

# まちづくりクラウドファンディング応援事業 オンラインセミナー資料

FAAVO by CAMPFIREつくば  
2020/11/05



FAAVO by CAMPFIRE  
つくば

CAMPFIREとは

## 資金集めを民主化し、世界中の誰しものが 声をあげられる世の中をつくる。

インターネットが普及したからこそ出来るようになったこと、を私たちはよく考えます。  
それは、誰しものが、例え小さくても、声をあげられるようになった、ということではないでしょうか。  
今まで一部の人たちや組織が独占していたりして手が届かなかったものが、  
インターネットによって一般の私たちにも気軽に使えたり参入できるようになりました。  
クラウドファンディングは資金集めを民主化した仕組みだと私たちは考えます。  
「小さな火を灯しつづける」を合言葉に、私たちは誰でも声をあげられる世界を創っていきます。

# 国内最大の<sup>※</sup>

## 購入型クラウドファンディング サービス

※国内クラウドファンディング年間支援成立件数(自社調べ)



### 国内最大級の 会員基盤



これまでの累計支援者数は370万人、  
会員数は160万人を突破しました。

累計支援者数

**370万人**

会員数

**160万人**

### 誰でも簡単に すぐに始められる



申請から掲載までに1ヶ月程度かかる  
プラットフォームが一般的ですが、  
CAMPFIREでは審査は必要最低限に。  
ページの作成も文字と画像を組み合  
わせるだけで、誰でも簡単に作成可  
能です。

### ジャンル、規模を問わず 多くの夢が実現



私たちは「誰しものが声を上げられる  
世の中」を作るために、ジャンル・  
規模は問いません。オールジャンル  
で幅広い世代の方にご利用頂いてい  
ます。

クラウドファンディングとは、群衆 (crowd) と資金調達 (funding) を組み合わせた造語です。  
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して  
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



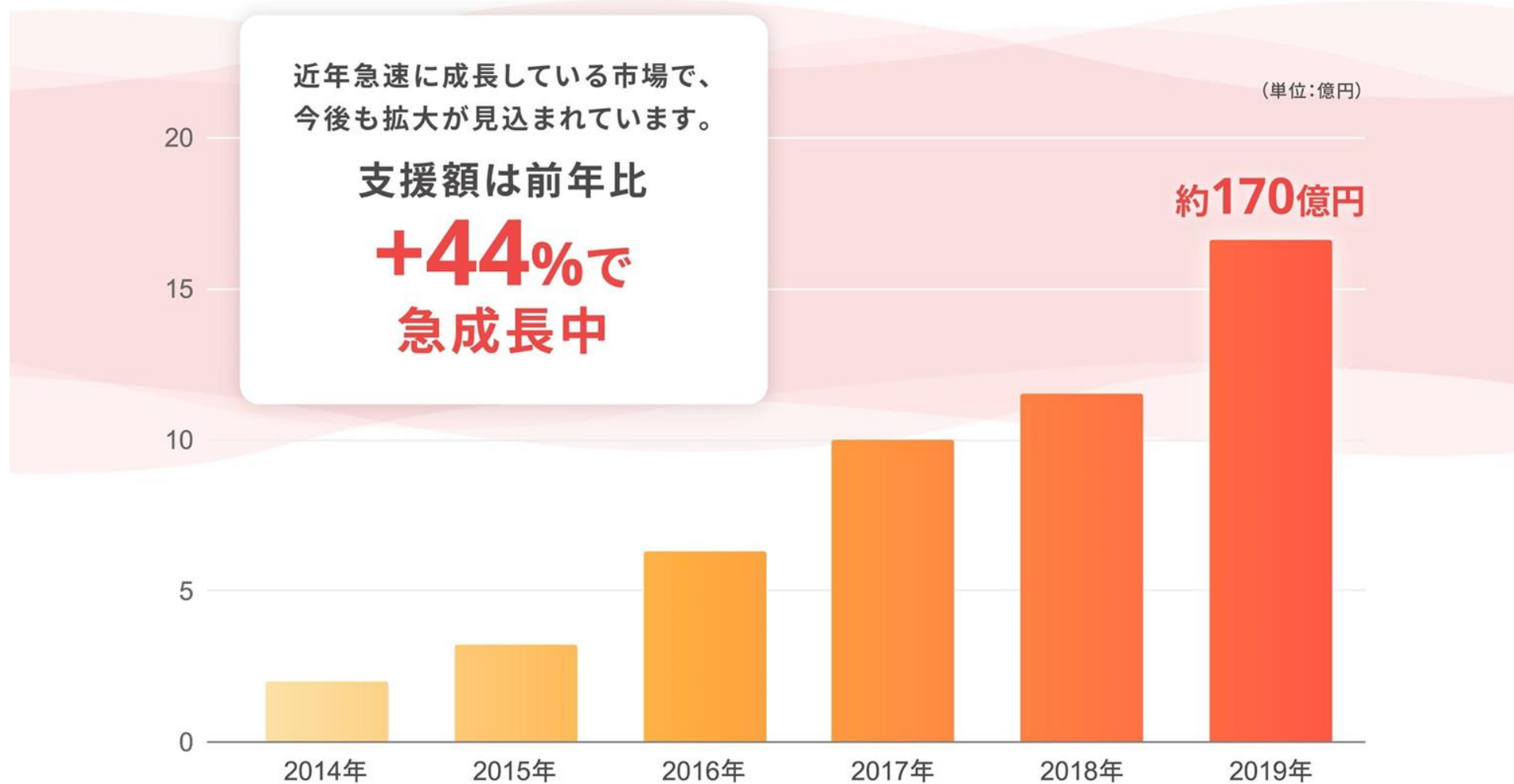
方式の違い

**All-or-Nothing**

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

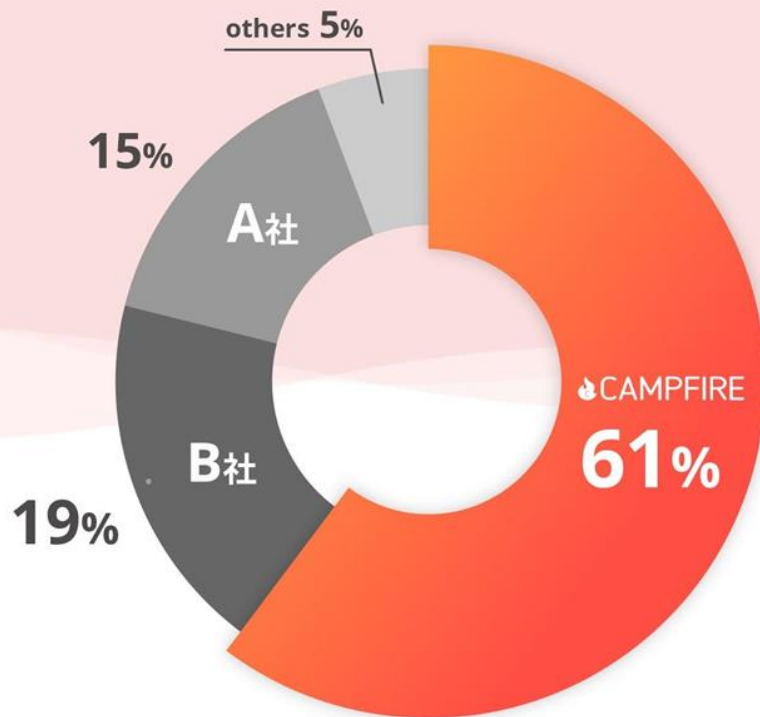
**All-in**

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式



国内クラウドファンディングの新規プロジェクト支援額(市場規模)推移

多くの人に選ばれている**国内最大**のクラウドファンディングサービスです。



国内の購入型  
クラウドファンディングの  
約**61%**が  
CAMPFIREで実施

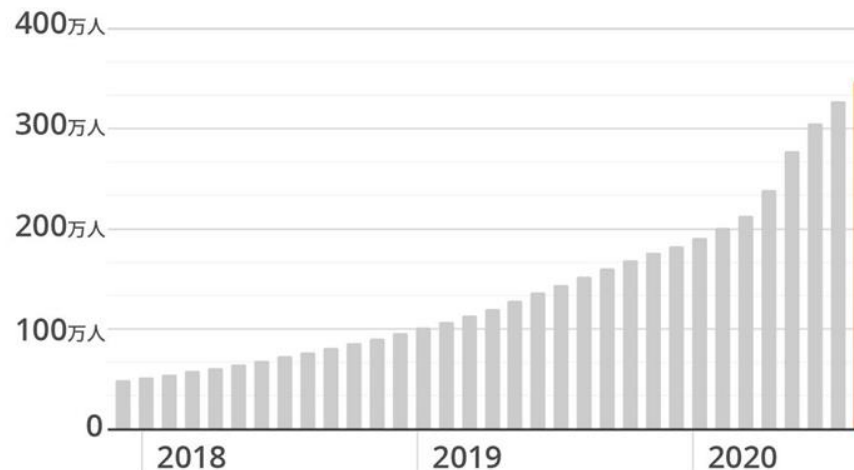
クラウドファンディング実施件数  
3年以上連続  
**業界トップ!**

※購入型クラウドファンディングプラットフォーム  
主要24社プロジェクト件数比較

(期間:2018年9月~2020年8月/自社調べ)

おかげさまで、累計支援者数

**370万人突破!**



累計支援金額

**330億円超**

最高の支援総額

**303,472,942円**

累計プロジェクト数

**41,000件越**

PrinCube - 世界最小のモバイルカラープリンター日本上陸!



累計支援総額  
**303,472,942円**

目標金額は1,000,000円

支援者数  
**20303人**

① 集金終了まで残り  
**終了**



## CAMPFIREの特徴③:ジャンル、規模を問わず多くの夢が実現

調査期間:2019年9月1日~2020年8月31日

### 幅広いジャンルで利用可能!

目標金額:1万円~、期間:1日~79日間で実施できます。

※All-or-Nothing方式の場合は1日~59日

フード・飲食店	2,400件
まちづくり・地域活性化	1,759件
プロダクト・ガジェット	1,486件
音楽	1,156件
エンタメ	910件
ソーシャルグッド	861件
ファッション	560件

その他にも、起業・映画・スポーツ・アート・ビューティー・チャレンジなど多様な15ジャンル!

#### まちづくり・地域活性化

美味しい楽しいお店を盛り上げようや!  
「ひろしま好きじゃ券」



支援総額 **165,747,405** 円  
/ 10,000,000 円

1657%

支援者数 **9,211**人 | **42**日

#### フード・飲食店

高田馬場【居酒屋わっしょい】  
存続支援のお願い!



支援総額 **20,493,668** 円  
/ 10,000,000 円

204%

支援者数 **2,625**人 | **47**日

#### ソーシャルグッド

台風19号で浸水した信州りんごの名産地。  
創造的な復興を皆様とともに目指したい。



支援総額 **11,495,666** 円  
/ 10,000,000 円

114%

支援者数 **1039**人 | **30**日

#### アニメ・漫画

20th DIGIMON ADVENTURE  
メモリアルストーリープロジェクト



支援総額 **38,336,588** 円  
/ 10,000,000 円

383%

支援者数 **3,845**人 | **41**日

## 多彩な決済方法により 支援しやすい



2020年9月10日より「PayPay」決済開始!  
クラウドファンディングでは初導入。  
利用者の多い決済サービス導入により、  
更に支援しやすくなりました。



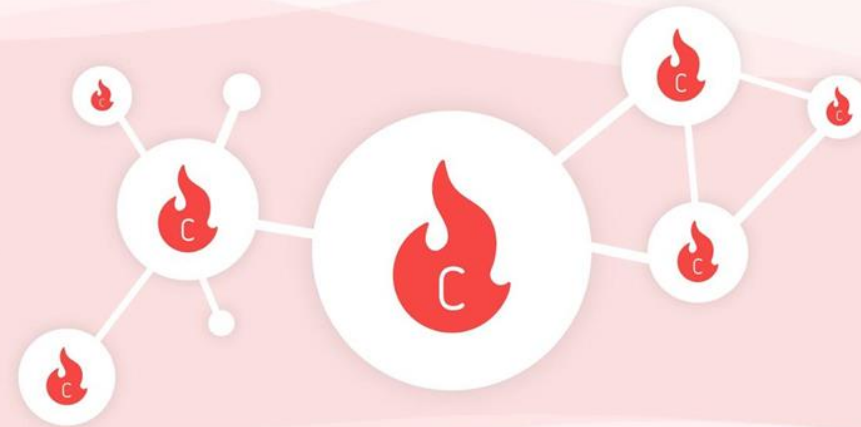
クレジットカード決済 / コンビニ決済 / 銀行振込 / キャリア決済 / PayPal / Famipay / PayPay



2020年9月時点

## 国内最大の会員基盤&PV数

多くのメディアにも取り上げられています。



 会員数

約**160万人**

※2020年9月末時点、国内最大

 メディア掲載実績

**8,000件/月**

 サイトPV数

**3,850万PV/月**

※2020年5月時点

NIKKEI

TC  
TechCrunch

c|net Japan

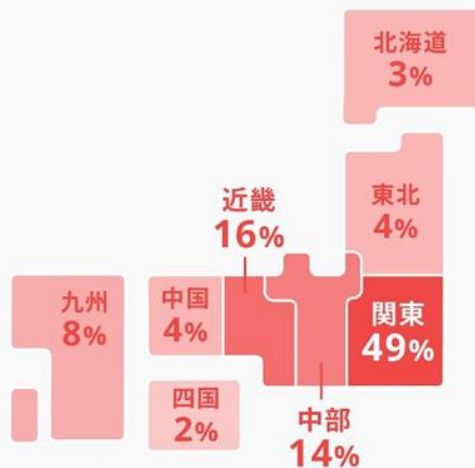
YAHOO! JAPAN ニュース



NHK  
おはよう  
日本

## CAMPFIREユーザー属性

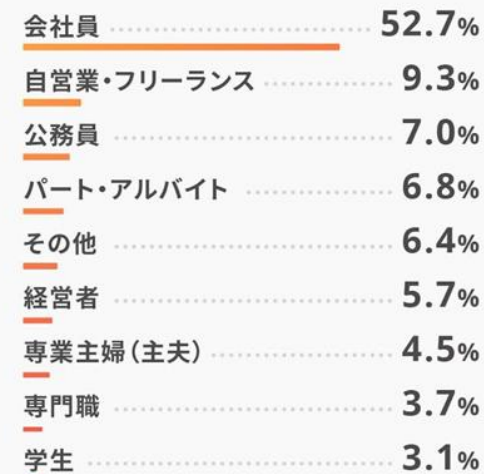
### 地域比



### 男女・年代別



### 職業別



## CAMPFIREユーザー特性



新しいものに興味が湧く

人のためになる仕事がしたい

社会課題に敏感。  
社会のために何かをしたい

自分が良いと思ったものにお金を払う  
(節約意識がそこまで強くない)

SNSの利用頻度が高く、  
情報発信を積極的に行っている

**FAAVO by CAMPFIRE つくばについて**

# FAAVO by CAMPFIREつくばー茨城エリア

つくばを拠点に茨城をカバーする拠点を2016年7月1日から代表：渡邊ゆりかが立ち上げ、対面での丁寧なフォローアップを大切に運営してきました。

クラウドファンディングを活用して茨城の地域課題の解決・チャレンジ文化の醸成を目指し運営体制を充実。2020年2月から副代表：飯島悠介が加入。

現在約200本のプロジェクトの立ち上げ実績を重ね、サクセス率70%・資金流通額は約5億円を記録する国内最大級のローカルプラットフォームに成長しています。



# ▼茨城県からこんなプロジェクトが立ち上がっています。



わんちゃん・ねこちゃんの楽園「つくばわんわんランド」を未来につなぎたい！

茨城県  
まちづくり・つくばわんわん...

175%

現在	支援者	残り
8,760,116円	1,124人	21日



地域の食で医療現場に活力を！土用丑の日に医療現場にうなぎ弁当を届けたい！

茨城県  
まちづくり・ogurakiyo...

112%

現在	支援者	残り
674,000円	33人	1日



コロナに負けるな！取手市商工会青年部による地域応援プロジェクト

茨城県  
まちづくり・取手市商工会青...

SUCCESS

現在	支援者	残り
1,183,000円	37人	終了



茨城の元気なお店と起業家が集まりました！茨城まごころオンラインマルシェ

茨城県  
まちづくり・吉村千鶴子

SUCCESS

現在	支援者	残り
922,350円	124人	終了



水戸の御座敷文化を守ろう！My舞テケットで応援プロジェクト

茨城県  
まちづくり・水戸芸能士協会...

60%

現在	支援者	残り
1,805,500円	72人	21日



茨城の二大名物メロンまるごとクリームソーダ\*とハム焼を未来へ！！

茨城県  
まちづくり・井坂紀元

FUNDED

現在	支援者	残り
8,310,048円	1,273人	終了



懐かしくて新しい『ドライブインライブ・シアター』で、まちを元気にしたい！

茨城県  
まちづくり・ajigaurad...

25%

現在	支援者	残り
760,000円	92人	22日



お得意応援！20%還元！土浦の飲食店応援クラウドファンディング

茨城県  
まちづくり・dai idesawa

156%

現在	支援者	残り
7,827,000円	126人	16日



あんこう鍋 発祥の地 北茨城市を救え!! 緊急プロジェクト!!

茨城県  
まちづくり・北茨城市観光協会

FUNDED

現在	支援者	残り
23,146,500円	799人	終了



わんちゃん・ねこちゃんの楽園「つくばわんわんランド」を未来につなぎたい！

茨城県  
まちづくり・つくばわんわん...

178%

現在	支援者	残り
8,942,616円	1,149人	11日



加盟店支援で未来に乾杯！門前ビアガーデンwith安達勇人

茨城県  
フード・飲食 門前ビアガーデン

SUCCESS

現在	支援者	残り
1,204,500円	109人	終了



トゥクトゥクでつくばの街に笑顔届けたい！

茨城県  
まちづくり・桜井遊馬

SUCCESS

現在	支援者	残り
2,549,529円	81人	終了

# ▼事例：つくば市のプロジェクト

【新型コロナウイルスに負けない！つくばの飲食店応援プロジェクト】

<https://camp-fire.jp/projects/view/250060>

- ・ 5月 2日（土）クラウドファンディングスタート
- ・ 6月19日（金）クラウドファンディング 終了
- ・ 7月中 食事券の発送作業完了
- ・ 8月1日（土）～2月28日（日）：食事券ご利用期間

○リターン品：

食事券あり：5,000円～30,000円

2割のプレミアム（プレミアム費用は手数料とともに市の予算を充当）

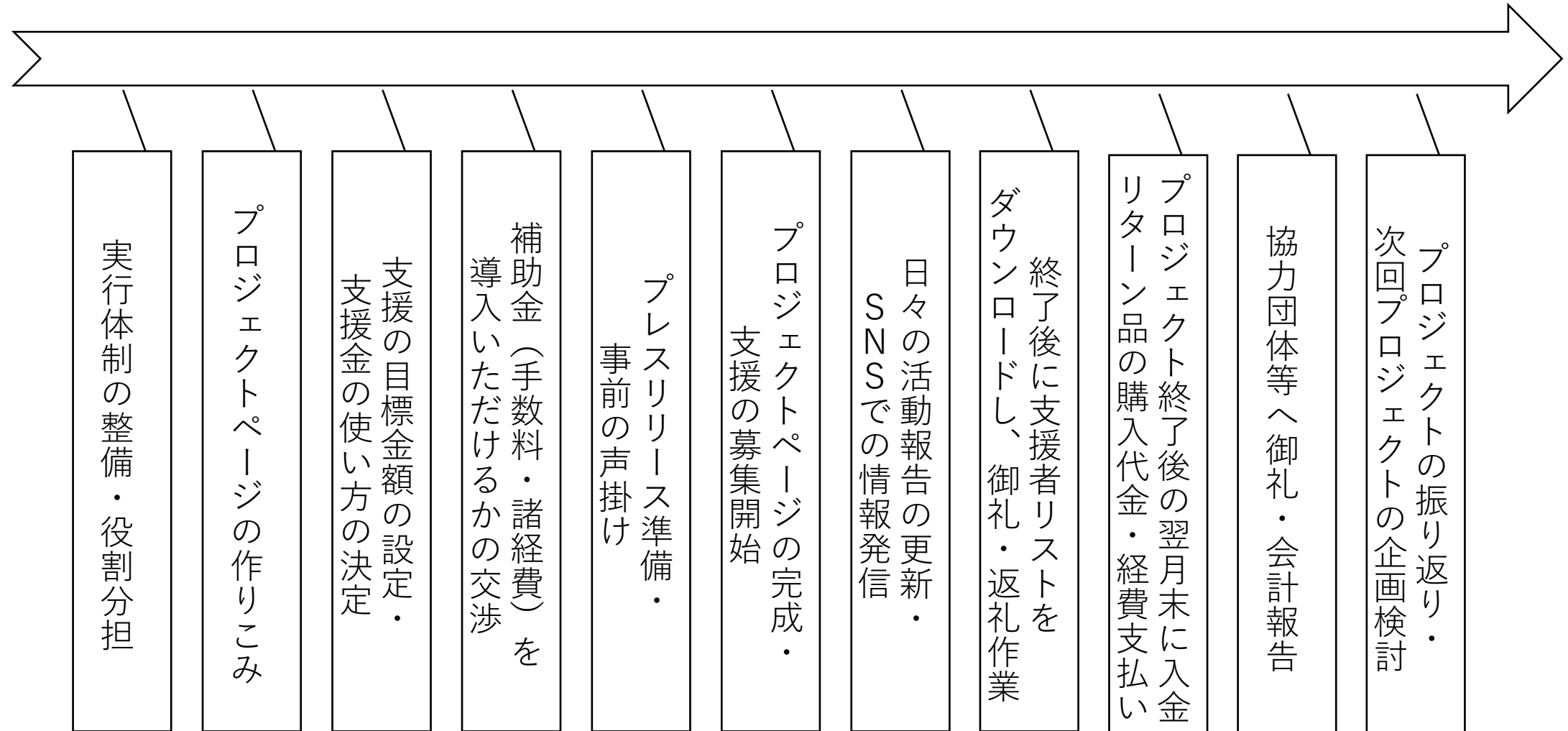
食事券なし：50,000円～100,000円

つくば市HPでのお名前掲載





# ▼クラウドファンディングの流れ



## ▼クラウドファンディングの活用によるメリット

- ① 支援金額がリアルタイムに可視化され、**盛り上がり**を見せられます！
- ② S E O ・ リターゲティング広告により、W E B 上での**P R 効果は抜群**！
- ③ CAMPFIRE サイトにピックアッププロジェクトとして掲載された場合、**全国からの支援も見込む**ことができます。
- ④ CAMPFIRE 本体サイトのトップページに**広告を打つ**ことも可能です。  
メールマガジンや S N S への広告を打つことで、20～40代の W E B フレンドリーな**若者層・子育て世代へのリーチ**も可能となります。
- ⑤ CAMPFIRE つくばが持つ基礎自治体・民間企業とのネットワークを生かした**草の根的プロモーション戦略の立案・実施**の支援を行わせて頂きます。

## ▼その他にもこんなメリットが！

- 限られた原資から、応援したい人たちの力で金額を何倍にも膨らますことができます。
- 企業さんにも協賛という形で地域の活性化に関わっていただけます。
- 様々な立場の人たちが力を合わせて成功させることで、地域に団結や、新たな繋がりが生まれ、組織の間に繋がりが生まれます。
- 支援する方々から応援コメントが届くことで、勇気をもらうことができます。