

情報提供日：令和8年1月9日

## 市民参加で“龍ヶ崎らしさ”を形に 「みんなで選ぶ 龍ヶ崎市ブランディングロゴ」を実施

龍ヶ崎市では、市のイメージづくりを進める地域ブランディング事業の一環として、「みんなで選ぶ 龍ヶ崎市のブランディングロゴ」を、令和8年1月9日(金)から実施します。

本企画は、現在本市が進めている地域ブランディング事業の象徴となるロゴを、市民参加型で決定するものです。

投票はインターネット上の投票フォームから行い、年齢や性別、居住地を問わず、龍ヶ崎市に関心のある方であればどなたでも参加できます。

今回の事業では、4種類のロゴマーク候補の中から「最も共感できるロゴ」を1つ選択するほか、各ロゴに対する“人に勧めたい度合い”を0～10点で評価する NPS(ネット・プロモーター・スコア)\*の手法を取り入れ、市民の共感度や推奨意欲を把握します。

地域ブランディング事業は、最上位計画「龍ヶ崎みらい創造ビジョン for2030」のリーディングプロジェクトに位置づけられている「魅力創造プロジェクト～もっと魅力が感じられるまちを創る～」の一つである「効果的なシティプロモーション」を具体化する取り組みのひとつ。

龍ヶ崎市は、市名に「龍」を冠する全国唯一の市であり、「力強さ」「かっこよさ」「守護」といったポジティブなイメージを持つ“龍”の存在は、本市の大きな資産です。さらに、市公式マスコットキャラクター「まいりゅう」をはじめ、市の事業や施設、各種団体名、まちなかのモニュメントなど、市民の暮らしの中には多くの「龍」が息づいています。

今回のブランディングでは、そうした「龍」のイメージを活かしながら、龍ヶ崎市が「自分らしく、自分流の暮らしができるまち」であることを表現。龍ヶ崎というまちに“共感する人”“じっくりくる人”の関心を惹きつけ、どのようなライフスタイルが実現できるのかを、ロゴや今後発表予定のキャッチコピーなどを通して発信していく予定です。



▲候補となっている4種類のロゴマーク

※NPS(ネット・プロモーター・スコア)

顧客や利用者の愛着や意欲を数値化する指標で、「どの程度人に勧めたいか」を0～10点で評価する手法。民間事業者で商品に対する愛着や他者に薦める意欲を図る指標として用いられ、近年では自治体においても、まちへの愛着などを図る指標として導入が進んでいます。

- |       |   |
|-------|---|
| ■投票期間 | 令和8年1月9日(金)から1月20日(火)   |
| ■投票方法 | ・インターネット投票 (下記 URL が投票フォームへのリンク)<br><a href="https://495f7e97.form.kintoneapp.com/public/ryugasaki-branding">https://495f7e97.form.kintoneapp.com/public/ryugasaki-branding</a> |

担当課

龍ヶ崎市 総合政策部 秘書広聴課 広報・プロモーショングループ  
担当：関口 電話：0297-60-1511(直通)