

「龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030」

令和7年度施策評価シート



目 次

政策の柱1 子どもや若者が健やかに育ち、一人ひとりの夢や希望を育むまちづくり

施策1	子ども・子育て支援の充実【未来創造プロジェクト】	… 1
施策2	「夢」を持ち「生きる力」を育む教育の推進【未来創造プロジェクト】	… 2
施策3	若者世代の活躍支援と定住促進【未来創造プロジェクト】	… 3

政策の柱2 まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり

施策1	地域経済の活性化	… 4
施策2	多様な働き方と働く場の創出	… 5
施策3	地域資源を活用した観光まちづくりの推進【魅力創造プロジェクト】	… 6
施策4	流通経済大学との連携の推進	… 7

政策の柱3 共に支え合い、誰もが健康に暮らせるまちづくり

施策1	支え合う地域福祉の実現	… 8
施策2	健康長寿社会の実現【幸せ創造プロジェクト】	… 9
施策3	地域医療体制・感染症対策の強化	… 10
施策4	社会保障制度の適正な運営	… 11

政策の柱4 誰もが自分らしく、生きがいを持って暮らせるまちづくり

施策1	誰もが楽しめる生涯スポーツ社会の実現【魅力創造プロジェクト】	… 12
施策2	暮らしを豊かにする生涯学習・文化芸術活動の推進	… 13
施策3	多様性を認め尊重し合う、共生社会の実現	… 14

政策の柱5 安全・安心が実感できるまちづくり

施策1	防災・減災対策の推進	… 15
施策2	消防・救命体制の充実	… 16
施策3	暮らしの安全・安心の確保	… 17

政策の柱6 機能的で、利便性が高いまちづくり

施策1	魅力ある都市拠点の形成【幸せ創造プロジェクト・魅力創造プロジェクト】	… 18
施策2	快適でシームレスな移動環境の構築【幸せ創造プロジェクト】	… 19
施策3	良好な住環境の維持・創出【未来創造プロジェクト】	… 20

政策の柱7 環境にやさしく、誰もが快適に暮らせるまちづくり

施策1	環境負荷の少ない地域社会の形成	… 21
施策2	自然環境の保全と環境美化の推進	… 22
施策3	機能的な都市インフラと暮らしを支える生活インフラの維持・整備	… 23

政策の柱8(横断的取組) 市民と共に育む持続可能なまちづくり

施策1	市民主体のまちづくりの推進	… 24
施策2	SDGsの推進	… 25
施策3	効率的で透明性の高い市政運営	… 26
施策4	効果的なシティプロモーション【魅力創造プロジェクト】	… 27
施策5	公共施設の「縮充」の推進	… 28
施策6	電子自治体の推進	… 29
施策7	持続可能な財政運営	… 30

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	1	子どもや若者が健やかに育ち、一人ひとりの夢や希望を育むまちづくり											
施策	1	子ども・子育て支援の充実								リーディングプロジェクト(未来創造)			
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 子どもの成長と子育て世代を地域全体で応援する環境が整っています。 ・ 喜びを実感しながら安心して子どもを産み育てることができるまち、というイメージが定着しています。												
(1) 主要事業の状況	事業名	保育士等確保体制支援事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○保育施設等に対し、入所児童数が利用定員に満たない場合に生じる財政負担を一部補助 ・市内の保育施設等全19施設(公立を除く)の内、15施設に対し保育士等確保体制支援事業費補助金を交付					利用定員どおりの児童受入れ体制を確保している施設数	成果	施設	20	19		
							指標名	区分	単位	目標	実績		
	事業名	こどもの居場所・遊び場創出事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○各地区のコミュニティセンター等を活用して、こどもの居場所・遊び場を創出 ・こどもの居場所・遊び場「ここくれば」の開設(龍ヶ岡公園管理棟・長山コミュニティセンター) ・令和8年4月開設に向けた準備(馴染コミュニティセンター)					実施場所の数	活動	施設	2	2		
							指標名	区分	単位	目標	実績		
	事業名	小児医療オンライン相談事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○スマートフォンで気軽に医師や助産師に無料相談ができるサービスを導入 ・妊産婦及び0～15歳のこどもを持つ保護者を対象としたオンライン相談サービスの導入 ・対象者への周知やモニタリングの実施					登録者数	活動	人	300	445		
							指標名	区分	単位	目標	実績		
							利用者満足度	成果	%	80	97		
その他の取組	リフレッシュ保育運営事業、さんさん館休日運営充実事業、児童通所支援事業、産前産後家事支援事業、こども家庭センター開設・運営事業、不妊治療費助成事業、中学校3年生給食費無償化事業												
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績		R6実績		R7実績		R8実績	目標値(R8)
	子育てしやすいまちであると感じる市民の割合(18歳～49歳)				54.3 % (R3) 増加目標	37.8 % 目標まであと 27.2 %		— %		51.0 % 目標まであと 14.0 %			65.0 %
	妊娠・出産の支援に対し満足している市民の割合				82.6 % (R3) 増加目標	86.5 % 目標達成 6.5 %		86.9 % 目標達成 6.9 %		86.9 % 目標達成 6.9 %			80.0以上を維持 %
	小学校入学前の子どもたちへの教育内容・施設への満足度(18歳～49歳)				41.5 % (R3) 増加目標	25.3 % 目標まであと 18.7 %		— %		37.0 % 目標まであと 7.0 %			44.0 %
	保育所の待機児童数(毎年4月1日現在)				0.0 (R3) 減少目標	0.0 目標達成 0		0.0 目標達成 0		0.0 目標達成 0			毎年0を維持
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方						
	B	重点分野として幅広い支援策を展開した結果、子育てに関する市民の満足度などのKPIが大きく改善しているが、引き続き「子育てしやすいまち」のイメージ定着に向けた取組が必要であるため。					土台となる経済的支援や預かり支援などの取組を継続しながら、多様な子育て世代のニーズを的確に見極め、切れ目ない支援を提供していく。						

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	1	子どもや若者が健やかに育ち、一人ひとりの夢や希望を育むまちづくり								
施 策	2	「夢」を持ち「生きる力」を育む教育の推進					リーディングプロジェクト(未来創造)			
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 児童生徒一人ひとりが夢や目標に向かって努力する力を身につけています。 ・ 時代の変化に対応できる「生きる力」を育むための環境が学校や地域全体で整っており、魅力ある教育が行われています。									
(1) 主要事業の状況	事業名	北竜台学園施設整備事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○令和9年度の開校に向けた北竜台学園の整備工事 ・増築低学年校舎棟及び増築特別教室棟の完成(令和7年8月26日) ・増築低学年体育館の完成(令和7年11月23日)				指標名	区分	単位	目標	実績
						指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	適応指導教室体制推進事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○不登校生徒及び教室での学習や生活が困難な生徒に対し、教育相談、自立支援、学習支援などのサポートを実施 ・校内適応指導教室運営員を市立全中学校に配置し、教室担当の教職員のサポートを実施				支援によって在籍教室に戻る頻度が増えた生徒の割合	成果	%	40	28
						指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	STEAM教育推進事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○プログラミングやAIを活用しながら、自ら課題を見つけ、クリエイティブな発想で解決していくための教科横断的な学びを提供 ・モデル地域での探求型学習の先行実施				生成AIの活用を含むSTEAM教育の授業時間数	活動	時間	30	35
						指標名	区分	単位	目標	実績
	その他の取組	地域と学校の連携体制構築事業、教科専科指導員配置事業、大宮小学校・龍ヶ崎小学校統合整備事業、特別支援教育支援システム運用事業、県産献立「いばつぱごはんの日」実施事業、地域部活動推進事業、中学校英語検定料助成事業、ライフデザイン形成事業				ドローンを活用したプログラミングの授業時間数	活動	時間	15	16
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)	
	小中学校の教育内容・施設への満足度(18歳～49歳)			42.1 % (R3) 増加目標	28.9 % 目標まであと 16.1 %	— %	35.2 % 目標まであと 9.8 %		45.0 %	
	若者が健全に育つ環境や若者の活動を支援する機会・サービスの満足度(18歳～39歳)			23.8 % (R3) 増加目標	16.8 % 目標まであと 17.2 %	— %	25.8 % 目標まであと 8.2 %		34.0 %	
	将来の夢や目標を持っている児童(小学生)の割合			78.8 % (R3) 増加目標	80.0 % 目標まであと 7.0 %	84.5 % 目標まであと 2.5 %	84.0 % 目標まであと 3.0 %		87.0 %	
	将来の夢や目標を持っている生徒(中学生)の割合			69.5 % (R3) 増加目標	63.2 % 目標まであと 14.8 %	66.1 % 目標まであと 11.9 %	65.1 % 目標まであと 12.9 %		78.0 %	
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方				
	B	小中一貫教育や適正規模適正配置による学習環境の整備を図るなど、多様な施策展開に努めており、市民の満足度も大きく改善しているが、引き続き児童・生徒が夢や目標を持てるような取組が必要であるため。				小中学校の適正規模・適正配置による環境整備と、教員の働き方改革にも留意しながら、ICTや地域資源を活用し、児童生徒の主体的な学びにつながる教育環境を提供していく。				

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	1	子どもや若者が健やかに育ち、一人ひとりの夢や希望を育むまちづくり								
施 策	3	若者世代の活躍支援と定住促進					リーディングプロジェクト(未来創造)			
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 若者が地域社会の一員として様々な地域活動に主体的に取り組み、活躍しています。 ・ 若者にとって魅力のあるまちになっており、「住んでみたい」と感じる人が増えています。									
(1) 主要事業の状況	事業名	たつのこワクワクワーク事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○龍ヶ崎市内の事業者等と連携し、こどもたち向けの職業体験イベント「たつのこワクワクワーク」を開催 ・夏休み(8月20日～31日)に、市内19事業者で職業体験イベントの実施 ・事業の周知、募集の実施				職業体験スポット数	活動	箇所	20	19
						指標名	区分	単位	目標	実績
						参加人数	成果	人	300	275
	事業名	高校生探究活動支援事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○包括連携協定を締結した市内の4つの高等学校が取り組む探究活動を支援 ・各校の教育方針・目標に応じて実施している「総合的な探究の時間」のサポートを主に、高校生が取り組む探究活動を支援 ・地域課題の解決につながる活動を行う際に補助金を交付(2件)				支援に関わった市内の延べ課等数	活動	課等	30	27
						指標名	区分	単位	目標	実績
						補助金交付件数	活動	件	7	2
	事業名	若者婚活支援事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○未婚化や晩婚化への対応のため、婚活相談会や恋活パーティーの開催のほか、マッチングアプリを活用した出会いの場の創出などの婚活支援事業を実施 ・婚活相談会の開催 ・いばらき出会いサポートセンターとの連携				マッチングアプリの利用コード配布件数	活動	件	100	99
指標名						区分	単位	目標	実績	
恋活セミナー及びパーティの開催回数						活動	回	3	3	
その他の取組	青少年リーダー育成推進事業、ウェルカムチケット交付事業、若者結婚新生活応援事業、若者・子育て世代賃貸住宅延長補助事業									
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)	
	若者が健全に育つ環境や若者の活動を支援する機会・サービスの満足度(18歳～39歳)			23.8 % (R3) 増加目標	16.8 % 目標まであと 17.2 %	— %	25.8 % 目標まであと 8.2 %		34.0 %	
	龍ヶ崎の魅力を勧める意欲(推奨意欲)(18歳～39歳)			-52.4 (R3) 増加目標	-58.6 目標まであと 16.6	—	-24.7 目標達成 17.3		-42.0	
	龍ヶ崎をよくする活動に参加したい意欲(参画意欲)(18歳～39歳)			-46.8 (R3) 増加目標	-33.4 目標達成 2.6	—	-42.9 目標まであと 6.9		-36.0	
	「住み続けたい」と感じる市民の割合(18歳～39歳)			72.3 % (R3) 増加目標	70.4 % 目標まであと 8.6 %	— %	75.2 % 目標まであと 3.8 %		79.0 %	
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方				
	B	地域への愛着を醸成する取組を実施・拡大したことにより、満足度や推奨意欲などのKPIは上昇しているが、参画意欲については低下しており、若者がチャレンジしやすい雰囲気醸成に課題があるため。				出会いから結婚、定住に至る取組のさらなる推進と合わせ、こども・若者世代のまちづくりへの参画機会を創出し、まちを知り、魅力を感じ、定住につながる取組を推進していく。				

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	2	まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり									
施策	1	地域経済の活性化									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 事業者・農業者の安定した経営基盤が整っており、活発な経済活動が行われています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	事業承継支援事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○国の機関や商工会と連携し、事業承継を支援 ・課題把握やニーズ分析のためのアンケート調査の実施(回収数：240件/1,473件) ・支援策の方針をとりまとめ、効率的な支援策の制度化 ・専門機関による個別相談会の開催				アンケート調査回収件数	成果	件	300	240	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
						事業承継個別相談会参加者数	成果	人	5	1	
	事業名	新規就農者経営支援事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○農業従事者の確保・自立を促進 ・農業次世代人材投資資金(経営開始型)の交付【10/10国補事業】 ・新規就農者支援事業補助金の交付【市単独事業】				新規就農者支援事業補助金交付件数	活動	件	2	2	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名	病虫害防除対策事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○病虫害の拡大防止の取組を行う農業者を支援 ・事業補助金の交付【市単独事業】 ・事業の周知				補助金交付件数	成果	件	5	2	
指標名						区分	単位	目標	実績		
その他の 取組	畑作農業ステップアップ支援事業、スマート農業支援事業、企業立地促進奨励事業										
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	商店街への支援や商業の活性化への満足度			20.1 % (R3) 増加目標	21.7 % 目標まであと 10.3 %	－ %	23.8 % 目標まであと 8.2 %		32.0 %		
	農業の振興への満足度			15.9 % (R3) 増加目標	15.0 % 目標まであと 9.0 %	－ %	16.7 % 目標まであと 7.3 %		24.0 %		
	市の物足りないところ、嫌いなところとして「活気とにぎわいがいい」と回答した割合			26.8 % (R3) 減少目標	30.1 % 目標まであと 11.1 %	－ %	24.7 % 目標まであと 5.7 %		19.0 %		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方					
	B	にぎわいの創出に向けた取組や事業者支援など多岐にわたる施策を展開しており、満足度も上昇しているが、引き続き活気とにぎわいを生み出すための取組が必要であるため。				産業のブランド化やイベントなどを通じた周知・PRを継続し、にぎわいを創出していくとともに、スマート農業の推進など、産業のアナログからデジタルへの転換や企業誘致につながる取組をさらに推進していく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	2	まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり												
施 策	2	多様な働き方と働く場の創出												
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 身近な場所に選択が可能な魅力ある働く場が提供されています。 ・ まちに多様な人たちの交流機会の場が創られており、市内に新たなビジネスが生まれています。													
(1) 主要事業の状況	事業名	保育士等支援事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	○保育士等の資格取得に要する修学資金貸付や、市内の保育所等に就労する保育士等への家賃補助を実施 ・修学資金貸付け制度の運用 ・保育士等家賃補助制度の運用 ・保育士等合同就職説明会の開催					修学資金貸付人数	活動	人	9	5			
							指標名	区分	単位	目標	実績			
							保育士等合同就職説明会参加者数	成果	人	12	14			
	事業名	創業支援事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	○創業希望者や創業に興味のある方に対する講座等を実施 ・创业者のPRやテストマーケティング、创业者間の交流を目的としたイベントを開催 ・対象者を女性に限定した「女性の創業スクール」を開催 ・基礎知識の習得を目的に「創業スクール」を計6回開催 ・創業時の財政的支援として、創業促進事業補助金を16件交付					創業スクールの開催回数	活動	回	6	6			
							指標名	区分	単位	目標	実績			
							創業促進補助金交付件数	活動	件	13	16			
	事業名					指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容													
指標名							区分	単位	目標	実績				
その他の 取 組														
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)				
	就労支援や企業誘致など雇用の創出への満足度				9.8 % (R3) 増加目標	8.9 % 目標まであと 5.1 %	— %	10.4 % 目標まであと 3.6 %		14.0 %				
	創業スクール受講者の5年以内の創業率				22.4 % (R3) 増加目標	21.5 % 目標まであと 3.5 %	22.9 % 目標まであと 2.1 %	26.4 % 目標達成 1.4 %		25.0 %				
	市の物足りないところ、嫌いなところとして「多種多様な働く場がない」と回答した割合				12.2 % (R3) 減少目標	15.9 % 目標まであと 9.9 %	— %	15.3 % 目標まであと 9.3 %		6.0 %				
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方							
	B	継続的な創業支援の取組などにより、KPIについては上昇傾向にあるが、目標値の達成までは至っていないことから、引き続き多様な働き方と働く場の創出に向けて取り組む必要があるため。					創業支援や地元企業との連携を強化し、多様な働く場を提供することにより、若者世代が本市を離れず地元で活躍できる好循環を生み出す取組を行っていく。							

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	2	まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり								
施 策	3	地域資源を活用した観光まちづくりの推進					リーディングプロジェクト(魅力創造)			
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・市の持つ様々な地域資源が活用され、多くの人を訪れるまちになっています。 ・市民一人ひとりが龍ヶ崎の魅力を伝えることができています。									
(1) 主要事業の状況	事業名	地域資源活用事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○龍ヶ崎市商工会やコロッセクラブ龍ヶ崎などの関係機関による実行委員会を設立し、ご当地コロッセ横丁と産業祭りがっぺ市を同時開催 ・来場者数:17,000人 ・出店舗数:コロッセ店12店舗、その他飲食店・事業PR等73店舗				出店イベント件数(市外)	活動	件	13	12
						指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	まちなか再生推進事業			指標 (R7)	イベント来場者数	成果	人	20,000	17,000
	取組内容	○市民や地域の団体等と本市の魅力を活かした取組を共に考え、地域での取組を支援 ・まちなか再生ワークショップの開催				指標名	区分	単位	目標	実績
						開催回数	活動	回	3	4
	事業名	牛久沼活用事業			指標 (R7)	優先プロジェクトの実施件数	活動	件	1	0
	取組内容	○牛久沼の魅力を高め、交流拠点としての活用を図るための取組を実施 ・牛久沼活用市民会議の開催 ・牛久沼活用推進協議会の開催 ・牛久沼活用試行事業補助金の交付				指標名	区分	単位	目標	実績
						牛久沼を活用したイベント開催回数	活動	回	2	2
	その他の取組	観光PRイベント等開催事業、伝統芸能伝承事業			指標 (R7)	関係団体等との意見交換会開催回数	成果	回	3	7
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)
	地域資源を活用した観光の推進への満足度				14.2 % (R3) 増加目標	11.0 % 目標まであと 12.0 %	— %	12.2 % 目標まであと 10.8 %		23.0 %
	市外在住者の本市への来訪経験				40.4 % (R2) 増加目標	42.1 % 目標まであと 17.9 %	— %	— %		60.0 %
	市外在住者の本市への来訪意向				14.8 % (R2) 増加目標	15.7 % 目標まであと 9.3 %	— %	— %		25.0 %
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方				
	B	多様なイベントを展開しており、地域資源を活用した観光の推進への満足度は若干改善したが、目標値の達成には至っておらず、引き続き地域資源を活用した観光まちづくりを推進する必要があるため。				イベントの展開を継続していくとともに、牛久沼や森林公園など、本市の魅力を活かした施策を展開し、市内外から多くの人を呼び込んでいく。				

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱		2	まちの元気を生み出す産業と交流のあるまちづくり													
施 策		4	流通経済大学との連携の推進													
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ		・ 市民が「大学のあるまち」の様々なメリットを享受しています。														
(1) 主要事業の状況	事業名	流通経済大学連携事業(龍・流連携)				指標 (R7)	指標名		区分	単位	目標	実績				
	取組内容	○流通経済大学との連携により、教育・文化・スポーツなど、様々な分野の事業を展開 ・市内小中学校学生派遣事業の実施 ・市民大学講座の開催 ・つくばね祭支援事業の実施 ・学割サービスの展開					流経大認知度向上イベント開催回数		活動	回	2	1				
							指標名		区分	単位	目標	実績				
	事業名					指標 (R7)	市民大学講座への参加者数		成果	人	30	68				
	取組内容						指標名		区分	単位	目標	実績				
							指標名		区分	単位	目標	実績				
	事業名					指標 (R7)	指標名		区分	単位	目標	実績				
	取組内容						指標名		区分	単位	目標	実績				
							指標名		区分	単位	目標	実績				
	その他の 取 組															
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値		R5実績		R6実績		R7実績		R8実績		目標値(R8)	
	流通経済大学との連携事業や大学生との交流機会の創出への満足度				26.1 % (R3) 増加目標		24.6 % 目標まであと 4.4 %		－ %		24.2 % 目標まであと 4.8 %				29.0 %	
	龍・流連携事業の認知度				36.6 % (R3) 増加目標		37.8 % 目標まであと 3.2 %		－ %		36.5 % 目標まであと 4.5 %				41.0 %	
	龍・流連携事業や大学が開催するイベント等へ参加したことがある市民の割合				13.9 % (R3) 増加目標		11.5 % 目標まであと 11.5 %		－ %		12.3 % 目標まであと 10.7 %				23.0 %	
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価		評価の理由					今後の施策展開の考え方								
	B		龍・流連携事業の満足度や認知度などのKPIはほぼ横ばいであり、目標値の達成には至っていないことから、引き続き学生のまちづくりへの参画機会や市民と大学のつながりを深める機会の提供が必要であるため。					豊富な知的・人的資源を持つ大学と連携し、地域課題の解決やまちの活気につなげるとともに、「大学のあるまち」として市民がその恩恵を享受し誇れる取組を推進していく。								

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	3	共に支え合い、誰もが健康に暮らせるまちづくり												
施 策	1	支え合う地域福祉の実現												
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 全ての人が支え合いながら、誰もが住み慣れた地域で、いきいきとした自分らしい生活ができています。													
(1) 主要事業の状況	事業名	生活支援コーディネーター事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	・第1層・第2層生活支援コーディネーターが配置され、地域のコーディネーターとしてサロン活動等の実態把握を実施 ・様々な媒体を活用し、地域での活動の普及啓発を実施 ・地域での支え合いを目的に、サロン活動を行っている団体を対象に交流会を開催					第2層協議体の設置箇所数	活動	箇所	13	13			
							指標名	区分	単位	目標	実績			
	事業名	生活支援サポーター活用事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	〇NPO法人ユアアンドアイへの業務委託 ・龍ヶ崎市生活支援サポートセンターの運営 〇生活支援のための、市独自のルールによる人材確保					生活支援サポーター登録者数	成果	人	20	12			
							指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	・販売場所の選定及び調整を実施 ・候補事業者との調整を実施 ・移動販売車の運行開始				家事支援依頼件数	成果	件	120	140				
						指標名	区分	単位	目標	実績				
						補助金交付件数	活動	件	2	1				
	その他の取組	がん患者療養生活サポート事業、高齢者等見守りサポート事業												
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)				
	お年寄りが生活しやすい施設・サービスへの満足度(65歳～)				27.9 % (R3) 増加目標	20.0 % 目標まであと 13.0 %	－ %	20.3 % 目標まであと 12.7 %		33.0 %				
	障がいのある人が生活しやすい施設・サービスへの満足度				15.0 % (R3) 増加目標	12.1 % 目標まであと 5.9 %	－ %	12.6 % 目標まであと 5.4 %		18.0 %				
	地域での支え合いやボランティア活動への満足度				27.6 % (R3) 増加目標	21.9 % 目標まであと 9.1 %	－ %	20.8 % 目標まであと 10.2 %		31.0 %				
	生きがいづくりや趣味を楽しむ機会・場所への満足度(65歳～)				29.6 % (R3) 増加目標	25.4 % 目標まであと 11.6 %	－ %	23.8 % 目標まであと 13.2 %		37.0 %				
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方							
	C	引き続き、地域との関わりや自立をサポートする事業を展開したが、ニーズの多様化や福祉・介護福祉人材の不足、地域コミュニティへの帰属意識の低下などの影響等から、KPIの改善には至っていないため。					高齢者や障がい者などすべての人が住み慣れた地域で安心して社会と関わりながら生活できるよう、相談体制の充実をはじめ、生活支援などニーズを捉えた支援策の展開に取り組んでいく。							

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	3	共に支え合い、誰もが健康に暮らせるまちづくり										
施 策	2	健康長寿社会の実現							リーディングプロジェクト(幸せ創造)			
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・誰もが主体的に健康づくりに取り組んでおり、健康寿命が延伸し、健康でいきいきとした生活が営まれています。											
(1) 主要事業の状況	事業名	高齢者補聴器購入支援事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○高齢者の社会参加を促進することを目的に、補聴器の購入費用を一部助成 ・助成人数:93人					助成金交付件数	活動	人	100	93	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名	コンディショニングサポートプログラム事業(介護)				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○65歳以上の市民を対象にした、肩や膝等の痛みの原因を改善するためのストレッチを中心としたコンディショニング講座を開催(全2回)					参加して良かったと思う講座参加者の割合	成果	%	60	100	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名	がん予防・検診受診促進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	・節目年齢(41歳、51歳)の健診対象者の負担金無料化を継続実施 ・家庭訪問、受診勧奨通知送付、過去の受診歴等に基づく効果的な未受診者への勧奨方法を検討し、個別の受診勧奨を実施 ・コールセンターやLINEでの予約体制の随時周知を実施するとともに、試験的に集団健診におけるキャッシュレスを実施					特定健康診査未受診者に対し勧奨通知を発送し、その後健康診査を受診した人の割合	成果	%	19	18	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
							胃がん検診受診率	成果	%	11	6	
その他の取組												
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	健康診査などの受けやすさや健康づくりのしやすさへの満足度				52.9 % (R3) 増加目標	45.2 % 目標まであと 11.8 %	— %	46.4 % 目標まであと 10.6 %		57.0 %		
	お年寄りが生活しやすい施設・サービスへの満足度(65歳～)				27.9 % (R3) 増加目標	20.0 % 目標まであと 13.0 %	— %	20.3 % 目標まであと 12.7 %		33.0 %		
	特定健康診査の受診率(国民健康保険加入者)				23.4 % (R3) 増加目標	33.8 % 目標まであと 1.2 %	32.7 % 目標まであと 2.3 %	34.6 % 目標まであと 0.4 %		35.0 %		
	住民検診におけるがん検診の受診率(5項目平均)				8.7 % (R3) 増加目標	8.9 % 目標まであと 3.1 %	9.6 % 目標まであと 2.4 %	9.6 % 目標まであと 2.4 %		12.0 %		
	幸福感の高い高齢者の割合				46.8 % (R3) 増加目標	42.2 % 目標まであと 4.6 %	— %	— %		46.8以上 %		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方					
	B	保健福祉棟の運用が開始され、検診の受診環境が改善された影響もあり、KPIは改善しているが、目標値の達成には至っておらず、引き続き受診率の上昇につながる取組が必要であるため。					病気の早期発見や生活習慣病の予防につなげる健診や講座の充実を図っていくとともに、動ける身体を維持し、健康寿命の延伸につながる取組を行っていく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	3	共に支え合い、誰もが健康に暮らせるまちづくり									
施 策	3	地域医療体制・感染症対策の強化									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 病気やけが、感染症などに際して、迅速で適切な医療をはじめとするサービスが提供されています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	医療対策事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○休日・夜間における小児救急医療輪番制、病院群輪番制などの展開による医療体制の充実 ・小児救急医療輪番制(6市町村、協力4医療機関と連携) ・病院群輪番制(構成5市町村、協力4医療機関と連携) ・市内医療機関における休日緊急診療の実施				市内休日診療(休日当番医)医療機関数(1日あたり)	活動	医療機関	2	2	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名	HPVワクチン任意接種助成事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○男性のHPVワクチン予防接種費用の助成 ・対象は小学6年生～高校1年生に相当する男性 ○男性を対象とした9価ワクチン接種費用の助成を実施 ・国の薬事承認に伴い、男性への接種も可能となったことから、助成対象とするための要綱改正を行い、併せて周知を実施				男性HPV予防接種接種率	成果	%	2	1	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名	带状疱疹ワクチン任意接種助成事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○带状疱疹予防接種費用の助成 ・対象者:50歳以上 ・助成額(1回あたり):生ワクチン4,000円 不活化ワクチン10,000円 ・接種件数:延べ1,335件				带状疱疹予防接種接種率	成果	%	3	2	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	その他の 取 組										
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)	
	病院等の数と夜間・休日等の医療サービス体制への満足度				42.2 % (R3) 増加目標	38.6 % 目標まであと 11.4 %	— %	40.8 % 目標まであと 9.2 %		50.0 %	
	人口10万人当たりの医師の数				133.5 人 (R2) 増加目標	136.2 人 目標達成 2.7 人	— 人	— 人		133.5以上を維持 人	
	市内の医療機関の診療科目の数				30.0 科目 (R2) 増加目標	29.0 科目 目標まであと 1 科目	— 科目	— 科目		30以上を維持 科目	
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方					
	B	休日・夜間における診療体制の充実に努めており、医療サービス体制への満足度は改善しているが、目標値の達成には至っておらず、引き続き医療体制の充実にに向けた取組が必要であるため。				小児、大人ともに感染症の発症や重症化を予防する定期接種と接種の助成を継続していくほか、夜間・休日等の医療における広域連携の維持や市医師会との連携の中で、医療の充実を検討していく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	3	共に支え合い、誰もが健康に暮らせるまちづくり						
施策	4	社会保障制度の適正な運営						
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・誰もが平等で安定した生活が営まれています。							
(1) 主要事業の状況	事業名		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容							
	事業名		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容							
	事業名		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容							
	事業名		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容							
	その他の 取組							
	(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名	ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)
国民健康保険などの生活保障への満足度		24.7 % (H30) 増加目標	30.7 % 目標達成 3.7 %	— %	29.4 % 目標達成 2.4 %		27.0 %	
後発医薬品(ジェネリック医薬品)利用率(後期高齢者)		79.4 % (R3) 増加目標	82.2 % 目標達成 2.2 %	88.2 % 目標達成 8.2 %	90.2 % 目標達成 10.8 %		80.0超 %	
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由		今後の施策展開の考え方				
	A	社会保障制度の適切な運営により、KPIが目標値を達成しているため。		社会保障制度については、セーフティーネットとして必要な方に支援が届くよう今後も適正な運営を図っていく。				

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱		4	誰もが自分らしく、生きがいを持って暮らせるまちづくり						
施 策		1	誰もが楽しめる生涯スポーツ社会の実現				リーディングプロジェクト(魅力創造)		
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ		・ 誰もが気軽にスポーツ・運動に親しめる環境が整っています。 ・ スポーツ・運動を通じて心身ともに健全で充実した暮らしができています。							
(1) 主要事業の状況	事業名	マラソン大会開催事業		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○リレーマラソン大会を開催 ・物品提供額に応じた区分を設け、企業等にアプローチし19社から物品協賛を獲得(ゴールドスポンサー13社、シルバースポンサー6社) ・親子ラン67組、ジュニアラン128人、リレーマラソン88組、招待チーム11組が参加			参加者数	成果	人	900	952
					指標名	区分	単位	目標	実績
					協賛社数	成果	社	10	19
	事業名	プロスポーツ連携事業		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○プロスポーツ連携事業 ・茨城アストロプラネッツ、鹿島アントラーズ、茨城ロボッツと連携した取組の実施(市民DAYの開催等)			市民デーにおける市民観戦者数	成果	人	1,000	1,273
					指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	スポーツクライミングのまち龍ヶ崎推進事業		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	・トップクライマーを招いた体験会や産業祭での体験会、市内の大会エントリー者練習会、大会後に体験会を開催したほか、小学校3校に肋木クライミングウォールを設置 ・クライミングまいりゅうのロゴ、PR動画等を作成 ・AKIYO's DREAM with RYUGASAKIでは、場内コンテンツを充実させ令和6年度を超える盛り上げりを創出			大規模大会又はイベント等の開催	活動	回	1	2
指標名					区分	単位	目標	実績	
市民・学校向け体験会の開催					活動	回	3	4	
その他の取組	スポーツによる自己実現支援事業、たつのこスタジアム管理事業								
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)
	体を動かし、スポーツ等に親しむ機会・施設への満足度			47.7 % (R3) 増加目標	45.5 % 目標まであと 6.5 %	— %	48.9 % 目標まであと 3.1 %		52.0 %
	たつのこアリーナ(メインアリーナ)の稼働率			65.0 % (R3) 増加目標	72.0 % 目標まであと 14.0 %	77.0 % 目標まであと 9.0 %	79.0 % 目標まであと 7.0 %		86.0 %
	たつのこフィールドの稼働率			62.0 % (R3) 増加目標	70.0 % 目標達成 7.0 %	74.0 % 目標達成 11.0 %	70.0 % 目標達成 7.0 %		63.0 %
	たつのこスタジアムの稼働率			35.0 % (R3) 増加目標	33.0 % 目標まであと 7.0 %	35.0 % 目標まであと 5.0 %	41.0 % 目標達成 1.0 %		40.0 %
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方			
	A	KPIに設定している各施設の稼働率は上昇又は目標値を達成しているほか、満足度についても上昇しており、誰もが気軽にスポーツ・運動に親しめる環境が整備され、スポーツに親しむ機会が確保されているため。				スポーツクライミングのまち龍ヶ崎を推進していくとともに、官民が連携して、多世代がスポーツ・運動に触れ合う機会の提供や個性のある多様なイベントを開催するなど、にぎわい創出や地域活性化につなげていく。			

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	4	誰もが自分らしく、生きがいを持って暮らせるまちづくり									
施 策	2	暮らしを豊かにする生涯学習・文化芸術活動の推進									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・それぞれのニーズにあった学習の機会が提供されています。 ・文化や芸術、歴史に触れる機会が増えており、愛着や誇りが育まれています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	文化会館管理事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○利用者の快適性・安全性の向上と施設の長寿命化を図るため、老朽化した設備を計画的に改修 ・外壁塗装・屋根防水改修工事実施設計(老朽化した施設改修工事の実施設計)の実施 ・文化会館消火ポンプ流量計交換工事(消火設備のポンプ流量計の交換)の実施				利用者数	成果	人	100,000	89,032	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	その他の 取 組										
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	芸術や文化に触れ親しむ機会・施設への満足度			26.9 % (R3) 増加目標	26.5 % 目標まで あと 5.5 %	－ %	29.4 % 目標まで あと 2.6 %		32.0 %		
	生きがいづくりや趣味を楽しむ機会・場所への満足度			26.7 % (R3) 増加目標	23.7 % 目標まで あと 8.3 %	－ %	25.6 % 目標まで あと 6.4 %		32.0 %		
	文化財や市民遺産を活用したイベントの件数			3.0 件 (R3) 増加目標	4.0 件 目標達成 1 件	4.0 件 目標達成 1 件	4.0 件 目標達成 1 件		毎年3以上 件		
	文化芸術フェスティバルの延べ来場者数			12,096 人 (R3) 増加目標	17,248 人 目標まで あと 4,745	14,696 人 目標まで あと 7,297 人	19,275 人 目標まで あと 2,718 人		21,993以上 人		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方					
	B	様々な文化団体への補助を通じた講座等の着実な開催により、KPIについては改善しているが、目標値の達成には至っておらず、引き続き生涯学習や文化芸術に触れる機会を提供する必要があるため。				本市の貴重な歴史的資源を保護・活用するとともに、コミュニティセンターや市民交流プラザなど、市民に身近な公共施設を積極的に活用し、ライフステージに応じた多様な学習や活動ニーズに応えていく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	4	誰もが自分らしく、生きがいを持って暮らせるまちづくり									
施 策	3	多様性を認め尊重し合う、共生社会の実現									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 国籍や性別、文化や価値観などの違いを対等な立場でお互いに理解し合い、誰もが自分らしく幸せに暮らすことができます。										
(1) 主要事業の状況	事業名	多文化共生社会構築事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○掲載情報の伝達力を高めるため、職員向けに「やさしい日本語研修会」を開催 ○「おやくだちカード」の配布 ・3,000枚作成し、市民窓口課や出張所、コミュニティセンターの窓口、龍ヶ崎市国際交流協会主催の日本語教室やイベント等で配布				カード配布枚数	活動	枚	3,000	2,000	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
						指標名	区分	単位	目標	実績	
その他の 取 組											
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	男女の平等意識、性の差を感じずに活躍できる環境への満足度			22.7 % (R3) 増加目標	19.1 % 目標まであと 4.9 %	－ %	23.2 % 目標まであと 0.8 %		24.0 %		
	諸外国や異文化との交流の機会への満足度			12.6 % (R3) 増加目標	9.4 % 目標まであと 9.6 %	－ %	12.2 % 目標まであと 6.8 %		19.0 %		
	普段から自分の気持ちを分かろうとしてくれる友人がいる児童生徒の割合			81.5 % (R3) 増加目標	85.0 % 目標達成 5.0 %	89.5 % 目標達成 9.5 %	88.3 % 目標達成 8.3 %		80.0以上を維持 %		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方					
	B	KPIについては上昇傾向となっているが、目標値の達成には至っておらず、引き続き増加傾向の外国籍の住民との交流や支援、男女平等の意識向上、異文化交流機会の提供等の取組が必要であるため。				性別や国籍に関係なく、誰もが平等に活躍し、暮らしやすく生きやすい市を目指し、意識啓発に継続して取り組んでいくほか、外国籍の住民との多様な交流機会の創出や生活支援などに幅広く取り組んでいく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	5	安全・安心が実感できるまちづくり									
施 策	1	防災・減災対策の推進									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 一人ひとりの防災意識が高まっており、有事の際の備えができています。 ・ 災害時に社会インフラなどが維持される「強さ」と迅速な復旧・復興ができる「しなやかさ」を持った、災害に強いまちになっています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	災害対応ドローン整備運用事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○ドローンの導入 ・メイン機体1機及びサブ機体1機の計2機体(同一機体2機購入) ○平時の活用 ・防災訓練及びイベント等での活用 ・無人航空機飛行運用マニュアルを策定					機体配備態勢	活動	機	2	2
							指標名	区分	単位	目標	実績
							平時のイベント及び防災訓練等での活用	活動	回	3	0
	事業名	水防災意識向上推進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○電柱への想定浸水深表示板の設置 ・想定浸水深表示板の設置(設置電柱本数:計100本) ○県管理河川の洪水ハザードマップ及び内水ハザードマップの作成・配布					電柱への想定浸水深表示板の設置	活動	%	100	100
							指標名	区分	単位	目標	実績
							県管理河川の浸水想定区域世帯へのハザードマップの配布	活動	%	100	100
	事業名	避難所衛生環境改善事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○トイレトラック、水循環型シャワー・テントセット及び応急給水タンクの配備 ○平時の活用として防災訓練における避難所生活体験の実施 ・防災訓練時における避難所生活体験の実施を通じ災害時におけるトイレやシャワー等避難所における衛生環境への問題意識を啓発					トイレトラック及び水循環型シャワー・テントセットの配備率	活動	%	100	100
指標名							区分	単位	目標	実績	
防災訓練時における避難所生活体験の実施							活動	回	1	1	
その他の取組	非常災害用備蓄整備事業、住宅・建築物耐震改修促進事業										
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名					ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)
	台風や地震など自然災害対策への満足度					38.8 % (R3) 増加目標	33.5 % 目標まであと 7.5 %	— %	37.6 % 目標まであと 3.4 %		41.0 %
	災害時応援協定等の締結件数(民間企業・団体など)					47.0 件 (R3) 増加目標	51.0 件 目標まであと 6.0 件	51.0 件 目標まであと 6.0 件	52.0 件 目標まであと 5.0 件		57.0 件
	住宅の耐震化率					95.9 % (H30) 増加目標	— %	— %	— %		95.9以上 %
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方				
	B	防災訓練等の平時からの備えや迅速な情報発信といった市の防災対策が市民の安心感につながった結果、自然災害対策への満足度は上昇傾向にあるが、目標値の達成には至っていないため。					激甚化している自然災害に備え、市民、職員双方の意識啓発や訓練、食糧等の備蓄などに継続して取り組んでいくほか、インフラの復旧体制など、現場の状況に合わせて即応できる体制整備に取り組んでいく。				

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	5	安全・安心が実感できるまちづくり												
施 策	2	消防・救命体制の充実												
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 市民レベルでの消火活動や救命活動が迅速で的確に行われています。													
(1) 主要事業の状況	事業名	消防施設整備事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	○消防団車両の計画的更新 ・龍ヶ崎市消防団車両更新計画に基づき、更新時期を過ぎた消防車両を故障等の不具合が発生する前に2台更新					小型動力ポンプ付積載車の更新台数	活動	台	2	2			
							指標名	区分	単位	目標	実績			
	事業名	AED設置推進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	○公共施設及びコンビニエンスストアへのAED設置 ・リース契約により機器を更新し、公共施設に72台、コンビニエンスストアに26台、計98台設置 ・公共施設の再編成やコンビニエンスストアの開店、閉店の際は速やかに再配置(設置又は撤去)を実施					不特定多数の市民が集まる公共施設のAED設置割合	活動	%	100	100			
							指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容					市内コンビニエンスストアのAED設置割合	活動	%	100	100				
						指標名	区分	単位	目標	実績				
	その他の取組													
	(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績		R6実績		R7実績		R8実績	目標値(R8)
火災への安全対策や万が一の場合の救急救助体制への満足度				35.6 % (H30) 増加目標	28.1 % 目標まであと 10.9 %		－ %		30.0 % 目標まであと 9.0 %			39.0 %		
消防団員の団員数及び定数(団員数／定数)(4月1日現在)				460/500 人 (R4) 増加目標	416/500 人		406/430 人		397/430 人			モニタリング(適正数不明) 人		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方							
	B	現場の献身的な対応等により、火災への安全対策や救急救助体制への満足度は改善しているが、目標値の達成には至っておらず、また、消防団員数も減少傾向にあるため。					減少傾向にある消防団組織の維持・支援や消防・救命資機材の整備を計画的に行い、市民の安全・安心につなげていく。							

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	5	安全・安心が実感できるまちづくり													
施 策	3	暮らしの安全・安心の確保													
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 犯罪が未然に防がれ、誰もが平穏で安全・安心な生活を営むことができます。 ・ 一人ひとりが交通ルールとマナーを遵守し、市内の交通事故が減少しています。														
(1) 主要事業の状況	事業名	防犯カメラ等設置事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績				
	取組内容	○街頭防犯カメラの更新 ・記録機能を維持するため、市役所前交差点など6基を更新 ○防犯カメラ等の活用促進 ・3基分の補助金交付決定 ・防犯カメラ等設置事業補助金交付要綱の改正を実施					地域団体へ補助金を交付した防犯カメラ台数	活動	台	5	3				
							指標名	区分	単位	目標	実績				
	事業名	交通安全施設整備事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績				
	取組内容	○交通事故の防止を目的とした交通安全施設の整備 ・舗装維持修繕計画の対象となった路線の調査結果に応じて、対象路線等を決定し、区画線設置工事を実施 ・地域からの要望や点検結果等に基づき、カーブミラー新設や区画線再設置を行うほか、防護柵、転落防止柵及び交通安全施設を整備					区画線の引き直し延長	活動	m	16,500	26,825				
							指標名	区分	単位	目標	実績				
						カーブミラーの新規設置数	活動	基	30	19					
	事業名	通学路安全対策事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績				
	取組内容	○通学路の安全を確保するため、スクールゾーンやグリーンベルト等の路面標示を設置					グリーンベルト設置	活動	m	730	750				
							指標名	区分	単位	目標	実績				
その他の取組	防犯活動事業														
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名					ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)				
	犯罪や非行防止などの治安対策への満足度					32.7 % (R3) 増加目標	22.9 % 目標まであと 16.1 %	— %	23.1 % 目標まであと 15.9 %		39.0 %				
	交通安全対策への満足度					39.1 % (R3) 増加目標	30.3 % 目標まであと 12.7 %	— %	31.6 % 目標まであと 11.4 %		43.0 %				
	消費者問題の相談体制への満足度					12.7 % (R3) 増加目標	12.3 % 目標まであと 2.7 %	— %	14.7 % 目標まであと 0.3 %		15.0 %				
	人口1,000人当たりの交通事故発生件数					1.7 件 (R3) 減少目標	2.4 件 目標まであと 0.7 件	2.2 件 目標まであと 0.5 件	2.1 件 目標まであと 0.4 件		1.7以内 件				
	人口1,000人当たりの刑法犯の認知件数					4.9 件 (R3) 減少目標	8.7 件 目標まであと 3.8 件	7.9 件 目標まであと 3.0 件	7.9 件 目標まであと 3.0 件		4.9以内 件				
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方								
	C	交通事故や刑法犯の認知件数は昨年度から横ばいとなっており、治安対策や交通安全対策の満足度についても若干の改善に留まっているため。					防犯カメラや交通安全施設の整備を促進し、犯罪や交通事故の発生の抑制につなげていくことで、市民の心理的不安感を取り除き、安心して生活できる環境整備を行っていく。								

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	6	機能的で、利便性が高いまちづくり									
施策	1	魅力ある都市拠点の形成								リーディングプロジェクト(幸せ創造)	
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ		・ 4つの住宅系市街地それぞれに、商業・サービス機能など、日常生活に必要な機能が身近に確保されています。 ・ 民間や他自治体などと連携した牛久沼の活用に向けた動きが生まれています。									
(1) 主要事業の状況	事業名	龍ヶ崎市駅東口駅前広場改修事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○社会実験の継続による効果検証の実施									
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
指標名						区分	単位	目標	実績		
その他の 取組											
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	駅や大規模商業施設などを中心にしたまちづくりへの満足度			20.5 % (R3) 増加目標	14.1 % 目標まであと 13.9 %	－ %	18.3 % 目標まであと 9.7 %		28.0 %		
	工業用地の確保や企業誘致など工業の振興への満足度			16.1 % (R3) 増加目標	13.6 % 目標まであと 6.4 %	－ %	16.7 % 目標まであと 3.3 %		20.0 %		
	市外在住者の本市への来訪意向			14.8 % (R2) 増加目標	15.7 % 目標まであと 9.3 %	－ %	－ %		25.0 %		
	市の物足りないところ、嫌いなところとして「活気とにぎわいがいい」と回答した割合			26.8 % (R3) 減少目標	30.1 % 目標まであと 11.1 %	－ %	24.7 % 目標まであと 5.7 %		19.0 %		
	市の物足りないところ、嫌いなところとして「都市としての個性や特徴がない」と回答した割合			25.6 % (R3) 減少目標	28.4 % 目標まであと 6.4 %	－ %	26.5 % 目標まであと 4.5 %		22.0 %		
	(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方				
B		旧城南中学校の跡地活用や若柴町長山前での工場の新規立地の影響等により、KPIは上昇しているが、目標値の達成には至っておらず、引き続き魅力ある都市拠点の形成に向けた取組が必要であるため。				引き続き龍ヶ崎市駅東口駅前広場の改修のほか、北竜台市街地地域生活拠点の機能向上、主要地方道美浦栄線バイパス沿道等の土地活用について検討していく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	6	機能的で、利便性が高いまちづくり										
施 策	2	快適でシームレスな移動環境の構築								リーディングプロジェクト(幸せ創造)		
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 誰もが利用しやすく、便利な移動が可能になっています。											
(1) 主要事業の状況	事業名	コミュニティバス運行事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○利用状況の分析と利用促進 ・運行事業者からの月次事業報告を確認し、利用状況を分析 ・市公式ホームページ及び市広報紙等への当制度の掲載 ・出前講座による事業概要の説明 ・市内小学校7校を対象としたモビリティマネジメントの実施					モビリティマネジメント等の実施回数	活動	回	12	17	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
							コミュニティバス利用者数	成果	人	197,471	187,199	
	事業名	乗合タクシー運行事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○利用状況の分析と利用促進 ・運行事業者からの月次事業報告を確認し、利用状況を分析 ・長寿大学や出前講座での事業概要の説明の実施 ・市内小学校7校を対象としたモビリティマネジメントの実施					乗合率(2人以上)	成果	%	30	27	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
							年間新規登録者数	成果	人	300	501	
	事業名	AIオンデマンド交通運行事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○利用状況の分析と利用促進 ・運行事業者からの月次事業報告を確認し、利用状況を分析 ・長寿大学や出前講座での事業概要の説明の実施 ・市内小学校7校を対象としたモビリティマネジメントの実施					アプリ利用者のうち好評をいただいている割合	成果	%	95	97	
指標名							区分	単位	目標	実績		
AIオンデマンド交通利用者数							成果	人	18,660	14,174		
その他の 取 組	路線バス昼間割引事業											
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名					ベース値	R5実績		R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)
	市内の公共交通機関での移動の利便性への満足度					28.0 % (R3) 増加目標	19.5 % 目標まであと 14.5 %	— %	19.8 % 目標まであと 14.2 %		34.0 %	
	都心など市外への公共交通機関での移動の利便性への満足度					35.4 % (R3) 増加目標	32.9 % 目標まであと 8.1 %	— %	34.0 % 目標まであと 7.0 %		41.0 %	
	路上駐車や放置自転車への対策への満足度					33.8 % (R3) 増加目標	26.3 % 目標まであと 10.7 %	— %	26.9 % 目標まであと 10.1 %		37.0 %	
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方					
	C	令和7年4月1日に公共交通の再編を実施し、満足度についても若干改善しているが、依然として市民の期待との乖離が大きいため。					地域公共交通再編後の利用状況の変化について効果検証を行いながら、引き続き、公共交通全体の最適化を図り、市民の移動利便性を確保した持続可能な公共交通の実現に取り組んでいく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	6	機能的で、利便性が高いまちづくり							
施 策	3	良好な住環境の維持・創出					リーディングプロジェクト(未来創造)		
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 多様なニーズに応じた、安全で快適に住み続けることができる住環境が整っています。								
(1) 主要事業の状況	事業名	空家等対策事業		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○空家等所有者等への情報提供及び改善協力要請等 ・文章や電話に加え、面会による改善要請を実施(改善件数:43件、改善率:64.2%) ・生前整理講演会を開催(3回、計88人参加) ・管理不全空家等3件を新規に認定、特定空家等1件に対する命令措置を実施			生前整理講演会の開催回数	活動	回	4	4
					指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	空家バンク活用事業		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○空家バンクの利用促進、相談会の開催等 ・登録23件(空家18件、空地5件)、成約21件(空家18件、空地3件) ・家財処分で2件、改修工事で3件の補助金を交付 ・茨城県宅地建物取引業協会との共催により、不動産相談会をサブラで2回開催(合計18組参加)			空家バンク活用促進事業補助金交付件数	活動	件	4	5
					指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容			物件成約件数	成果	件	12	21	
	事業名			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容								
					指標名	区分	単位	目標	実績
その他の 取 組									
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)
	街並みの美しさへの満足度			51.6 % (R3) 増加目標	43.9 % 目標まであと 10.1 %	－ %	45.6 % 目標まであと 8.4 %		54.0 %
	空家の撤去、活用などの空家対策への満足度			6.9 % (R3) 増加目標	6.7 % 目標まであと 5.3 %	－ %	9.0 % 目標まであと 3.0 %		12.0 %
	適正管理を促した空家等のうち改善された空家の割合			72.4 % (R3) 増加目標	71.2 % 目標達成 1.2 %	66.2 % 目標まであと 3.8 %	64.2 % 目標まであと 5.8 %		70.0以上を維持 %
	空家バンク登録物件の活用件数			6.0 件 (R3) 増加目標	11.0 件 目標達成 5 件	15.0 件 目標達成 9 件	21.0 件 目標達成 15 件		毎年6以上 件
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方			
	B	空家バンクの活用件数が増加したほか、満足度についても上昇傾向となっているが、目標値の達成には至っておらず、引き続き空家の適正管理や改善に向けた取組を行う必要があるため。				景観を阻害する空家等の適正管理や活用を促す取組を継続するとともに、空家にさせないための意識啓発や周知を図っていく。			

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	7	環境にやさしく、誰もが快適に暮らせるまちづくり									
施 策	1	環境負荷の少ない地域社会の形成									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 一人ひとりが環境に配慮した循環型社会を創ることに関心を持ち、実現に向け取り組んでいます。										
(1) 主要事業の状況	事業名	自立・分散型エネルギー設備導入促進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○住宅等における再生可能エネルギーの導入促進を図るため、蓄電システム設置費用の一部を補助 ・補助金額:100,000円/件(市補助50,000円+県補助50,000円) ・補助件数:29件					補助金交付件数	活動	件	30	29
							指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス導入促進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの新築費用等に対する補助金の交付 ・補助金額:200,000円/件 ・補助件数:8件					補助金交付件数	活動	件	10	8
							指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	ごみ処理広域化推進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○ごみ処理広域化に向けた関係自治体等による協議 ・ごみ処理広域化に向けた基礎調査報告書による議会への説明、庁議への付議、意見把握 ・茨城県ごみ処理広域化ブロック6会議、広域行政検討協議会による課題の整理、枠組みや諸条件等の検討 ・関係自治体等による基本合意書締結に向けた協議及び調整									
							指標名	区分	単位	目標	実績
その他の 取 組											
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)	
	再生可能エネルギーの活用など環境負荷低減の取組への満足度				35.0 % (R3) 増加目標	14.9 % 目標まであと 23.1 %	— %	18.4 % 目標まであと 19.6 %		38.0 %	
	ごみ収集サービスや資源リサイクルへの満足度				75.1 % (R3) 増加目標	74.0 % 目標まであと 4.0 %	— %	74.2 % 目標まであと 3.8 %		78.0 %	
	市民一人が1日に出す家庭系ごみの量				661.0 g (R3) 減少目標	623.0 g 目標まであと 73.0 g	627.0 g 目標まであと 77.0 g	618.0 g 目標まであと 68.0 g		550.0 g	
	ごみの総資源化率				13.2 % (R3) 増加目標	13.0 % 目標まであと 9.0 %	14.0 % 目標まであと 8.0 %	14.7 % 目標まであと 7.3 %		22.0 %	
					[参考値]ごみの総資源化率(溶融スラグを含む) R5実績:20.3% R6実績:21.5% R7実績:21.3% ※ごみ処理基本計画の改定により、R6分から算出根拠変更						
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方				
	B	家庭系ごみの量及び総資源化率の数値は昨年度から改善しており、取組への満足度についても改善傾向にあるが、目標値の達成には至っておらず、引き続き環境負荷の低減に向けた取組を行う必要があるため。					脱炭素の取組を加速させ、取組の拡充や見える化に積極的に取り組んでいくほか、ごみの減量やリサイクル推進の取組を継続していく。				

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	7	環境にやさしく、誰もが快適に暮らせるまちづくり													
施 策	2	自然環境の保全と環境美化の推進													
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 水や緑に恵まれた豊かな自然を守り、育み、自然と共生したまちが実現できています。														
(1) 主要事業の状況	事業名		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績							
	取組内容			指標名	区分	単位	目標	実績							
	事業名		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績							
	取組内容			指標名	区分	単位	目標	実績							
	事業名		指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績							
	取組内容			指標名	区分	単位	目標	実績							
	その他の 取 組														
	(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)					
		空気のきれいさや緑の豊かさなどの自然環境への満足度			74.4 % (R3) 増加目標	76.0 % 目標まであと 5.0 %	－ %	77.6 % 目標まであと 3.4 %		81.0 %					
地域をきれいにする活動や公衆衛生への満足度			57.0 % (R3) 増加目標	56.0 % 目標まであと 4.0 %	－ %	58.4 % 目標まであと 1.6 %		60.0 %							
市の良いところ、好きなところとして「豊かな自然がある」と回答した割合			46.3 % (R3) 増加目標	48.0 % 目標まであと 2.0 %	－ %	47.5 % 目標まであと 2.5 %		50.0 %							
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方									
	B	本市の特徴である自然環境への評価は依然として高く、KPIも上昇傾向にあるが、目標値の達成までは至っておらず、引き続き豊かな自然を保全する取組を行う必要があるため。				本市の魅力の一つである自然環境の保全に努めるとともに、市内一斉清掃などを通じて、市民とともに連携・協力しながら、環境美化に取り組んでいく。									

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	7	環境にやさしく、誰もが快適に暮らせるまちづくり									
施 策	3	機能的な都市インフラと暮らしを支える生活インフラの維持・整備									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 道路、公園、下水道など誰もが安全・安心で快適に利用できる環境が整っています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	道路管理民間移行事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○良好な道路状態を保ち、交通事故の防止や景観の維持を図るために実施している幹線道路の除草及び路面の清掃について、民間事業者への委託に一部移行 ・除草面積6,200㎡を民間へ移行				除草面積	活動	㎡	17,400	22,900	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名	道路改良事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○道路改良工事の実施 ・市道第Ⅰ-2号線の道路改良工事を実施				設計延長	活動	m	1,095	615	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
					工事延長	活動	m	160	160		
	事業名	橋梁維持補修事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○橋梁の維持・補修(28か所実施) ・健全度をもとに修繕対象の優先順位を決定し、損傷が深刻となる前に修繕を行う予防保全型修繕を実施し、併せてコスト縮減を推進 ・日常点検として、道路パトロールを行い、目視による安全確認を実施 ※危険性がある場合は、通行制限や損傷個所の補修を実施				点検を実施した橋梁の数	活動	橋	10	28	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
修繕した橋の数						活動	橋	—	—		
その他の 取 組	市道第1-45号線整備事業、市道第1-380号線(佐貫3号線)整備事業、市道第Ⅰ-12号線外整備事業、国土強靱化関連道路整備事業、道路舗装修繕事業										
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	上下水道の整備への満足度			63.9 % (R3) 増加目標	59.4 % 目標まであと 6.6 %	— %	59.2 % 目標まであと 6.8 %		66.0 %		
	地域と地域を結ぶ幹線道路の整備への満足度			40.7 % (R3) 増加目標	47.5 % 目標達成 0.5 %	— %	46.2 % 目標まであと 0.8 %		47.0 %		
	身近な生活道路の整備への満足度			49.5 % (R3) 増加目標	49.2 % 目標まであと 2.8 %	— %	49.7 % 目標まであと 2.3 %		52.0 %		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方					
	B	道路等のインフラについては、長寿命化計画等に基づいた維持管理に努めているが、全国的な傾向としてインフラの老朽化といった問題が報道されている影響等もあり、KPIについてはほぼ横ばいとなっているため。				インフラは市民生活や経済活動を支える重要な施設であり、災害時に果たす役割も大きいことから、安全・安心で快適な利用に資するよう、引き続き計画的な維持管理や整備を行っていく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱		8	市民と共に育む持続可能なまちづくり											
施 策		1	市民主体のまちづくりの推進											
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ		・ 市民と市の役割を一人ひとりが理解し、「パートナー」として信頼し合いながら、自発的な市民活動が実践されています。 ・ 分かりやすく市の情報が発信され、市民との活発な意見交換がされており、「開かれた市役所」が実現できています。												
(1) 主要事業の状況	事業名	市民参加型プラットフォーム活用トライアル事業					指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○市民参加型プラットフォームによる意見募集を実施 ・第1回「若者・子育て世代に選ばれるまちの実現には何が必要だと思いますか?」(総コメント件数:316件) ○第2回「活気あるまちの実現には、地域資源をどのように活かしていけばいいと思いますか?」(総コメント件数:224件)						平均コメント件数	成果	件	100	270		
								指標名	区分	単位	目標	実績		
	事業名	市民活動サポート推進事業					指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○市民活動団体に対する財政的支援として、市民活動初期を支援する「スタートダッシュ支援(設立補助)」、市民活動拡充期に行う事業を支援する「ジャンプアップ支援(事業補助)」により、活発な市民活動を促進する。 ・令和8年度からは新制度での運用を行う。						スタートダッシュ支援の申請件数	活動	件	3	2		
								指標名	区分	単位	目標	実績		
	事業名	新長戸コミュニティセンター建設事業					指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○新長戸コミュニティセンターの建設 ○新長戸コミュニティセンターでの新たな取組の検討												
								指標名	区分	単位	目標	実績		
	その他の 取 組													
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名					ベース値	R5実績		R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	まちづくりに気軽に参加できる機会への満足度					22.4 % (R3) 増加目標	19.3 % 目標まであと 5.7 %	— %	24.0 % 目標まであと 1.0 %		25.0 %			
	市民活動への支援や参加できる機会への満足度					23.3 % (R3) 増加目標	21.3 % 目標まであと 5.7 %	— %	26.7 % 目標まであと 0.3 %		27.0 %			
	必要とする行政情報が得られていると回答した市民の割合					67.5 % (R3) 増加目標	64.2 % 目標まであと 4.8 %	— %	74.9 % 目標達成 5.9 %		69.0 %			
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方							
	A	市広報紙のリニューアルや市公式LINEの活用等により、情報発信に関するKPIは目標を達成しているほか、まちづくりや市民活動に参加できる機会の提供等への満足度についても目標達成に近づいているため。					市民活動やコミュニティ活動への支援を通じ、無理なく気軽にまちづくりに参加できる機会や場所を提供していくほか、情報発信や市民の意見表明機会の提供により、引き続き市民とともに創るまちを実現していく。							

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱		8	市民と共に育む持続可能なまちづくり									
施 策		2	SDGsの推進									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ		・ SDGsの市民の認知度が向上しており、持続可能なまちづくりが実践されています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	龍ヶ崎市SDGsパートナーシップ制度運用事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○龍ヶ崎市SDGsパートナーシップ制度の運用 ・パートナーを対象に、マッチングによる連携強化や事例共有を目的としたイベントを開催 ・市民向けSDGsフェアで、パートナー企業等によるワークショップ、パネル展示等を実施 ・市広報紙でパートナーの取組紹介、連携事業の紹介記事を掲載				龍ヶ崎市SDGsパートナー登録件数	活動	件	90	98		
						指標名	区分	単位	目標	実績		
	事業名				指標 (R7)	龍ヶ崎市SDGsパートナー同士による連携事業数	成果	件	20	22		
	取組内容					指標名	区分	単位	目標	実績		
						指標名	区分	単位	目標	実績		
	事業名				指標 (R7)							
	取組内容					指標名	区分	単位	目標	実績		
						指標名	区分	単位	目標	実績		
	その他の 取 組											
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)			
	SDGsの認知度			31.7 % (R3) 増加目標	61.1 % 目標達成 22.1 %	- %	60.9 % 目標達成 21.9 %		39.0 %			
	SDGsを生活・行動変容へつなげる意識をいつも持つ市民の割合			7.4 % (R3) 増加目標	12.8 % 目標達成 2.8 %	- %	12.2 % 目標達成 2.2 %		10.0 %			
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方						
	A	広報紙やイベントを通じた地道な取組により、認知度が高い水準で維持されているほか、身近な取組が重要であることを伝えることで、生活・行動変容へつなげる意識を持つ市民の割合も維持されているため。				持続可能な地域・社会づくりに取り組む企業等の制度への参加を積極的に呼び掛けるとともに、市民への周知・意識啓発により行動変容を促すなど、官民連携でSDGsの推進を加速させていく。						

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	8	市民と共に育む持続可能なまちづくり									
施 策	3	効率的で透明性の高い市政運営									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 効率的で質の高い行政運営が行われています。 ・ 行政運営に必要な知識やスキル、モチベーションを兼ね備えた人材が確保できています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	行政経営推進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○大胆な事務事業見直しの推進 ・事業所管課における事業検証及び外部意見を踏まえた方向性の決定 (方向性:廃止3件、縮小6件、継続(事業再構築)4件) ○補助金等見直し取組の推進 ○まちづくり・文化財団解散後の職員処遇の検討					見直し方針が決定した項目数	活動	件	49	23
							指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名	職員のスキル・モチベーションアップ事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容	○人材育成基本計画改訂プロジェクト会議の実施 ・各職階の役割の見直しや人材マネジメントについて話し合い、それらの意見を踏まえ、人材育成基本計画を改め、人材育成総合計画を策定 ○産学官連携人材開発プログラムへの参加、チーム力向上研修、政策形成研修、専門実務研修の実施					職員研修の延べ受講者数	活動	人	250	156
							指標名	区分	単位	目標	実績
	事業名					指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績
	取組内容										
							指標名	区分	単位	目標	実績
	その他の 取 組										
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)	
	行政サービスの民間委託への満足度				18.5 % (R3) 増加目標	15.7 % 目標まで あと 5.3 %	- %	20.2 % 目標まで あと 0.8 %		21.0 %	
	市役所の仕事ぶりへの満足度				38.4 % (R3) 増加目標	40.1 % 目標まで あと 1.9 %	- %	43.4 % 目標達成 1.4 %		42.0 %	
	龍ヶ崎市役所の男性職員の育児休業取得率				100.0 % (R3) 増加目標	100.0 % 目標達成 0.0 %	100.0 % 目標達成 0.0 %	100.0 % 目標達成 0.0 %		毎年100.0維持 %	
	龍ヶ崎市役所の女性職員の育児休業取得率				100.0 % (R3) 増加目標	100.0 % 目標達成 0.0 %	100.0 % 目標達成 0.0 %	100.0 % 目標達成 0.0 %		毎年100.0維持 %	
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方					
	A	人材育成により培った知識や接遇が、様々な場面での市民への対応において評価されており、行政サービスの民間委託満足度についても、目標達成に近づいているため。				働き方改革と合わせ、時代に合った持続可能な市政運営を行っていくため、補助金の適正化など個別事業の見直しに加え、デジタル技術の活用や職員・組織の意識や能力の向上を図っていく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱		8	市民と共に育む持続可能なまちづくり											
施 策		4	効果的なシティプロモーション								リーディングプロジェクト(魅力創造)			
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ		・ 一人ひとりの龍ヶ崎市に対する推奨・参画意欲が向上しています。 ・ 積極的なシティプロモーション活動が行われており、多くの人々が市の「ファン」になっています。												
(1) 主要事業の状況	事業名	龍ヶ崎ファンクラブ事業				指標 (R7)	指標名		区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○会員募集キャンペーンの実施 ○市公式ホームページ及び公式LINE等での情報発信 ○会員向けイベントの実施 ・年3回程度、会員限定クイズキャンペーンを実施 ・会員1,000人達成記念イベントを実施					会員募集キャンペーン		活動	回	4	3		
							指標名		区分	単位	目標	実績		
							龍ヶ崎ファンクラブ会員数		活動	人	1,150	1,147		
	事業名	地域ブランディング推進事業				指標 (R7)	指標名		区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○龍をモチーフにしたブランドシンボル(ロゴマーク・ストーリー)の制作 ・ブランディングセミナーの開催 ・ブランドシンボル認知のための情報発信 ・タブロイド紙やポスター、各種ノベルティの制作 ・地域資源を組み合わせた相乗効果を狙う事業					ブランディングセミナー開催数		活動	回	2	3		
							指標名		区分	単位	目標	実績		
							ブランディングセミナー参加人数		成果	人	40	46		
	事業名	ふるさと龍ヶ崎応援事業				指標 (R7)	指標名		区分	単位	目標	実績		
	取組内容	○ふるさと納税(令和7年度:455,589,614円[令和6年度比127.9%]) ・各ポータルサイトにおける返礼品ページの構成の見直し ・新規返礼品の開発 ○企業版ふるさと納税(令和7年度:2,000,000円[令和6年度比43.5%])					ふるさと龍ヶ崎応援寄附金の受入額		活動	千円	500,000	455,589		
指標名							区分	単位	目標	実績				
企業版ふるさと納税の受入額							活動	千円	5,000	2,000				
その他の 取 組	定住促進プロモーション事業													
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)				
	龍ヶ崎の魅力を勧める意欲(推奨意欲)				-50.8 (R3) 増加目標	-61.3 目標まで あと 21.3	—	-36.9 目標達成 3.1		-40.0				
	龍ヶ崎をよくする活動に参加したい意欲(参画意欲)				-38.6 (R3) 増加目標	-57.7 目標まで あと 29.7	—	-43.9 目標まで あと 15.9		-28.0				
	龍ヶ崎ファンクラブ会員が市を勧める意識(推奨意欲)				39.8 % (R4) 増加目標	56.3 % 目標達成 11.3 %	59.1 % 目標達成 14.1 %	57.5 % 目標達成 12.5 %		45.0 %				
	シティプロモーション活動への満足度				15.4 % (R3) 増加目標	23.3 % 目標達成 3.3 %	— %	26.1 % 目標達成 6.1 %		20.0 %				
	市外在住者の本市の認知度				72.2 % (R2) 増加目標	70.3 % 目標まで あと 16.7 %	— %	— %		87.0 %				
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方							
	B	市広報紙のリニューアルなど、様々な媒体を用いたシティプロモーションを実施しており、市民及び龍ヶ崎ファンクラブ会員の推奨意欲は上昇しているが、市をよくする活動への参画意欲の醸成に課題があるため。					作成したブランドロゴを活用し、市民が誇れる・住み続けたいまち、そして、市外在住者の来訪や定住につながる取組を行っていくほか、市民の参画意欲を高める取組を行っていく。							

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	8	市民と共に育む持続可能なまちづくり									
施 策	5	公共施設の「縮充」の推進									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 利便性の高い魅力的な公共施設が整っています。 ・ 公共施設が担うべき必要性の高い機能を確保しつつ、施設配置・総量の最適化が図られています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	公共施設再編成事業			指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○公共施設が担うべき必要性の高い機能を確保しつつ、財政状況の悪化を回避して、施設配置・総量の最適化を図る ・松葉小学校・長山小学校跡地活用検討委員会を発足・開催 ・旧城南中学校の跡地の売買契約締結 ・西部出張所の機能強化(市民窓口ステーションへの統合)				公共施設の施設数	活動	施設	82	82	
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容										
						指標名	区分	単位	目標	実績	
	その他の 取 組										
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名			ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	公共施設の総量最適化について理解している市民の割合			4.4 % (R4) 増加目標	2.9 % 目標まであと 4.1 %	－ %	2.9 % 目標まであと 4.1 %		7.0 %		
	公共施設等の現状や課題について関心を持っている市民の割合			53.7 % (R4) 増加目標	60.9 % 目標達成 3.9 %	－ %	60.8 % 目標達成 3.8 %		57.0 %		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方					
	B	西部出張所を市民窓口ステーションに統合するなど、縮充に向けた取組が進行しているほか、地域住民との検討委員会なども開催しているが、KPIは現状維持となっており、住民理解に課題があるため。				持続可能なカタチで次世代へつないでいくため、市民との対話を通じて理解を得ながら、公共施設の質と量の最適化を図っていく。					

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱		8	市民と共に育む持続可能なまちづくり									
施 策		6	電子自治体の推進									
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ		・ デジタルトランスフォーメーション(DX)により、効率的で便利な行政運営が実践できています。										
(1) 主要事業の状況	事業名	DX(デジタルトランスフォーメーション)推進事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	ODX(デジタルトランスフォーメーション)の推進 ・ノーコードツールの本格導入 ・全コミュニティセンターへのLINE予約導入等、行政手続オンライン化の更なる促進 ・若手職員をターゲットにしたDX意識醸成のためのデジタル人材育成研修の実施					職員からのDX発案件数	活動	件	15	31	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名	スマートフォン教室開催事業				指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績	
	取組内容	○デジタルデバйд解消に向けた市民向けスマートフォン教室開催 ・基本講座をコミュニティセンター8カ所で計10回開催 ・応用講座を市役所で計5回開催 ・障がいのある方を対象とした操作研修を市役所で4回開催					延べ参加者数	成果	人	200	72	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
	事業名					指標 (R7)	参加者満足度	成果	%	90	94	
	取組内容						指標名	区分	単位	目標	実績	
							指標名	区分	単位	目標	実績	
	その他の 取 組											
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名				ベース値	R5実績	R6実績	R7実績	R8実績	目標値(R8)		
	行政手続のオンライン化の件数				83.0 件 (R4) 増加目標	144.0 件 目標未 あと 6 件	212.0 件 目標達成 62 件	307.0 件 目標達成 157 件		150以上 件		
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由				今後の施策展開の考え方						
	A	デジタル技術を活用した市民の利便性向上につながる幅広い取組を進め、市民にも幅広く活用されており、KPIが目標値を達成しているため。				費用対効果を踏まえながらDXを推進し、市民・事業者にとって効率的で利便性が高いだけでなく、市の業務効率化にも資する電子自治体を推進していく。						

令和7年度 龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030[前期基本計画] 施策評価シート



政策の柱	8	市民と共に育む持続可能なまちづくり													
施策	7	持続可能な財政運営													
施策が目指す 龍ヶ崎の姿・イメージ	・ 市民ニーズや社会経済情勢の変化に対応した、次世代においても持続可能な財政運営が行われています。														
(1) 主要事業の状況	事業名	財政健全化推進事業					指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容	○中期的な視点から課題を的確に捉え、持続可能な財政運営に取り組む。また、予算編成等の分かりやすい情報発信に努め、市民の理解と協力を得るとともに、透明性及び説明責任を確保する。 ・財務書類の活用推進 ・予算編成事務の見直し						経常収支比率	成果	%	90	94			
								指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容						指標 (R7)	積立金残高比率	成果	%	35	37			
								指標名	区分	単位	目標	実績			
								指標名	区分	単位	目標	実績			
	取組内容						指標 (R7)	指標名	区分	単位	目標	実績			
								指標名	区分	単位	目標	実績			
								指標名	区分	単位	目標	実績			
	その他の 取組														
(2) 重要業績成果指標 (KPI)	指標名	ベース値	R5実績		R6実績		R7実績		R8実績		目標値(R8)				
	市税等の収納率	98.2 % (R2) 増加目標	98.5 % 目標達成 0.3 %	98.5 % 目標達成 0.3 %	97.9 % 目標まであと 0.3 %		98.2以上を維持 %								
	経常収支比率	93.2 % (R2決算) 減少目標	92.9 % 目標まであと 0.2 %	92.6 % 目標達成 -0.1 %	93.8 % 目標まであと 1.1 %		92.7 %								
	積立金残高比率	34.6 % (R2決算) 増加目標	41.6 % 目標達成 6.6 %	38.2 % 目標達成 3.2 %	37.2 % 目標達成 2.2 %		35.0 %								
	基礎的財政収支	黒字 (R2決算) 増加目標	赤字 目標まであと 赤字	赤字 目標まであと 赤字	－		黒字								
	実質債務残高比率	181.3 % (R2決算) 減少目標	169.9 % 目標まであと 12.6 %	185.1 % 目標まであと 27.8 %	171.6 % 目標まであと 14.3 %		157.3 %								
	社会資本形成の将来世代負担比率	11.6 % (R2決算) 減少目標	13.6 % 目標まであと 3.4 %	16.1 % 目標まであと 5.9 %	－ %		10.2 %								
(3) 総合評価 A:達成されている B:一部課題がある C:課題がある	評価	評価の理由					今後の施策展開の考え方								
	B	積立金残高比率を除いて実績値が目標値を下回っており、引き続き歳入では自主財源の確保、歳出では社会保障費の増加や長引く物価高騰の影響への対応が課題であるため。					財源の確保に向けて引き続き、収納率の向上に努めるとともに、中期的な財政収支見通しを勘案しながら、人口減少や少子高齢化など社会経済情勢の変化に対応できる持続可能な財政運営に取り組んでいく。								