好 沙織 氏

レシピ動画を参考に調理した写真を Instagram に「#龍ヶ崎クッキング」を付けて投稿すると、抽選で10名に「龍ヶ崎産農産物の詰め合わせ」が当たる料理フォト投稿キャンペーンを開催します。

本動画制作にあたり、龍ヶ崎市食と農のアンバサダー「三好 沙織 氏」にメニュー選定やレシピ考案、調理まで全面的にご協力いただきました。また、三好氏と市民の皆様に出演いただき、当市の農産物が美味しい・安全・安心であることを訴求する内容となっています。

本動画を通し、龍ヶ崎産農産物を調理・味わっていただくことで、本市農産物の美味しさをより多くの皆様を知っていただきたいと思います。

■料理フォト投稿キャンペーン概要

【開催期間】

令和3年4月15日(木)～令和3年5月9日(日)

【応募方法】

レシピ動画5本のうち、いずれかの料理を実際に作った料理写真にハッシュタグ「#龍ヶ崎クッキング」を付けて Instagram に投稿

【応募条件】

Instagram アカウントを公開設定にしている方で、「たつのこ産直市場公式Instagramアカウント」をフォローしている方

【当選者景品】

- ・抽選で10名様に「龍ヶ崎産農産物の詰め合わせ」をプレゼントします。
- ・当選者の発表は、キャンペーン終了後に当選者へのダイレクトメッセージによる連絡をもって代えさせていただきます。

【動画公開場所】

たつのこ産直市場公式Instagram

・アカウント名: ryugasaki_chokubai

・URL: https://www.instagram.com/ryugasaki_chokubai/

担当課

龍ヶ崎市 産業経済部 農業政策課 農業戦略グループ

担当者: 本間(ほんま)

連絡先: 0297-60-1537(直通)