

参加者には就活で  
使える”参加証明書”を  
お渡しします！



最終コンペの結果次第で、  
あなたのアイデアが  
本当にカタチになるかも  
しれません

## わたし×まちラボ 参加者募集

「こんな風にSNSで発信したら…」 「こんなイベントがあったら…」  
女性視点でまちの魅力を発信する方法やイベントを  
同年代のみんなと一緒に考えてみませんか？

- 対 象 者 — 龍ヶ崎市内在住・在学の18～21歳の女性  
人 数 — 20名程度  
場 所 — 龍ヶ崎市多世代交流センター「RINK」（龍ヶ崎市保健福祉棟）  
活 動 — 8月～10月 全4～5回程度開催予定（謝礼1,500円/回）

第1回 8月 テーマ選定

第2～4回 8月～9月 企画案作成

最終回 10月 最終コンペ

※コンペで企画が採用された場合、次年度の実施に向けて  
最終回以降も引き続きご協力いただく予定です

- 申 込 方 法 — いばらき電子申請・届出サービス（下記二次元コード）より申込

申 込 期 間 5月25日（月）から6月15日（月）

### 問い合わせ



0297-64-1111（内線622）



ko-jyo@city.ryugasaki.lg.jp

こども女性政策課 女性政策推進グループ

▼  
こちらから  
ご応募ください



# 募集要件と申込フォームの詳細について

内容をよく確認してから申込してください。

## 募集要件

龍ヶ崎市内在住・在学の18歳～21歳の女性で、下記2点にご了承いただける方

- ・4～5回開催される会議へ出席できる方
- ・企画案が採用された場合、最終コンペ以降も業務に携わることができる方

## 申込方法

●チラシ表面の二次元コードを読み込み、いばらき電子申請・届出サービスからお申込みください。

〈選択できるテーマ〉

※希望テーマのグループへと配属予定ですが、第一希望テーマが応募者多数の場合は、第二希望テーマのグループとなる可能性があります。

### テーマ1 駅前イベント

JR龍ヶ崎市駅前で開催する  
イベントを企画する。

### テーマ2 地元企業魅力発信

大学生世代の女性が市内企業を知り、  
働きたくなるような情報発信方法を  
企画する。

### テーマ3 龍ヶ崎市の魅力発信

大学生世代の女性視点で、龍ヶ崎市の  
魅力を拡散できる情報発信方法を  
企画する。

### テーマ4 食材活用

龍ヶ崎市の食材を活用した  
商品や体験を企画する。

●【第一希望テーマの企画案】は、他テーマとあわせた企画でも問題ありません。

例1) 地元企業を集めた就活イベントを開催し、大学生に届きやすいSNSで周知する。

(テーマ2「地元企業魅力発信」)

例2) 龍ヶ崎トマトを使ったアイスを駅前広場で販売する。

(テーマ1「駅前イベント」×テーマ4「食材活用」)

## 参加可否の連絡

参加可否については、7月初旬ごろまでにメールでご連絡します。

メールアドレスの入力間違いにご注意ください。