

2月定例記者会見 市長原稿要旨

はじめに、『愛宕中学校と城南中学校の閉校式開催』に関する情報提供です。

龍ヶ崎市立愛宕中学校と城南中学校は、昭和36年に当時の龍ヶ崎中学校から分離する形で設立されました。

しかしながら、少子化による小規模校化が進み、両校は本市が定める理想的な中学校の規模を維持できないことから、令和4年3月をもって統合し、4月に龍ヶ崎中学校が開校します。61年の時を経て「龍ヶ崎」の名がついた中学校が再び誕生することとなります。

そして、この統合により、愛宕中学校と城南中学校の両校は、61年の歴史に幕を下ろすこととなります。

本市では、これまで両校を支えてこられた方々への感謝の意を表すとともに、両校の思い出を長くとどめるため、3月12日に城南中学校、翌13日に愛宕中学校で閉校式を開催します。

閉校式は、2部構成で、第1部は、歴代の校長先生など来賓の方々を招き、閉校式典を執り行います。第2部では、生徒やPTAにより、思い出セレモニーを行います。

また、このたびの統合に向けては、PTA、地域コミュニティ、学校の代表の方々と統合準備会を組織し、統合に向けた協議を重ねながら準備を進めてまいりました。

龍ヶ崎中学校の誕生によって新しい出会いがあり、生徒の皆さんが互いに切磋琢磨するなど教育環境の向上が期待されます。

次に、『「プティアクーユ龍ヶ崎」スプリングコレクション開催』に関する情報提供です。

龍ヶ崎市観光物産協会のオリジナルブランドである「プティアクーユ龍ヶ崎」に、新たに6つの商品が認証されました。

これを記念して、これまで認証した商品を含めた販売イベント、「プティアクーユ龍ヶ崎」スプリングコレクションを来月の3月2日(水曜日)からたつのご産直市場で開催します。

「プティアクーユ龍ヶ崎」は、『ちょっとだけ贅沢、ちょっとだけワクワク~でも、本当にちょっと凄いんです龍ヶ崎~』をコンセプトに、龍ヶ崎市観光物産協会が平成30年度に立ち上げたブランド認証制度です。

「プティアクーユ龍ヶ崎」の認証商品は、どれも龍ヶ崎産の原材料を使用したこだわりの逸品で、全11商品が勢ぞろいすることはなかなかありません。ぜひ、この機会にご賞味いただければと思います。

龍ヶ崎市観光物産協会では、この「プティアクーユ龍ヶ崎」により、市内の様々な地域資源を掘り起こし、磨きをかけ、「龍ヶ崎ブランド」としてブランド化することで、本市の地域経済活性化の一助となる取り組みにご尽力いただいております。

本市としても、龍ヶ崎市観光物産協会と連携し、認証された商品を通じて、龍ヶ崎にかかわる方々が愛着を持ち、自慢したくなるブランドとなるよう引き続き協力してまいります。

最後に、その他の情報提供です。

本市の新型コロナワクチン接種についての情報です。

3回目の追加接種は、予約及び接種に必要なワクチン接種券を2回目接種の完了時期が早い方から順次発送しており、できる限り前倒しで追加接種が受けられるよう進めております。

また、5歳から11歳を対象としたワクチンの小児接種に関しても開始に向けて準備を進めております。3月上旬に対象となる方へ接種券を発送し、3月中旬から集団接種及び市内の一部の医療機関での個別接種を開始する予定です。

本市では今後も、国及び県の方針に基づき、龍ヶ崎市医師会の先生方をはじめ関係機関の皆さまのご協力をいただきながら、速やかに希望する方がワクチン接種を受けることができるよう進めてまいります。